



ISSN: 1817-6798 (Print)

Journal of Tikrit University for Humanities

available online at: www.jtuh.org/
JTUH
 مجلة جامعة تكريت للعلوم الانسانية
 Journal of Tikrit University for Humanities
Riyadh Abdullah**Reem Taher Ibrahim**

Faculty of Education / Tikrit University

* Corresponding author: E-mail :
reem.taher@tu.edu.iq

Keywords:

Human phenomena,
 tourist areas,
 tourism development

ARTICLE INFO**Article history:**

Received 15 July 2024

Received in revised form 25 July 2024

Accepted 17 Aug 2024

Final Proofreading 17 Dec 2024

Available online 18 Dec 2024

E-mail t-jtuh@tu.edu.iq

©THIS IS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER
 THE CC BY LICENSE

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>


Analysis of Human Phenomena in Salah Adin Governorate's Tourist Areas in and their Impact on Tourism Development

A B S T R A C T

This research aims to identify the most important religious and archaeological tourist areas in Salah al-Din Governorate , which would have a significant importance if they were invested and developed properly.

This study used number of different approaches, including the positivist approach, which relies on the collection of facts, data, and information about the studied phenomenon. This approach relies on statistical and quantitative method. The study showed projects for recreational parks, swimming pools, entertainment complexes, tourist cafes, and rest stops, approved by the investment authority in the governorate. Their number in the governorate reached (26) investment projects for the year 2022, distributed among (10) parks and entertainment complexes, at a rate of 38.5% of their total. It is noteworthy that the completion rates ranged between 5-67%, and there were only two projects in which the completion rate reached 100%. This indicates that there is a slowdown in the implementation process due to reasons including poor planning, management and follow-up.

DOI: <http://doi.org/10.25130/jtuh.31.12.2.2024.11>

تحليل الظواهر البشرية للمناطق السياحية في محافظة صلاح الدين واثرها على التنمية السياحية

ريم طاهر ابراهيم/ كلية التربية/ جامعة تكريت

رياض عبدالله/ كلية التربية/ جامعة تكريت

الخلاصة:

يهدف هذا البحث الى (التحليل الجغرافي لواقع الاستثمار السياحي في محافظة صلاح الدين)، تحديد

أهم المناطق السياحية في محافظة صلاح الدين سواء الدينية والأثرية والترفيهية والتي لها دور كبير في

حال تم استثمارها وتطويرها لتكون عامل جذب للسواح القادمين إلى المحافظة

استخدمت هذه الدراسة استخدام عدد من المناهج المختلفة ومنها المنهج الوضعي الذي يعتمد على مجمع الحقائق والبيانات والمعلومات عن الظاهرة المدروسة لتمديد خصائصها الزمانية والمكانية، ومن حيث دراستها كما في الواقع وتصنيفها ووصفها وصفاء دقيقتها، فضلاً عن استخدام المنهج التحليلي الذي يتبنى تحليل الاختلافات المكانية وتفسير المتغيرات المؤثرة في الظاهرة ويعتمد هذا المنهج على الاسلوب الاحصائي والكمي لدراسة وتحليل الظاهرة باستخدام لغة الارقام لإبراز العلاقات مع استخدام اسلوب التعليل والتحليل والربط بين الظواهر والعوامل المؤثرة. حيث بينت الدراسة مشاريع المتنزهات الترفيهية والمساح والمجمعات الترفيهية والمقاهي السياحية ومحطات الاستراحة والمجازة من قبل هيئة الاستثمار في المحافظة، وبلغ عددها في المحافظة (26) مشروعاً استثمارياً لعام 2022، وموزعة بواقع (10) متنزهات ومجمعات ترفيهية وبنسبة 38,5% من مجموعها، ولابد من الذكر ان نسب الانجاز فيها تراوحت بين 5-67%، وفقط هناك مشروعين بلغت نسبة الانجاز فيهما 100%، مما يدل على ان هناك بطئ في عملية التنفيذ وتعود لأسباب منها سوء التخطيط والادارة والمتابعة.

الكلمات المفتاحية: الظواهر البشرية، للمناطق السياحية، التنمية السياحية

المقدمة :

تكتسب التنمية السياحية أهمية متزايدة نظراً لدورها الهام والبارز الذي تلعبه في نمو اقتصاديات الكثير من دول العالم، كونها تعدّ عنصراً أساسياً من عناصر النشاط الاقتصادي، ويترتب عليها مجموعة من التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية والعمرانية والسياسية في المقصد السياحي⁽¹⁾، وتعد محافظة صلاح الدين من المحافظات التي تتميز بوجود امكانات بشرية متنوعة تساهم في التنمية السياحية، واذا ما تم حسن استثمارها والعناية بها مما يجعلها تساهم بالارتقاء بالواقع السياحي فيها خاصة وان هذا الواقع ليس بمستوى الطموح قياساً بتلك الامكانات.

زاد الاهتمام في الآونة الاخيرة بالسياحة والتنمية السياحية لتداخلها مع قطاعات كثيرة لدورها في خلق فرص عمل جديدة، لذا تسعى الكثير من الدول إلى تسخير كافة السبل لتقديم التسهيلات لتكفل تحقيق الاهداف المرجوة من تطوير القطاع السياحي لأنها تتصل بقطاعات انتاجية اخرى منها قطاع التشييد والبناء والقطاع الزراعي والبنوك والتأمين والقطاعات الخدمية⁽²⁾.

ان الارتقاء والتوسع بالخدمات السياحية واحتياجاتها يتطلب تدخل التخطيط السياحي بوصفه الأسلوب العلمي الذي يستهدف تحقيق اكبر معدل ممكن من النمو السياحي وبأقل كلفة ممكنة وفي اقرب وقت مستطاع، وتهدف إلى تحقيق زيادة مستمرة في الموارد السياحية والاهتمام بعناصرها وعناصر الجذب السياحي والنقل واماكن الايواء والتسهيلات المساندة وخدمات البنى التحتية .

- مشكلة الدراسة :

يعد اختيار مشكلة الدراسة من الأمور الأساسية المهمة، وتمثل الخطوة الأولى من خطوات البحث العلمي، وهي خطوة أساسية ينطلق منها الباحثون لغرض الإجابة عليها، ويمكن صياغة مشكلة الدراسة من خلال التساؤل الرئيسي يمكن صياغة عدد من التساؤلات الثانوية وهي:

1- ما هي أهم المشكلات والمعوقات التي تقف حائلاً أمام تطوير واستثمار المقومات السياحية في محافظة صلاح الدين؟

2- ما هي الحلول المقترحة لتطوير وتنشيط السياحة في محافظة صلاح الدين لغاية عام 2030؟.

- فرضيات الدراسة :

تعرف الفرضية بأنها حل منطقي مفترض للتساؤلات التي تم طرحها في مشكلة الدراسة، ولهذا تم صياغة الفرضيات التالية:

1- يعاني القطاع السياحي في محافظة صلاح الدين من مشكلات ومعوقات عديدة متراكمة تقف أمام تطوير هذا القطاع فيها، ومنها سياحة الدولة في مجال السياحة، والواقع الأمني، وتدني الاستثمارات السياحية، وإهمال المناطق السياحية، إضافة للخدمات السياحية والوعي السياحي وغيرها.

2- إذا ما تم استثمار المقومات البشرية للمناطق السياحية المنتشرة في أرجاء المحافظة رغم استثمارها عن طريق وضع الخطط السنوية باعتبارها إحدى القطاعات المهمة، فمن المتوقع أن يكون لها دوراً كبيراً في نمو هذا القطاع في سنة الهدف 2030.

- مناهج الدراسة:

تطبق هذه الدراسة استخدام عدد من المناهج المختلفة ومنها المنهج الوضعي الذي يعتمد على مجمع الحقائق والبيانات والمعلومات عن الظاهرة المدروسة لتمديد خصائصها الزمانية والمكانية، ومن حيث دراستها كما في الواقع وتصنيفها ووصفها وصفاء دقيقها، فضلاً عن استخدام المنهج التحليلي الذي يتبنى تحليل الاختلافات المكانية وتفسير المتغيرات المؤثرة في الظاهرة ويعتمد هذا المنهج على الأسلوب الإحصائي والكمي لدراسة وتحليل الظاهرة باستخدام لغة الأرقام لإبراز العلاقات مع استخدام أسلوب التعليل والتحليل والربط بين الظواهر والعوامل المؤثرة.

- أهداف الدراسة :

1- تحديد أهم المناطق السياحية في محافظة صلاح الدين سواء الدينية والأثرية والترفيهية والتي لها دور كبير في حال تم استثمارها وتطويرها لتكون عامل جذب للسواح القادمين إلى المحافظة.

2- تحديد المقومات البشرية المهمة لتلك المناطق السياحية وأهميتها في تطوير القطاع السياحي حالياً أو مستقبلاً.

3- محاولة الكشف عن أهم المشكلات والمعوقات التي تواجه تطوير هذا القطاع المهم لإيجاد الحلول لها من تكون مساهمته في تطوير التنمية السياحية.

- أهمية الدراسة :

تأتي أهمية الدراسة من أهمية هذا القطاع الحيوي الذي لعب دوراً مهماً في عملية التطوير الاقتصادي، فهو يشكل احد مصادر الدخل في العديد من الدول لما يحققه من تدفقات للعملة الأجنبية، فضلاً عن مساهمته في الناتج المحلي الاجمالي وتوفير فرص العمل وتوفير بيئة خصبة للاستثمار في الخدمات السياحية ومنها الفنادق والمطاعم، والنوادي كما يساهم في رفع المستوى المعيشي للسكان، اذ تشر منظمة السياحة العالمية إلى ان السياحة تشكل حوالي 10% من الناتج المحلي والاجمالي، ومن المتوقع ان تصل إلى 20% بحلول عام 2030، كما تساهم بحوالي 7% في الصادرات العالمية، فضلاً عن مساهمتها في خلق واحدة من بين كل عشرة وظائف في العالم⁽³⁾.

ومن اهم المبررات لاختيار هذه الدراسة هي:

- 1- التعرف على واقع القطاع السياحي في محافظة صلاح الدين.
- 2- الوصول إلى دور المقومات البشرية المساهمة في تطوير السياحة حالياً ومستقبلاً ودورها في التنمية السياحية فيها.
- 3- مدى مساهمة القطاع العام والخاص في تنمية القطاع السياحي في محافظة صلاح الدين.

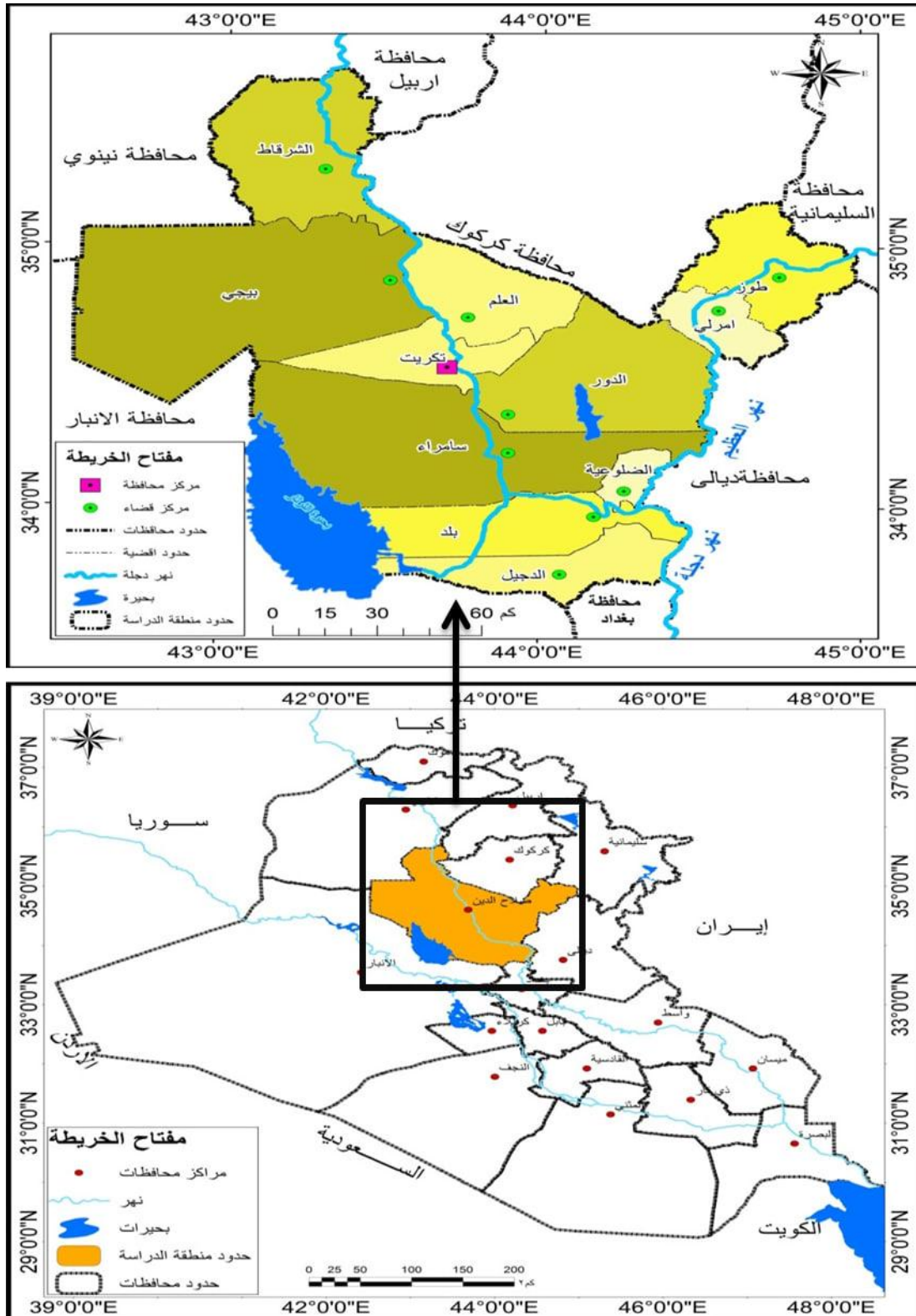
- الحدود المكانية للدراسة :

تمثل منطقة الدراسة بمحافظة صلاح الدين بكامل وحداتها الادارية (الاقضية والنواحي) والتي تقع في القسم الاوسط من العراق في المنطقة الانتقالية ما بين اقليم السهل الرسوبي ومنطقة الجزيرة والمنطقة شبه الجبلية اذ تختصر بين خطي طول (0° 43'-42°) و(0° 45' شرقاً وبين دائرتي عرض (0° 34' - 0° 35') شمالاً (خريطة 1).

اما حدودها الادارية فتحدها من الشمال محافظتي نينوى وكركوك، ومن الشرق محافظتي السليمانية وديالى، ومن جهة الجنوب محافظة بغداد ومن الغرب محافظتي نينوى والانبار، وتتكون المحافظة من (17) وحدة ادارية منها (11) قضاء، و(6) نواحي (خريطة 2).

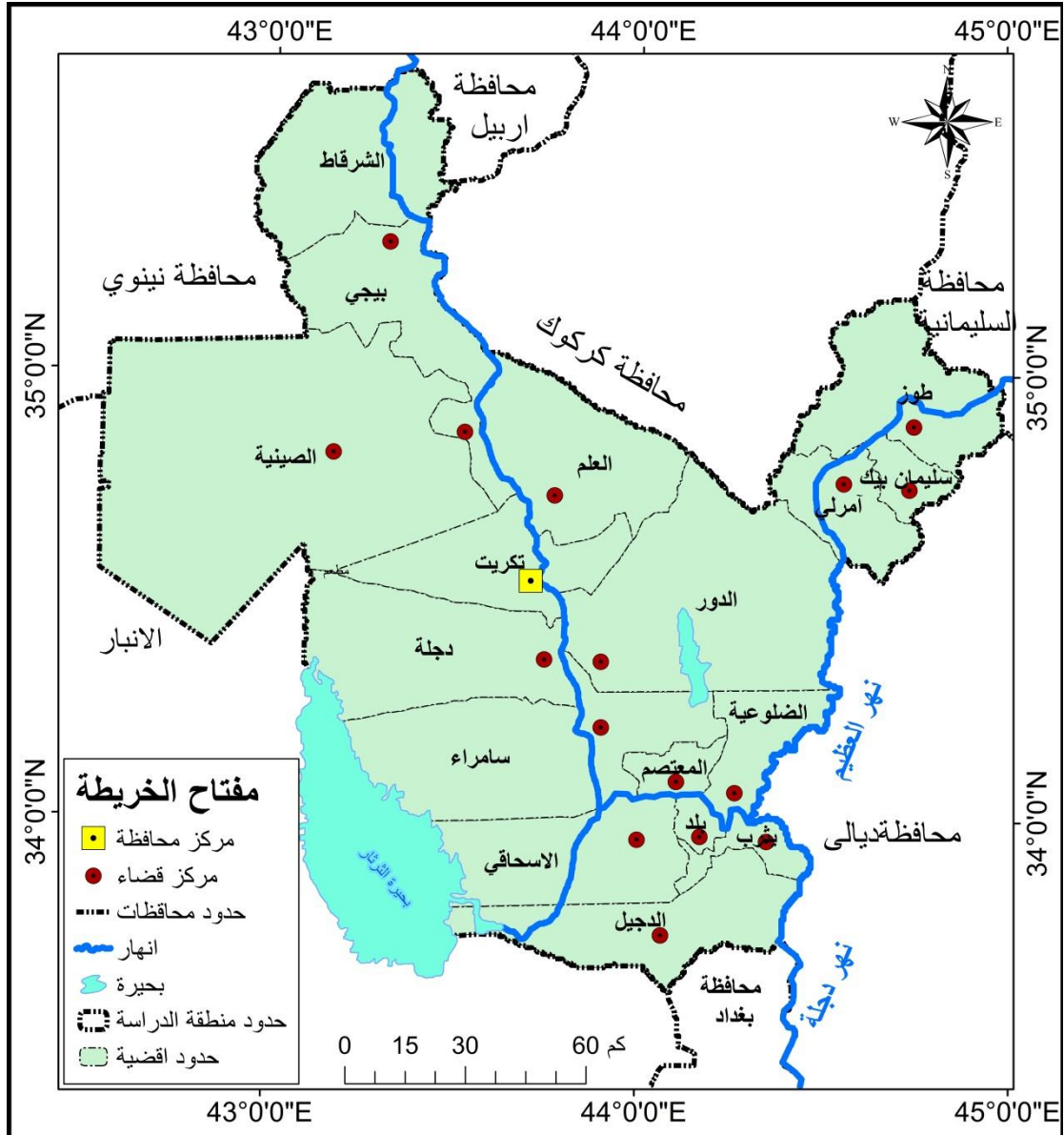
سميت المحافظة بهذا الاسم نسبة إلى القائد صلاح الدين الايوبي المولود في مدينة تكريت عام (1138م)، وهي مركز محافظة صلاح الدين والتي استحدثت عام 1976 بموجب المرسوم الجمهوري 41 في 16/1/1976م⁽⁴⁾.

خريطة (1) موقع محافظة صلاح الدين بالنسبة للعراق



المصدر : من عمل الباحث اعتمادا على خريطة العراق الادارية، ذات المقياس 1:1000000، باستخدام برنامج Arc GIS 10.4.1 .

خريطة (2) الوحدات الادارية في محافظة صلاح الدين عام 2022



المصدر : من عمل الباحث اعتماداً على خريطة العراق الادارية، 1:1000000 ومحافظة صلاح الدين باستخدام برنامج Arc GIS 10.4.1 .

المفاهيم الاساسية للدراسة :

اولاً: تعريف السياحة لغةً: (التجول في ارض الله الواسعة او جاءت من الفعل ساح - سيح، اي جال وانطلق، واما معناها اصطلاحاً فتعني التجول في ارض الوطن وأماكن غير مألوقة للعين)⁽⁵⁾. وفي هذا المنطلق ارتبطت السياحة بالمسافة التي يقطعها المسافر من مكان إلى آخر، وأصل كلمة سياحة مأخوذة من الكلمة الانكليزية (Tour) وتعني يجول أو يدور⁽⁶⁾. وعرفها آخرون بأنه مجموعة من الانشطة الحضرية والاقتصادية والنفسية الخاصة بانتقال الافراد من بلاد غير اقامتهم لمدة لا تقل عن 24 ساعة لأي غرض كان عقد العمل أو تحقيق اهداف مادية ربحية⁽⁷⁾.

ثانياً: أهمية السياحة

هناك تزايد لأهمية القطاع السياحي أو أهمية الموارد السياحية تفوق في معدلات نموها معدلات نمو قطاعات الزراعة والصناعة في بعض دول العالم، كونها قطاعاً إنتاجياً يؤدي دوراً مهماً في زيادة الدخل الوطني وتحسين ميزان المدفوعات، ومصدراً للعملة الأجنبية، وفرصة لتشغيل الأيدي العاملة، وهدف لتحقيق برامج التنمية ما مدة بالعديد من دول العالم التي تقتصر للتنمية السياحة إلى إنشاء وتأسيس مشاريع سياحية واصطناعية كاملة لجذب السياح والاستثمار لذا مفهوم السياحة في الاقتصاد تعني إنتاج سلعة جديدة تسهم في البناء الاقتصادي، وهي سلعة فرصة أحياناً ومادية أحياناً أخرى لهذا سميت (البضاعة السياحية)⁽⁸⁾.

ثانياً: أنماط السياحة

شهدت السياحة في العالم تطورات مستمرة، بسبب التحولات الاقتصادية والاجتماعية، فضلاً عن تزايد حاجات الافراد ورغباتهم، ويمكن تصنيف الأنماط السياحية العالمية وفقاً للمعايير الآتية: ⁽⁹⁾

1- وفقاً للموقع الجغرافي:

يعتمد هذا المعيار على حركة السياح المكانية داخل الحدود السياحية للبلد او خارجها، ووفقاً لهذا المعيار يمكن تمييز ثلاثة أنماط منها هي:

أ- السياحة الداخلية:

وتشمل حركة السياح داخل حدود الدولة، وتشير التقديرات ان المتفق على السياحة الداخلية يتراوح بين 70-80% من إجمالي الإنفاق السياحي العالمي.

ب- السياحة الاقليمية:

يقصد بها السفر والتنقل بين دول متجاورة، وتكون منطقة سياحية واحدة تشمل السياحة بين الدول العربية المتجاورة، ودول جنوب شرق اسيا، وتتسم الساحة الاقليمية بقلّة التكاليف الاجمالية للرحلة، بسبب قصر المسافة التي يقطعها السائح وتنوع وسائل النقل المتاحة، مما يغري الكثير من السياح بالاتجاه نحو الدول القريبة منهم.

ج- السياحة الدولية:

وهي انتقال السياح واقامتهم عبر الحدود السياسية الدولية، ويجد السائح من خلالها تغيرات في العديد من الأمور منها اللغة والعادات والتقاليد، والنظم السياسية والاجتماعية والاقتصادية، وتطلب هذا النمط مجموعة من الاجراءات ابرزها الحصول على موافقة الدخول إلى البلد المقصود وإجراءات تعريف العملة، وهي اكثر تكلفة من بقية الأنماط.

2- أنماط السياحة بحسب معيار عدد الأشخاص:

ويشمل هذا المعيار نمطين من السياحة هما: ⁽¹⁰⁾

أ- السياحة الفردية:

وتتضمن قيام السائح بمفرده او رفقة عائلته برحلة سياحية على حسابه الخاص والتمتع بالمعالم السياحية، وتتسم السياحة الفردية بزيادة التكاليف مقارنة بالرحلات السياحية الجماعية، وحرية التنقل إلى الأماكن التي يرغب بها.

ب- السياحة الجماعية:

وتعني سفر عدد من الأشخاص مرتبطين بروابط معينة مثل اعضاء في نادي او رابطة طلابية، او عمالية، او نقابة، او وزارة، او رحلة تنظمها احدى الشركات السياحية، ويقوم السائح بدفع تكلفة الرحلة السياحية إلى الشركة السياحية وتكون بمثابة الوسيط بينه وبين المشروعات السياحية، ويتسم هذا النمط بانخفاض التكاليف مقارنة بالسياحة الفردية⁽¹¹⁾.

؟؟؟؟ الأماكن التي تتوفر فيها العناية الصحية اللازمة للشفاء من الأمراض ومن اجل العلاج، وتتضمن السياحة العلاجية على المياه المعدنية ومياه البحر والمصحات العلاجية واحياناً بعض أنواع الرمال، وتنقسم إلى قسمين: ⁽¹²⁾

1- السياحة الاستشفائية:

وتعتمد على العناصر الطبيعية في علاج الأمراض والشفاء منها مثل الينابيع المعدنية والكبريتية والرمال والشمس بغرض الاستشفاء من عدد من الأمراض الجلدية والروماتيزمية.

2- السياحة العلاجية:

وهي السياحة التي تستخدم المراكز والمستشفيات المدنية بما فيها من تجهيزات طبية وكوادر بشرية لديها الكفاءات في علاج الافراد الذين يلجؤون اليها. وتعد هذه السياحة احدى أنواع السياحة الهامة التي تجلب الدخل للبلد المضيف بهدف العلاج والاستجمام في المستشفيات والمنتجعات الطبية في انحاء العالم⁽¹³⁾.

المبحث الثاني: التحليل الجغرافي لواقع الاستثمار السياحي في محافظة صلاح الدين

تعد السياحة من القطاعات الاقتصادية التي تحظى بأهمية كبيرة لما يوفره هذا القطاع من مساهمة في الاقتصاد، ولهذا تسعى الغالبية من دول العالم لتحقيق مناخ استثماري جاذب للمستثمرين من اجل تطوير خدمات البنى التحتية والطرق والجسور وكافة المرافق المعنية بخدمات القطاع السياحي. وتظهر اهمية الاستثمار السياحي في تشغيل القوى العاملة وتوفير فرص عمل والتخلص من البطالة وتحسين نوعية حياة السكان، بالإضافة إلى تطوير الخدمات السياحية مثل خدمات الفنادق والمطاعم السياحية وشركات السفر والسياحة، ولهذا يحظى الاستثمار السياحي بالاهتمام المتزايد من قبل الحكومات والمستثمرين لأنه يمثل الدعامة الاساسية للإقبال على الاستثمار في الفرص المتاحة والبيئة المناسبة، ولا

يختلف الاستثمار السياحي عن بقية الاستثمارات الاخرى في دوره بتطوير وتنمية رأس المال البشري والمادي والذي يعد جزءاً من العملية الانتاجية والخدمية، ويتميز الاستثمار السياحي بعدة سمات تميزه عن بقية الاستثمارات الاخرى، منها ضخامة الاموال المطلوبة للاستثمارات السياحية بالإضافة إلى تأثيره بالبيئة المحيطة به كالبينة السياسية والامنية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية⁽¹⁴⁾.

أولاً: مفهوم الاستثمار السياحي :

يعرف الاستثمار السياحي بأنه ذلك العنصر الفعال من ضمن عناصر الانتاج الذي يؤدي إلى خلق وزيادة رأس المال السياحي والبشري وذلك من اجل رفع مستوى القدرة السياحية في بلد ما، وتحسين الطاقات الانتاجية والتشغيلية حيث يشتمل ذلك على بناء البنى التحتية والفنادق والمجمعات السياحية والجامعات والمعاهد⁽¹⁵⁾.

عرف من قبل منظمة الامم المتحدة بالآتي: الاستثمار السياحي هو التنمية الاستثمارية للسياحة والتي تلبي احتياجات السياح والمواقع المضيفة لهم إلى جانب الحماية وتوفير الفرص للمستقبل ووضع القواعد المرشدة في مجال ادارة الموارد بطريقة يتم فيها تحقيق متطلبات المسائل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وبذلك يتحقق التكامل الثقافي والعوامل البيئية والتنوع الجوي ودعم نظم الحياة⁽¹⁶⁾.

ثانياً: اهمية الاستثمار السياحي

يتميز الاستثمار السياحي بأهمية كبيرة من خلال عدها صناعة ذات مكونات عدة مركبة مع بعضها، فهي بذلك تستدعي وجود العديد من اوجه الاستثمارات، بالإضافة إلى مختلف الخبرات الفنية، وذلك لأن التطور الحاصل سيؤدي إلى الميل نحو الاستهلاك وبالتالي نحو الطلب على السياحة مما انعكس انعكاساً مباشراً وغير مباشر على العديد من القطاعات الانتاجية الاخرى وتأتي اهميته من خلال:

- 1- الثقل النوعي الذي تمثله السياحة في دعم ميزان المدفوعات.
- 2- المنافع الاقتصادية والاجتماعية التي تأتي من الاستثمارات الكبيرة، وذلك لأنها تجهز المنشآت السياحية لخلق العديد من الفرص التي تؤدي إلى استخدام وإعادة توزيع الدخل القومي.
- 3- الزيادة المطردة في ربحية المنشآت السياحية نتيجة ازدياد حركة السياحة.
- 4- امتداد اثار قطاع السياحة إلى معظم فروع الاقتصاد الوطني⁽¹⁷⁾.

ومن اهم مجالات وفرص الاستثمار السياحي تشتمل الاستثمارات في الساحة الدينية والاثريّة والثقافية والرياضية والصحية أو العلاجية وفي مجال الايواء والبنى الارتكازية والطرق والاتصالات.

ثالثاً: واقع الاستثمار السياحي في محافظة صلاح الدين

حظيت الاستثمارات السياحية موقعاً مهماً على المستوى العالمي، ولكن لا زالت دون مستوى الطموح في العراق ومحافظة صلاح الدين، وذلك لمجموعة من المتغيرات والمعوقات التي تقف حائلاً دون تطوره

ولهذا نجد ان الحركة السياحية فيها دون مستوى الطموح من حيث عدد السائحين لها باستثناء افواج السائحين والزوار إلى المرقاد المقدسة.

ان توفير المشاريع السياحية الترفيهية والخدمية يتطلب مناخاً استثمارياً مناسباً، اي توفير الظروف والاولضاع المكونة للمحيط الذي تحدث فيه عملية الاستثمار، لأن من اهم عناصر المناخ الاستثماري هو البيئة الامنة المستقرة اقتصادياً، وكذلك حجوم السكان ومستواهم المعيشي والاجتماعي والخصائص الاخرى للسكان⁽¹⁸⁾.

ويمكن ادراج اهم المجالات والفرص التي يمكن الاستثمار فيها والخاصة بالنشاط السياحي او لخدمة السياح وهي:

- 1- فرص الاستثمار في مجالات الايواء السياحي.
 - 2- فرص الاستثمار في المجالات الترفيهية.
 - 3- فرص الاستثمار في مجالات البنى الارتكازية.
 - 4- فرص الاستثمار في مجالات النقل والاتصالات.
- وقد يكون الاستثمار طويل الامد ويختص بالمجمعات السياحية الكبيرة واستثمار سياحي قصير الاجل ويتمثل في انشاء وتطوير حركة المشاريع الصغيرة كالمطاعم ومكاتب السفر والسياحة، اما الاستثمار البشري فيهتم بتطوير برامج التدريب والتعليم السياحي⁽¹⁹⁾.

رابعاً: التوزيع المكاني للمنشآت السياحية الاستثمارية في محافظة صلاح الدين

يتم تقسيم المشاريع والمنشآت السياحية الاستثمارية المجازة من قبل هيئة الاستثمار في محافظة صلاح الدين كالآتي:

1- المشاريع الاستثمارية الترفيهية في محافظة صلاح الدين:

وتشمل مشاريع المتنزهات الترفيهية والمساح والمجمعات الترفيهية والمقاهي السياحية ومحطات الاستراحة والمجازة من قبل هيئة الاستثمار في المحافظة، وبلغ عددها في المحافظة (26) مشروعاً استثمارياً لعام 2022 (جدول 8)، وموزعة بواقع (10) متنزهات ومجمعات ترفيهية وبنسبة 38,5% من مجموعها، وتوزع هذا الصنف بصورة متباعدة وتراوحت بين وحدات ادارية خالية منها و(3) مشاريع استثمارية في قضاء تكريت ولا بد من الذكر ان نسب الانجاز فيها تراوحت بين 5-67%، وفقط هناك مشروعين بلغت نسبة الانجاز فيهما 100%، اي قد اكتمل العمل بها، واحد منها في قضاء تكريت والآخر في قضاء سامراء، مما يدل على ان هناك بطئ في عملية التنفيذ وتعود لأسباب منها سوء التخطيط والادارة والمتابعة.

في حين بلغ عدد المشاريع الاستثمارية في مجال المسابح الداخلية (5) مشاريع استثمارية فقط وتمثل 19,2% من مجموعها موزعة على اقصية تكريت ومركز قضاء سامراء وطوز والدور والدجيل، اما الوحدات الاخرى فهي خالية من هذه المشاريع الاستثمارية ومعظمها يعمل ونسبة انجاز بلغت 100%.

أما المجمعات الرياضية الاستثمارية فبلغ عددها (6) مشاريع استثمارية ومنها مجمع سامراء الرياضي، ومشروع قاعة وملاعب رياضية ونسبة 23,1% موزعة في اقصية سامراء وتكريت وطوز وبلد وبيجي، ولكن يلاحظ ان نسبة الانجاز منخفضة وبلغت 1-7% فقط ولأسباب عديدة منها الظروف السائدة في الدوائر الرسمية والروتين والفساد الإداري.

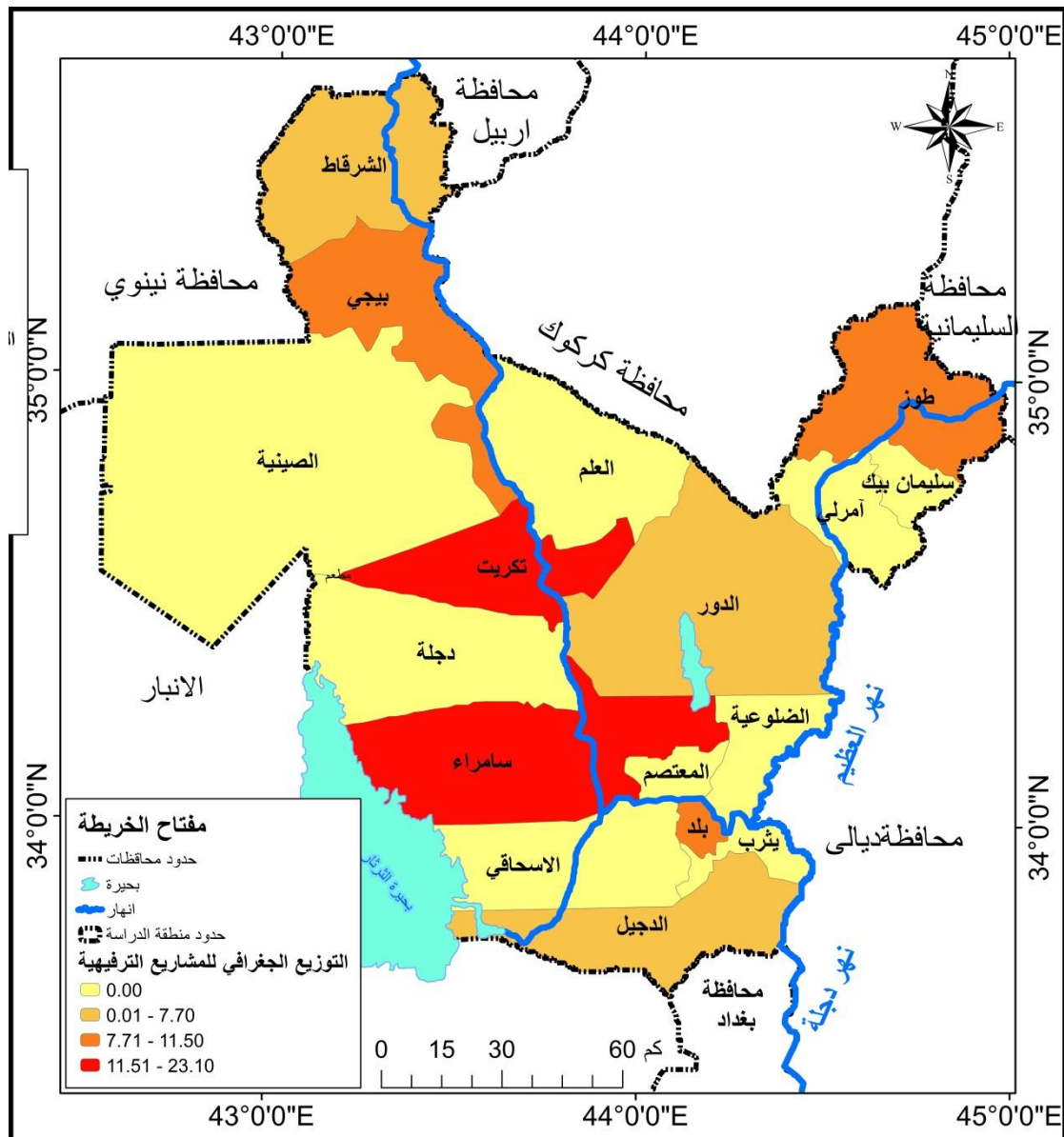
جدول (8) التوزيع المكاني للمشاريع الاستثمارية الترفيهية في محافظة صلاح الدين لعام 2022

الوحدات	منتزه ومجمع ترفيهي		مسابح		مجمعات رياضية		مدن العايب		مجموع	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
تكريت	3	30	1	20	1	16,7	1	20	6	23,1
م. ق طوز	1	10	1	20	1	16,7	-	-	3	11,5
سليمان بك	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
م. ق سامراء	2	20	1	20	2	33,3	1	20	6	23,1
المعتصم	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
دجلة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
م. ق بلد	1	10	-	-	1	16,7	1	20	3	11,5
يثرب	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الاسحاقي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
م. ق بيجي	1	10	-	-	1	16,7	1	20	3	11,5
الصينية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الدور	-	-	1	20	-	-	-	-	1	3,8
الشرقاط	1	10	-	-	-	-	1	20	2	7,7
الدجيل	1	10	1	20	-	-	-	-	2	7,7
امرلي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
العلم	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الضلعية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
مجموع	10	100	5	100	6	100	5	100	26	100

المصدر: مجلس الوزراء، الهيئة الوطنية للاستثمار، هيئة استثمار صلاح الدين، بيانات عن المشاريع الاستثمارية لعام 2022، غير منشورة.

خريطة (8)

التوزيع المكاني للمشاريع الاستثمارية الترفيهية في محافظة صلاح الدين لعام 2022



المصدر : من عمل الباحث اعتمادا على بيانات جدول (8)، باستخدام برنامج Arc GIS 10.4.1 .

وبخصوص مدن الالعاب في محافظة صلاح الدين فبلغ عددها (5) منشآت وهي مشاريع استثمارية وبنسبة 19,2% من مجموع المنشآت الترفيهية، وموزعة في اقصية تكريت وبواقع (1) مشروع سامراء، بيجي، بلد، والشرقاط لكل منهم، وقسم منها تعرضت إلى الدمار كما في مدينة العاب بيجي (جدول 8) وخريطة (8).

ولابد من الاشارة إلى ان قسم من هذه المشاريع التي اكتمل بناؤها قد نجد بعض الخدمات فيها كالمطاعم الصغيرة ذات الوجبات السريعة وتقدم خدماتها إلى الزائرين وبعض محلات المشروبات الغازية والحلويات.

2- المشاريع الاستثمارية التجارية والمطاعم في محافظة صلاح الدين:

وتعد من المشاريع المهمة للحركة السياحية، اذ تقدم خدماتها للسائحين وبلغ عددها (8) مشاريع استثمارية فقد والمسجلة في هيئة استثمار صلاح الدين، منها (3) مشاريع استثمارية تجارية ونسبة 37,5% من مجموع هذا النمط تتوزع في اقصية سامراء وتكريت وبيجي، ووصلت نسبة الانجاز فيها 80%، وقسم منها بلغت نسبة الانجاز 6% فقط كما في المجمع التجاري في قضاء سامراء (جدول 9)، وخريطة (9).

اما عدد المطاعم الاستثمارية فبلغ عددها (5) مشاريع استثمارية ونسبة 62,5% من مجموعها، موزعة على اقصية سامراء وتكريت وقضاء بيجي والدجيل وبلد، وبلغت نسبة الانجاز 10-40% فقط، وجدير بالذكر ان هذه المشاريع الاستثمارية الخدمية لو تم اتمامها واصبحت مشاريع عاملة سوف تقدم خدمات إلى السائحين مما يؤدي إلى نشاط كبير في الحركة السياحية في المحافظة.

جدول (9)

التوزيع الجغرافي للمشاريع الاستثمارية التجارية والمطاعم في محافظة صلاح الدين لعام 2022

الوحدات	التجارية	المطاعم	مجموع	%
سامراء	1	1	2	25
تكريت	1	1	2	25
بيجي	1	1	2	25
الدجيل	-	1	1	12,5
بلد	-	1	1	12,5
مجموع	3	5	8	100

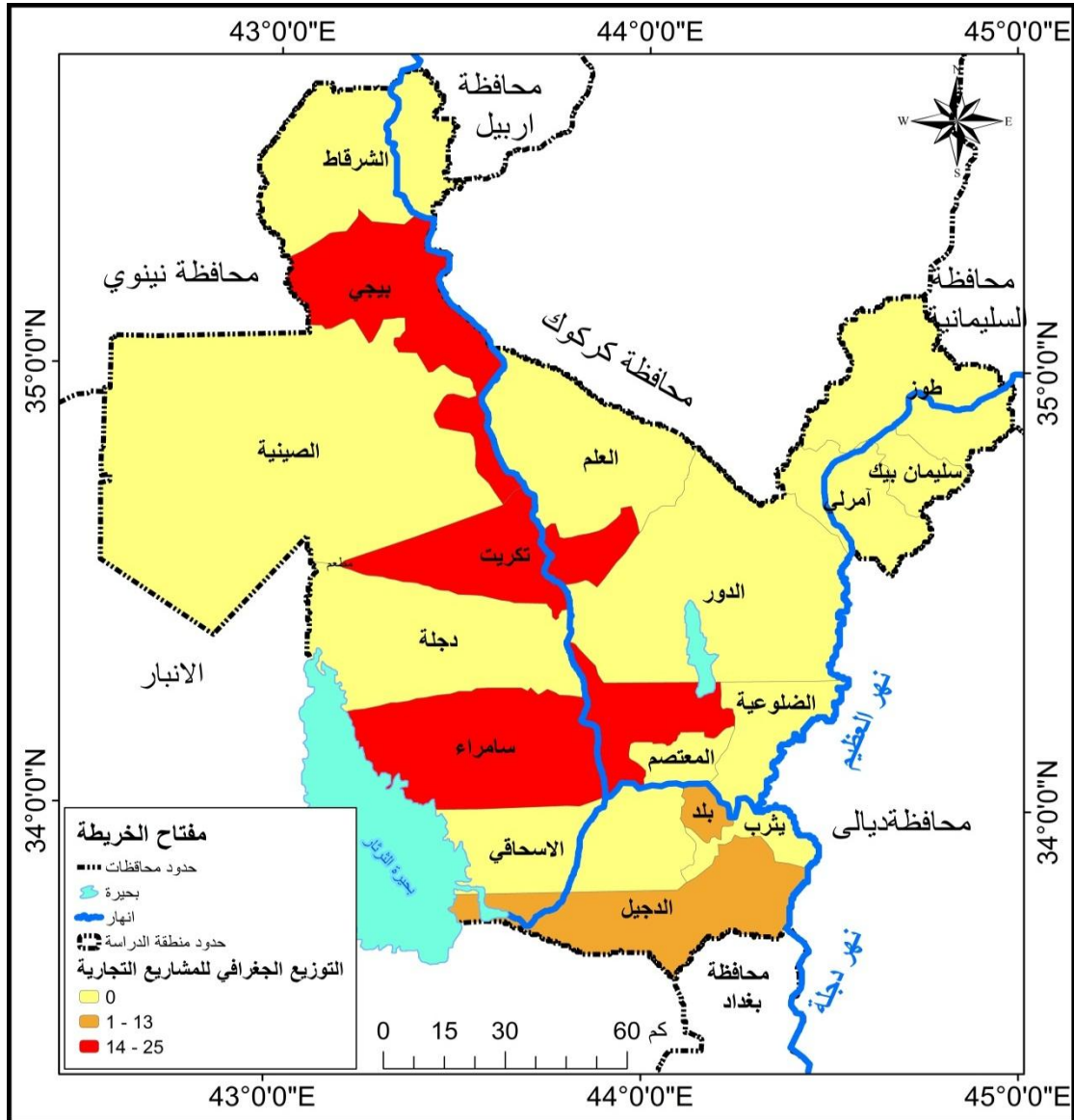
المصدر: مجلس الوزراء، الهيئة الوطنية للاستثمار، هيئة استثمار صلاح الدين، بيانات لعام 2022، غير منشورة.

خامساً: المشاريع الاستثمارية السياحية المعروضة للاستثمار في محافظة صلاح الدين

هناك العديد من المشاريع السياحية الاستثمارية المعروضة والمعلنة للاستثمار من قبل هيئة الاستثمار في المحافظة، ولكن ليس هناك من يتقدم عليها لغاية الان من قبل المستثمرين وذلك لعدة اسباب منها ارتفاع كلفة انشاء هذه المشاريع، وصعوبة الحصول على القروض الاستثمارية بسبب الصعوبات والمعوقات الادارية وتأخر استلام القروض، مع ارتفاع نسب الفوائد عليها، وكذلك للظروف الامنية التي سببت انخفاض حركة السياحة سواء الخارجية والداخلية، لأن قسم من هذه المشاريع تقع على شواطئ الانهار التي اصبحت تثير الجدل في نسب الامن فيها، مع وجود الكثير من المواقع الامنية القريبة من تلك الشواطئ.

خريطة (9)

التوزيع الجغرافي للمشاريع الاستثمارية التجارية والمطاعم في محافظة صلاح الدين لعام 2022



المصدر : من عمل الباحث اعتمادا على بيانات جدول (9)، باستخدام برنامج Arc GIS 10.4.1 .

ولابد من الذكر ان نسبة مساهمة القطاع العام في الاستثمار السياحي في المحافظة وهي تكاد لا توجد وما موجود هو فقط استثمار قطاع خاص فقط.

ومن خلال تحليل معطيات الجدول (10) والذي يوضح مجموعة من المشاريع الاستثمارية السياحية او تخدم قطاع السياحة ولم يتم استثمارها، إذ بلغت (16) مشروعاً موزعة على (10) اقلية وبمساحة بلغت 334 دونم منها (5) مشاريع استثمارية في مدينة تكريت وتضم فندقاً سياحياً، ومدن العاب ومناطق ترفيهية، ومنها (2) مشروع في مدينة سامراء وتضم فندق سياحي ومدينة العاب، ومشروعين في مدينة بلد وتضم فندق سياحي ومدينة العاب، اما الاقلية الاخرى فتضم مشروعاً واحداً وهي كل من اقلية بيجي والشرقاط والدور والدجيل وطوز والعلم والضلوعية. (خريطة 10).

سادساً: المشاريع الاستثمارية في الخدمات المساندة للحركة السياحية في محافظة صلاح الدين 1- الاستثمار في الخدمات الصحية:

يعد الجانب الصحي وضمان صحة الانسان والسائحين مقياساً للنهضة الحضارية والمدنية، لأنه يعكس التطور وسيادة مفهوم الصحة بين سكانها اضافة بانه انعكاس للتطور الاقتصادي والثقافي، فالقطاع الصحي يعد ركيزة اساسية له، وذلك لما يقدمه من دور كبير في تحقيق الاهداف الصحية والاجتماعية وتقديم الخدمات الوقائية والعلاجية⁽²⁰⁾.

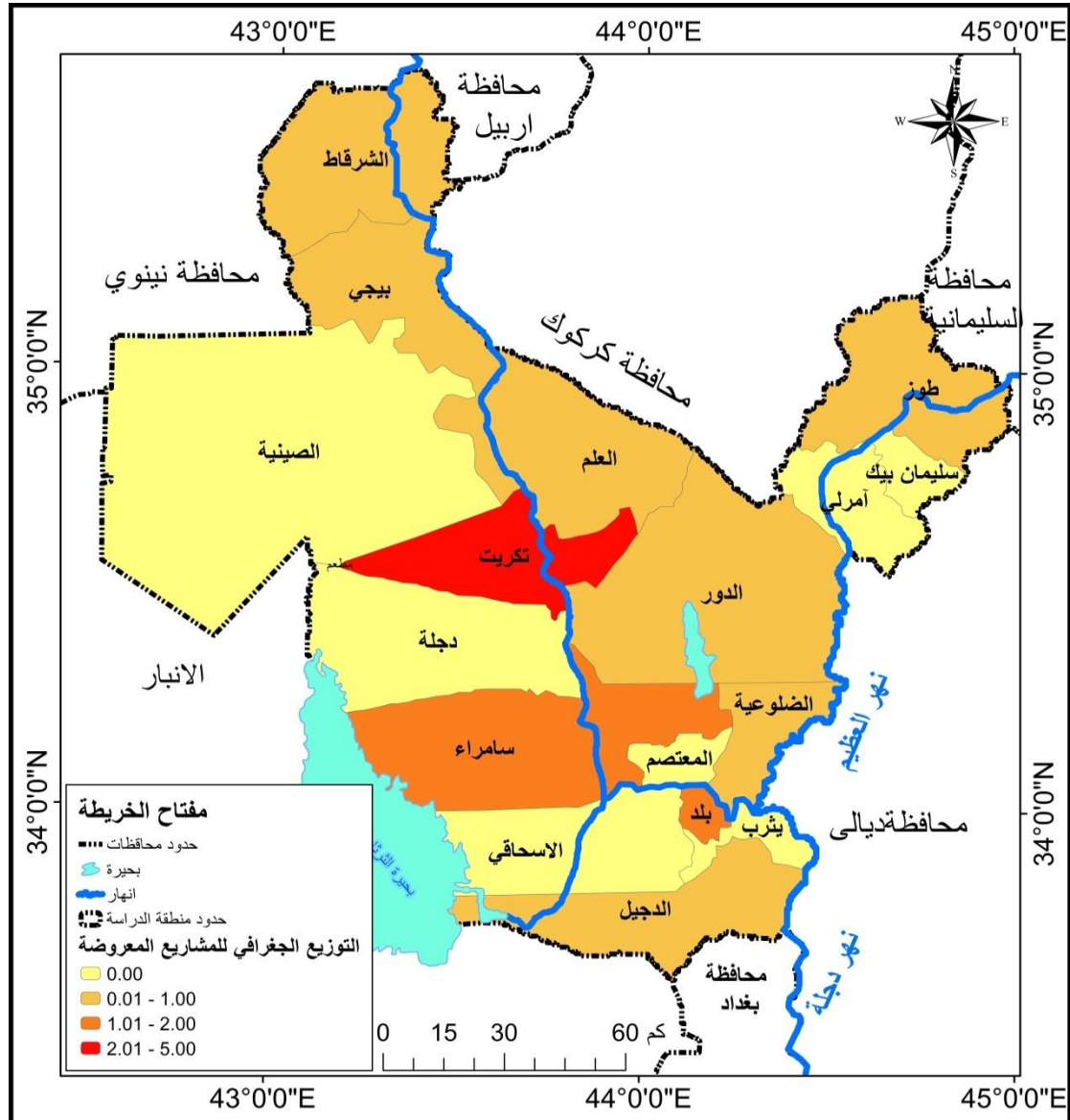
جدول (10) التوزيع الجغرافي للمشاريع الاستثمارية السياحية المعروضة والمعلنة للاستثمار في محافظة صلاح الدين لعام 2022

ت	اسم المشروع	المساحة دونم	الموقع	المجموع
1	فندق سياحي	16	تكريت	5
2	منطقة ترفيهية شاطئية	30	تكريت	
3	مدينة سياحية	40	تكريت	
4	منطقة سياحية	35	تكريت	
5	مدينة العاب	48	تكريت	
6	فندق سياحي	20	سامراء	2
7	مدينة العاب	30	سامراء	
8	مدينة العاب	10	بيجي	1
9	مدينة العاب	10	بلد	2
10	فندق سياحي	20	بلد	
11	مدينة العاب	10	الشرقاط	1
12	منطقة سياحية	5	الدور	1
13	مدينة العاب	10	الدجيل	1
14	فندق سياحي	20	طوز	1
15	مدينة العاب	20	العلم	1
16	منطقة سياحية	10	الضلوعية	1
17	المحافظة	334		16

المصدر: هيئة استثمار محافظة صلاح الدين، بيانات عن المشاريع الاستثمارية المعروضة للاستثمار لعام 2022، غير منشورة.

خريطة (10)

التوزيع المكاني للمشاريع الاستثمارية السياحية المعروضة والمعلنة في محافظة صلاح الدين لعام 2022



المصدر : من عمل الباحث اعتمادا على بيانات جدول (10)، باستخدام برنامج Arc GIS 10.4.1 .

ان التطور في هذا القطاع من حيث المنشآت الصحية والاجهزة والخدمات والاطباء الماهرين يمكن ان يكون عنصر جذب للسياحة ومنها السياحة العلاجية كما يحصل الان في سفر كثير من المرضى إلى إقليم كردستان او الدول الأخرى.

ومن المعروف ان محافظة صلاح الدين تعاني من تدني في القطاع الصحي من حيث عدد المؤسسات الصحية (المستشفيات) وعدد الاطباء ومنهم الاطباء الاختصاص وارتفاع كلف العلاج فهي تحتاج إلى الكثير من المؤسسات الصحية بكافة انماطها، وخير دليل هناك مؤسسات صحية غير مكتملة تمتد إلى (10) سنوات كما في اقضية الدور، والدجيل مثلاً.

ومن اهم المشاريع الاستثمارية الصحية المعروضة من قبل هيئة الاستثمار في المحافظة والتي بلغ عددها (10) مشاريع استثمارية (جدول 11) تتوزع على اربعة اقسية منها (4) مشاريع استثمارية في مدينة تكريت وتضم مستشفى 75 سرير، ومختبرات متطورة، ومجمع صحي، ومجمع طبي، كما ان هناك (4) مشاريع اخرى في مدينة سامراء وتضم مستشفى بسعة (100) سرير ومجمعات صحية وطبية، أما المشاريع الاخرى فهي بواقع مشروع (1) لكل من قضائي الشرفاء وبلد (خريطة 11).

2- المشاريع الاستثمارية في مجال النقل في محافظة صلاح الدين:

وهي مشاريع استثمارية خاصة بالمحطات التي تجهز الوقوف للسيارات بكافة انواعها، ولها دور في خدمة السائحين ووسائل النقل، خاصة وان المحافظة تعاني في بعض الأوقات من ازدحامات كبيرة على المحطات للتزود بالوقود، وعندما ترتفع اعدادها ومواقعها فأنها تعمل على انسيابية التزود بالوقود.

جدول (11) التوزيع الجغرافي للمشاريع الصحية الاستثمارية المعلنة للاستثمار في محافظة صلاح

الدين لعام 2022

ت	اسم المشروع	الموقع	نسبة الانجاز %
1	مجمع صحي	تكريت	100
2	مختبرات مرضية متطورة	تكريت	7
3	مستشفى 75 سرير	تكريت	6
4	مجمع طبي	تكريت	10
5	مجمع طبي	سامراء	18
6	مجمع الطارق الطبي	سامراء	30
7	مجمع الشكر الطبي	سامراء	18
8	مستشفى 100 سرير	سامراء	3
9	مجمع صحي	الشرفاء	10
10	مختبرات صحية	بلد	7
11	المجموع	10	

المصدر: الهيئة الوطنية للاستثمار، هيئة استثمار محافظة صلاح الدين، بيانات لعام 2022، غير منشورة.

ومن خلال تحليل معطيات الجدول (12) يتبين ان هناك (8) مشاريع استثمارية لمحطات الوقود في المحافظة معروضة للاستثمار منها (6) محطات وقود في قضاء تكريت وموزعة على الطرق الرئيسية، وهناك محطة واحدة في كل من قضائي بيجي والدور، ولكن الملاحظ ان جميع هذه المشاريع لا تصل نسبة الانجاز بأقصى حد 25% فقط، وذلك لأسباب عديدة منها ضعف المتابعة من قبل هيئة الاستثمار والظروف الامنية والادارية والروتين والفساد الاداري.

جدول (12)

التوزيع المكاني للمشاريع الاستثمارية الخاصة بمحطات الوقود في محافظة صلاح الدين لعام 2022

ت	عدد المحطات	الموقع	نسبة الانجاز %
1	6	تكريت	12
2	1	بيجي	15

3	1	الدور	25
المحافظة	8	-	-

المصدر: الهيئة الوطنية للاستثمار، دائرة استثمار محافظة صلاح الدين بيانات لعام 2022، غير منشورة.

1.1-الاستنتاجات :

1. حيث بينت الدراسة مشاريع المتنزهات الترفيهية والمساح والمجمعات الترفيهية والمقاهي السياحية ومحطات الاستراحة والمجازة من قبل هيئة الاستثمار في المحافظة، وبلغ عددها في المحافظة (26) مشروعاً استثمارياً لعام 2022 وموزعة بواقع (10) متنزهات ومجمعات ترفيهية ونسبة 38,5% من مجموعها، مما يدل على ان هناك بطئ في عملية التنفيذ وتعود لأسباب منها سوء التخطيط والادارة والمتابعة .

2. بينما استنتجت الدراسة عدد المطاعم الاستثمارية فبلغ عددها (5) مشاريع استثمارية ونسبة 62,5% من مجموعها، موزعة على البعض من اقصية المحافظة، وبلغت نسبة الانجاز 10-40% فقط، وجدير بالذكر ان هذه المشاريع الاستثمارية الخدمية لو تم اتمامها واصبحت مشاريع عاملة سوف تقدم خدمات إلى السائحين مما يؤدي إلى نشاط كبير في الحركة السياحية في المحافظة .

3. أما اهم المشاريع الاستثمارية الصحية المعروضة من قبل هيئة الاستثمار في المحافظة والتي بلغ عددها (10) مشاريع استثمارية تتوزع على اربعة اقصية (4) مشاريع استثمارية في مدينة تكريت وتضم مستشفى 75 سرير، ومختبرات متطورة، ومجمع صحي، ومجمع طبي، كما ان هناك (4) مشاريع اخرى في مدينة سامراء وتضم مستشفى بسعة (100) سرير ومجمعات صحية وطبية، أما المشاريع الاخرى فهي بواقع مشروع (1) لكل من قضائي الشرقاط وبلد .

التوصيات :

1- ضرورة الاهتمام بالواقع السياحي في محافظة صلاح الدين ، وتشجيع عمليات الاستثمار السياحي في المجالات السياحية كافة ولاسيما التي تتعلق بجانب الامكانيات الطبيعية المتمثلة بالموارد المائية كالنهر والبحيرة والموارد الاثرية وغيرها .

2- الاهتمام بالطرق البرية المؤدية إلى المواقع السياحية الطبيعية وصيانتها ولاسيما أن الطرق البرية وتوفير وسائل النقل المؤدية إلى الموقع والتي تتضمن وسائل النقل البري والمائي .

3- ضرورة الاهتمام بالموارد البشرية ولاسيما من أبناء المحافظة في التعليم الأكاديمي والمهني في القطاع السياحي لغرض إعداد موارد بشرية متعلمة وكفوءة، فضلا عن دورات تدريبية للعاملين في المواقع السياحية لغرض ضمان حسن التعامل مع السياح وضمان توفير فرص عمل لأبناء المحافظة من ذوي الاختصاص.

4- إنشاء بنك للمعلومات الجغرافية يتبع كل موقع سياحي ، يكون الهدف منه توفير البيانات السياحية الحديثة كافة عن أي موقع سياحي ، من خرائط ورقية أو رقمية بمقاييس، مختلفة رسم محدد عليها المقومات السياحية البشرية والطبيعية والطرق كافة.

5- تكليف وسائل الإعلام المحلية والعربية والعالمية بتبادل البرامج السياحية تشجيعاً للسياح بزيارة العراق واستعمال التقنيات الحديثة والوسائل الدعائية والإعلامية المتطورة والانترنت في خدمة النشاط السياحي .

الهوامش

¹ (محمد عبد الفتاح احمد، طابع عبد اللطيف، الجغرافية السياحية، المكتب الجامعي الحديث للطباعة، ط1، جامعة عين شمس، مصر، 2009، ص76.

² (عبد السلام ابو قحف، صناعة السياحة في مصر، المكتب العربي الحديث، القاهرة، 1992م، ص4.

³ (ايمان عبد خضير، وعبير علي كاظم، دور الصناعة السياحية في تطوير الاقتصاد العراقي للمدة 1990-2009، مجلة العلوم الادارية والاقتصادية، مكتبة الادارة والاقتصاد، جامعة بغداد، المجلد 18، العدد 6، 2020، ص68-70.

⁴ (نجم عبد الله احمد، السكان وعلاقاتهم بالسكن، اطروحة دكتوراه، كلية التربية، جامعة تكريت، 2005، ص5.

⁵ (جمال الدين احمد ابن منظور، لسان العرب، مجلة 13، دار حاء للطباعة والنشر، بيروت، لبنان، 1965، ص492.

⁶ (Donald E., lundherg, the Tourist business, 3and CBT, publishing company ine, Boston, 1976, P.6.

⁷ (طالب احمد عبد الرزاق الجنابي، امكانية استثمار السياحة الصحراوية في العراق، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الانبار، 2001، ص18.

⁸ (النقات عبد الكاظم شنداخ الجوزاني ، مقومات السياحة في محافظة واسط، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة واسط، 2019، ص41.

⁹ (منير زيد عبودي، الاقتصاد السياحي، ط1، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2008، ص41.

¹⁰ (مصطفى يوسف كافي، صناعة السياحة والامن السياحي والارهاب، دار متوسطة رسلان للطباعة والنشر والتوزيع، دمشق، سوريا، 2009، ص64.

¹¹ (جلييلة حسن حسنين، دراسة في التنمية السياحية، كلية السياحة وادارة الفنادق، جامعة حلوان، حلوان، 2006، ص9.

- ¹²) احمد عبد الكريم كاظم نجم، بشرى محمد سامي الاسدي، الاستثمار السياحي في العراق المقومات والتحديات، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، 2021، ص41.
- ¹³) عذراء عبد الهادي زويد خلف الرويشدي، الامكانات الجغرافية المتاحة لتنمية السياحة في قضاء الحلة، رسالة ماجستير، كلية التربية للبنات، جامعة الكوفة، 2019، ص21.
- ¹⁴) تغريد سعيد حسن، دور الاستثمار الاجنبي المباشر في تنمية القطاع السياحي، تجارب مختارة مع التأكيد على الواقع العراقي، اطروحة دكتوراه، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة المستنصرية، 2013، ص71.
- ¹⁵) بشرى محمد سامي، احمد عبد الكريم كاظم نجم، الاستثمار السياحي في العراق، المقومات والتحديات محافظة النجف انموذجاً، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، 2021، ص88.
- ¹⁶) رجاء عبد الله عيسى، خولة شيخ حسن، اثر الاستثمار السياحي في تنوع مصادر الدخل في العراق للسنوات 2000-2015، مجلة العلوم الاقتصادي، العدد6، 2016، ص41.
- ¹⁷) مثنى جواد كاظم، المقومات الجغرافية وامكانية استثمارها في قطاع السياحة في محافظة ميسان، رسالة ماجستير، كلية التربية للعلوم الانسانية، جامعة ميسان، 2023، ص23.
- ¹⁸) عبد الرحمن مطلق عبد العزوي، التحليل الجغرافي السياسي للمشاريع الاستثمارية الحكومية في محافظة صلاح الدين، رسالة ماجستير، كلية التربية للعلوم الانسانية، جامعة تكريت، 2022، ص72.
- ¹⁹) احمد طارق محمود الاغا، تطور خدمات السياحة والسفر والاداء الاقتصادي لعينة في الدول النامية، مجلة دراسات إقليمية، العدد 16، المجلد 6، 2009، جامعة الموصل، ص88.
- ²⁰) رويدة فؤاد عبد الله، تحليل جغرافي لواقع الخدمات الصحة في محافظة صلاح الدين، اطروحة دكتوراه، كلية التربية للعلوم الانسانية، جامعة تكريت، 2019، ص62.

- 1- Iman Abed Khudair, and Abeer Ali Kazim, The Role of the Tourism Industry in Developing the Iraqi Economy for the Period 1990-2009, Journal of Administrative and Economic Sciences, Library of Administration and Economics, University of Baghdad, Volume 18, Issue 6, 2020, pp. 68-70.
- 2- Najm Abdullah Ahmed, Population and its Relations with Housing, PhD thesis, Faculty of Education, University of Tikrit, 2005, p. 5.
- 3- Jamal al-Din Ahmed Ibn Manzur, Lisan al-Arab, Magazine 13, Dar Haa for Printing and Publishing, Beirut, Lebanon, 1965, p. 492.
- 4- Talib Ahmed Abdul Razzaq Al-Janabi, The possibility of investing in desert tourism in Iraq, Master's Thesis, College of Education, Anbar University, 2001, p. 18.
- 5- Paying attention to Abdul Kazem Shindakh Al-Jouzani, Elements of Tourism in Wasit Governorate, Master's Thesis, College of Education, Wasit University, 2019, p. 41.
- 6- Munir Zaid Aboudi, Tourism Economy, 1st Edition, Dar Al-Raya for Publishing and Distribution, Amman, Jordan, 2008, p. 41.
- 7- Mustafa Youssef Kafi, Tourism Industry, Tourism Security and Terrorism, Dar Intermediate Raslan for Printing, Publishing and Distribution, Damascus, Syria, 2009, p. 64.
- 8- Jalila Hassan Hassanein, A Study in Tourism Development, Faculty of Tourism and Hotel Management, Helwan University, Helwan, 2006, p. 9.

- 9-Ahmed Abdul Karim Kazem Najm, Bushra Muhammad Sami Al-Asadi, Tourism Investment in Iraq: Components and Challenges, College of Administration and Economics, University of Kufa, 2021, p. 41.
- 10- Azra Abdul Hadi Zuwayed Khalaf Al-Ruwaishidi, The Geographical Potential Available for the Development of Tourism in the Hilla District, Master's Thesis, College of Education for Girls, University of Kufa, 2019, p. 21.
- 11- Taghreed Saeed Hassan, The Role of Foreign Direct Investment in the Development of the Tourism Sector, Selected Experiences with Emphasis on the Iraqi Reality, PhD Thesis, College of Administration and Economics, Al-Mustansiriya University, 2013, p. 71.
- 12- Bushra Muhammad Sami, Ahmed Abdul Karim Kazem Najm, Tourism Investment in Iraq, Components and Challenges, Najaf Governorate as a Model, College of Administration and Economics, University of Kufa, 2021, p. 88.
- 13- Raja Abdullah Issa, Khawla Sheikh Hassan, The Impact of Tourism Investment in Diversifying Sources of Income in Iraq for the Years 2000-2015, Journal of Economic Sciences, Issue 6, 2016, p. 41.
- 14- Muthanna Jawad Kazim, Geographical Components and the Possibility of Investing in the Tourism Sector in Maysan Governorate, Master's Thesis, College of Education for Human Sciences, Maysan University, 2023, p. 23.
- 15- Abdul Rahman Mutlaq Abdul Azzawi, Geopolitical Analysis of Government Investment Projects in Salah Al-Din Governorate, Master's Thesis, College of Education for Human Sciences, University of Tikrit, 2022, p. 72.
- 16- Tariq Mahmoud Al-Agha Ahmed, The Development of Tourism and Travel Services and the Economic Performance of a Sample in Developing Countries, Journal of Regional Studies, No. 16, Volume 6, 2009, University of Mosul, p. 88.
- 17- The Council of Ministers, the National Investment Authority, the Salah Al-Din Investment Commission, data on investment projects for the year 2022, unpublished.
- 18- The Council of Ministers, the National Investment Commission, Salah Al-Din Investment Commission, data for the year 2022, unpublished.
- 19- Ruwaida Fouad Abdullah, A Geographical Analysis of the Reality of Health Services in Salah Al-Din Governorate, PhD thesis, College of Education for Human Sciences, University of Tikrit, 2019, p. 62.
- 20- Salah Al-Din Governorate Investment Commission, data on investment projects offered for investment for the year 2022, unpublished.
- 21- National Investment Commission, Salah al-Din Governorate Investment Commission, data for the year 2022, unpublished.
- 22- National Investment Commission, Salahuddin Governorate Investment Department, data for the year 2022, unpublished.

المصادر الانكليزية :

- 1- Donald E., lundherg, the Tourist business, 3and CBT, publishing company ine, Boston,1976, P.6.