



ISSN: 1817-6798 (Print)

Journal of Tikrit University for Humanities

available online at: www.jtuh.org/
JTUH
 مجلة جامعة تكريت للعلوم الإنسانية
 Journal of Tikrit University for Humanities
Yasmine Khaled Khudair

Tikrit University, College of Veterinary Medicine

* Corresponding author: E-mail ::
yasminkhalid@tu.edu.iq

Keywords:

prioritization,
 social networking sites,
 electronic blackmail

ARTICLE INFO**Article history:**

Received 1 Feb 2023
 Received in revised form 14 Feb 2023
 Accepted 15 Feb 2023
 Final Proofreading 15 Feb 2024
 Available online 17 Feb 2024

E-mail t-jtuh@tu.edu.iq

©THIS IS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER
 THE CC BY LICENSE

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>


Priorities of attention to issues of electronic blackmail on social networking sites - an analytical study of the page (Together against electronic blackmail)

A B S T R A C T

The research was entitled (Priorities of interest in topics of electronic blackmail on social networking sites - an analytical study of the page Together Against Electronic Blackmail), and the aim of the research was to reveal the priorities of interest in topics of electronic blackmail on social networking sites. This research is considered, in terms of type, descriptive research. The researcher relied on the content analysis method to collect, classify and analyze data. The research sample was a comprehensive survey of the posts of the Together Against Electronic Blackmail page on Facebook. The number of posts reached (185), and for the period from 1/1/2023 to 12/1/2023.. The most important results are:

- 1- The material motives for commercial and economic specializations, in addition to the first among the types, goals, and motives of electronic blackmail, have become the most topical topic among publications.
- 2- Facebook was one of the most widely used tools for the purposes of electronic blackmail, among other applications.
- 3- One of the most important methods of electronic blackmail is impersonation on social networking sites.
- 4- One of the most dangerous and widespread blackmailers and criminals are hackers because of their recent experience in using programs and technologies and exploiting robots in electronic applications.

DOI: <http://doi.org/10.25130/jtuh.31.2.2024.15>

أولويات الاهتمام بموضوعات الابتزاز الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي – دراسة تحليلية
 لصفحة (معاً ضد الابتزاز الإلكتروني)

ياسمين خالد خضير/جامعة تكريت _ كلية الطب البيطري

الخلاصة:

جاء البحث بعنوان (أولويات الاهتمام بموضوعات الابتزاز الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي –

دراسة تحليلية لصفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني)، وكان الهدف من البحث هو الكشف عن أولويات الاهتمام بموضوعات الابتزاز الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي ، ويعد هذا البحث من حيث النوع بحثاً وصفيّاً ، فقد اعتمدت الباحثة على أسلوب تحليل المضمون لجمع وتصنيف وتحليل البيانات ، وكانت عينة البحث (المسح الشامل) لمنشورات صفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني على الفيس بوك، وبلغ عدد المنشورات (185) منشوراً، وللمدة من 2023/1/1 ولغاية 2023/12/1، واهم من النتائج التي ظهرت هي :

- 1-احتلت الدوافع المادية والحصول على منافع مالية واقتصادية المرتبة الاولى من بين انواع واهداف ودوافع الابتزاز الالكتروني كونه الموضوع الاكثر تداول بين المنشورات .
- 2-كان الفيس بك من اكثر الادوات استخداماً لأغراض الابتزاز الالكتروني من بين التطبيقات والبرامج الاخرى.
- 3-من اهم طرق الابتزاز الالكتروني هو انتحال الشخصيات على مواقع التواصل الاجتماعي.
- 4-من اكثر انواع المبتزين والمجرمين خطورة واكثرهم انتشاراً هم الهاكرز لما يتمتعون به من خبرة في استخدام البرامج والتقنيات الحديثة واستغلال للثغرات في التطبيقات والبرامج الالكترونية.

الكلمات المفتاحية: (ترتيب الاولويات ، مواقع التواصل الاجتماعي، الابتزاز الالكتروني)

المقدمة

تعد ظاهرة الابتزاز من الظواهر الجديدة في المجتمع والتي زادت وتنامت مع توسع الانترنت واستخدام تقنيات التكنولوجيا بشكل عام واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص واخذت تتنوع وتتخذ اتجاهات غير الابتزاز بالصور فقط وانما تطورت الاساليب والادوات مثل السرقات والاحتيال وانتحال الشخصيات باستخدام التطبيقات واستغلال الذكاء الاصطناعي لهذه المقاصد الخبيثة وايضا اصناف المجرمين ازدادت وتنوعت ،مما دفع الى التنسيق بين الجهات الامنية والمؤسسات المجتمعية الى الحد من هذه الظاهرة والتي تعتبر من الجرائم التي تدعو الى وتوعية المواطنين وتنبيههم بأساليب وطرق الابتزاز التي يقع ضحيتها الكثير من الناس والبعض تؤدي بحياتهم و تدمر اسرهم ، مما يجب معرفة الافراد بأساليب الوقاية حتى لا يصبحوا ضحايا هذه المصيدة ، من اجل حمايتهم ولضمان امنهم.

وتوجد العديد من الصفحات والمواقع التي تهتم بموضوع الابتزاز الالكتروني لأنه كما اوضحنا سابقا موضوع او ظاهرة العصر وخلال المتابعة تم اختيار صفحة (معاً ضد الابتزاز الالكتروني) لما تبذل من جهود لنشر تفاصيل واحصائيات عن موضوع دراستنا والاهتمام جدا عالي لذا ارتأينا في هذه الدراسة الى البحث عن كيفية ترتيب اولويات الاهتمام بموضوعات

الابتزاز الالكتروني ومن اهمها موضوع الابتزاز المادي في مواقع التواصل الاجتماعي والاطلاع على مضمون الصفحة من ظاهرة الابتزاز الالكتروني وتفاعل المتابعين والاهتمام بقضاياهم التي تمس امن المواطن واستقراره ، وذلك بتحليل المنشورات للمدة الزمنية من 2023/1/1 ولغاية 2023/12/1 والبالغ عددها 185 منشور التي تبين تفاصيل وقوع الضحايا في مصيدة الابتزاز .

وقد جاء البحث بأربعة مباحث، اولها بعنوان الاطار المنهجي للبحث، متضمنا المشكلة البحثية والاهداف والمنهج والاداة والمجتمع والعينة، وكان المبحث الثاني شارحاً لنظرية ترتيب الاولويات من حيث المفهوم و الفروض الرئيسية في النظرية ، والمبحث الثالث جاء في شرحاً عن الابتزاز الالكتروني وقد أفردنا المبحث الرابع للجانب العملي الذي تناولنا فيه نتائج التحليل.

المبحث الاول

الاطار المنهجي

1- مشكلة البحث وتساؤلاته :

تتبع مشكلة البحث من خلال متابعة مواقع التواصل الاجتماعي وما يعلن عنه من منشورات واعلانات سواء حالات احباط او توعية لظاهرة الابتزاز الالكتروني وما يتعرض له المواطنين من نصب واحتيال الكتروني بعد التطور الهائل في وسائل التكنولوجيا وما تبعها من تغيرات في طرق استغلال هذا التقدم في التقنيات التكنولوجية .لذا اوجب الوقوف على اكثر الظواهر انتشاراً في مجتمعنا وهي ظاهرة الابتزاز الالكتروني ويأتي التساؤل الرئيس لموضوع البحث هو : ما أولويات الاهتمام بموضوعات الابتزاز الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي ؟

ومن ثم يجب الاجابة على عدة تساؤلات منها:

- ماذا يعني الابتزاز الالكتروني؟
- ماهي طرق الابتزاز الالكتروني؟
- ماهي الدوافع وراء الابتزاز الالكتروني ؟
- ماهي انواع المبتز او المجرم الالكتروني؟

2- اهمية البحث :

تبع اهمية البحث من خلال انشار ظاهرة الابتزاز الالكتروني بشكل كبير خلال الوقت الحالي ويقع ضحيتها يوميا عشرات من الابرياء وبالتالي تهدد أمن المجتمعات واستقرار الأسر، ونسعى من خلال هذا البحث العلمي الى التوعية الاعلامية بمخاطر الابتزاز ، من خلال عرض وسائل وطرق الابتزاز والبرامج و التطبيقات التي يستخدمها المبتزين وايضاً كيفية

الوقاية حتى لا تقع في فخ الابتزاز، من خلال توفير مجموعة من المعلومات و البيانات عن طريق مسح صفحات مكافحة الابتزاز الالكتروني على المواقع التواصل الاجتماعي .

3- اهداف البحث: يهدف البحث الحالي التعرف على :

- الابتزاز الالكتروني
- طرق الابتزاز الالكتروني
- الدوافع وراء الابتزاز الالكتروني
- انواع المبتز او المجرم الالكتروني

4- منهج البحث:

يتم الاعتماد في كل دراسة او بحث على منهج معين لتحديد مسار البحث ،فقد اعتمد على المنهج الوصفي باعتباره اكثر تلائماً مع موضوع الدراسة الحالية، للتعرف على مشكلة البحث لوصف خصائصها واسبابها للوصول الى الاسباب وطرق الوقاية والحلول، اعتمدت الباحثة في جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها على اسلوب تحليل المضمون .

5- مجالات البحث:

- المجال المكاني : يتمثل في صفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني في العراق.
- المجال الزمني : 2023/1/1 ولغاية 2023 /12/1 .
- المجال الموضوعي : يتمثل بمعرفة أولويات الاهتمام بموضوعات الابتزاز الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي.

6- مجتمع البحث وعينته:

يمثل مجتمع البحث بموضوعات الابتزاز الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي، اما عينة البحث فقدت اختارت الباحثة عينة المسح الشامل لمنشورات صفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني والبالغ عددها (185 منشوراً) و ضمن المدة من تاريخ 2023/1/1 ولغاية 2023/12/1 ، وتم اجراء تحليل المضمون للكشف عن انواع واسباب الابتزاز الالكتروني.

7- الصدق والثبات:

أ- الصدق: وتم بخطوتين وكما يلي:

- تعريف الفئات الواردة في استمارة التحليل تعريفاً اجرائياً.
- الصدق الظاهري Face Validity :من اجل الحصول على الصدق الظاهري⁽¹⁾ استخدمت الباحثة الصدق الظاهري من خلال عرض

الاستبانة على عدد من الخبراء والمحكمين المختصين في مجال اذاعة وتلفزيون وعلم الاجتماع وذلك لمعرفة مدى صلاحية الفئات، وتم الاخذ بآراء المحكمين وتعديل بعض الفئات وحظيت بنسبة اتفاق أكثر من 90% من آرائهم وعليه أصبحت فئات الاستبانة صالحة للتطبيق أسلوب تحليل المضمون.

8- الثبات Reliability : استخدمت الباحثة في حساب الثبات طريقة إعادة الاختبار Test-Retest ويشير معامل الثبات بطريقة إعادة الاختبار الى درجة استقرار الافراد في اجابتهم على الاختبار عبر فترة مناسبة من الزمن وبعد مضي مدة 14 يوما من التحليل الأول على العينة ذاتها تم إعادة تطبيق التحليل الثاني باستعمال معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني بلغت بنسبة الثبات (0.88) "وهو معامل ثبات عال، بعد التأكد من دلالات صدق الاختبار وثباته" ⁽²⁾ ، يدل على ثبات مرتفع مما يشير الى استقرار ثابت عبر الزمن

9- تحديد المصطلحات :

أ- **اولويات الاهتمام:** هو ترتيب وتحديد وتنظيم الموضوعات والاهداف وتقديمها من حيث الاهمية والوقت.

ب- **الابتزاز الالكتروني :** هو تهديد من قبل مبتز حصل على معلومات او فيديو شخصية تخص الضحية وتهديدها بنشر الصور او المعلومات ما لم تخضع لطلبات المبتز سواء طلبات مادية او تنفيذ خدمة معينة او موضوعات غير اخلاقية (استغلال جنسي).

ج- **مواقع التواصل الاجتماعي :** هي البرامج والتطبيقات التي تساعد المستخدم على التواصل مع العالم الكترونياً ومشاركتهم المعلومات والافكار والآراء حول القضايا

المختلفة سواء برسائل صوتية او مكتوبة او عن طريق الفيديو او مشاركة الملفات ، ومن اشهر المواقع والوسائل :توتر ،سناب شات، واتساب ، انستجرام ، يوتيوب، فيس بوك، وايضا المدونات مثل البلوكر.

د- **صفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني:** احد الصفحات غير الحكومي لمختصة بقضايا الابتزاز الالكتروني تتضمن فريق مختص بحماية وأمن المعلومات لمكافحة الجرائم الالكترونية، وتنشر طرق التوعية وكيفية حماية المواطن من النصب والاحتيال الالكتروني، وتضم عدد من المسؤولين للرد على الاستفسارات التي ترد من المواطنين ، وتم الانضمام الى الفيس بوك بتاريخ 14/ يناير/ 2019.

المبحث الثاني

نظرية ترتيب الأولويات

هي احد النظريات المهمة في تفسير عملية الاتصال والاعلام اذ ترجع الاصول التاريخية لهذه النظرية الى الباحث الامريكي (والتر ليبمان) حيث يرى ليبمان من خلال كتابة الراي العام ان الصورة الذهنية لدى الجمهور تساهم وسائل الاعلام في بنائها من خلال خلق بيئات زائفة في عقول الجمهور وكذلك تعمل وسائل الاعلام على تكوين الراي العام حول القضايا التي تهم المجتمع، يرى الكثيرون ان وسائل الاعلام وظيفتها الاساسية لا تتوقف عند القول "كيف يجب ان يفكر" الجمهور لتتعدى التفكير وتتضمن " فيما يجب ان يفكر وما الذي ينبغي ان يعرف وان يشعر به" حيث فرضت احداث وقضايا معينة تم تحديد محتواها بعناية والتركيز عليها بشدة⁽³⁾، و تصنف ضمن النظريات المتصلة بالقائم بالاتصال او المرسل ، باعتبار ان وسائل الاعلام تقوم بترتيب اولويات الجمهور بما هو مهم وتحدده من خلال التركيز على قضايا او احداث يعتبرها القائم بالاتصال انها تستحق النشر واهمال قضايا او احداث اخرى، وبهذا يزداد اهتمام الجمهور بهذه القضايا المطروحة من خلال ترتيبها وعرضها بأشكال متنوعة سواء في الصحف او الرايو والتلفزيون او عن طريق الاعلام الجديد⁽⁴⁾.

ويمكن تحديد الفروض الرئيسية للنظرية بما ياتي⁽⁵⁾ :

- 1- ان وسائل الاعلام تعرض ما يختار القائمون بالاتصال لأنها لا تستطيع عرض جميع والقضايا التي تهم الجمهور.
- 2- تساعد وسائل الاعلام الجمهور في الكشف عن القضايا التي تطرحها والاهمية التي تبلغها تلك القضايا .
- 3- تستطيع وسائل الاعلام ان تغير قناعات الجمهور وتوجهاتهم نحو التفكير بالقضايا والموضوعات ، لكنها تفشل في تحديد كيفية التفكير لدى الجمهور .
- 4- تكون وسائل الاعلام الصورة الذهنية، وتحدد وجهات نظر الجمهور حول القضايا والاحداث المتنوعة.

فقد اسهم الاعلام الجديد في تحديد ترتيب اولويات الجمهور وبشكل فعال ومباشر من خلال ما ينشره الجمهور في المدونات والصفحات الشخصية على الفيس بوك او عن طريق مقاطع الفيديو على تطبيق يوتيوب ،حيث ساهم في تكوين الراي العام في المجتمع حول القضايا الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والازمات التي تحدث بين مكونات الشعب⁽⁶⁾.

اما اهم العوامل التي تؤثر في ترتيب الأولويات : (7)

1- نوع الوسيلة : يختلف التأثير على الجمهور في موضوع ترتيب الاولويات بحسب نوع الوسيلة، فقد يؤثر التلفزيون في موضوعات معينة اكثر من تأثير الصحف، والعكس صحيح ايضا .

2- طبيعة القضايا : ترتيب الاولويات يحقق نتائج قوية مع الاحداث والقضايا الغير ملموسة للجمهور ، والتي تصبح ملموسة ومهمة بعد التغطية الاعلامية لها وتكرارها على الجمهور .

3- اهمية القضايا : ترتيب الاولويات يكون ناجح جدا مع القضايا والاحداث التي تشعر الجمهور بالخوف والتهديد مثل الايدز والتلوث.

4- توقيت طرح القضايا : ان ترتيب الاولويات ينجح دائما باختيار التوقيت الدقيق والمناسب لاثارة القضايا واستغلال الظروف والفرص المناسبة لذلك.

المبحث الثالث

الابتزاز الالكتروني

الابتزاز الالكتروني من الافعال التي تجرم القانم بها في كثير من الدول لأنها تؤدي بالضرر النفسي والمادي للمجني عليه واحياناً تؤدي بحياة الضحية، والابتزاز يعرف على انه: "عملية تهديد وترهيب للضحية بنشر صور أو مواد فلمية أو تسريب معلومات سرية تخص الضحية، مقابل دفع مبالغ مالية أو استغلال الضحية للقيام بأعمال غير مشروعة لصالح المبتزين كالإفصاح بمعلومات سرية خاصة بجهة العمل أو غيرها من الأعمال غير القانونية. وعادة ما يتم تصيد الضحايا عن طريق البريد الإلكتروني أو وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة ك الفيس بوك، منصة X، وإنستغرام وغيرها من وسائل التواصل الاجتماعي نظراً لانتشارها الواسع واستخدامها الكبير من قبل جميع فئات المجتمع. وتتزايد عمليات الابتزاز الإلكتروني في ظل تنامي عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي والتسارع المشهود في أعداد برامج المحادثات المختلفة"(8).

ويعرف ايضاً هو "الابتزاز الذي يتم باستخدام الامكانيات التكنولوجية الحديثة ضد ضحايا أغلبهم من النساء والأطفال لابتزازهم مادياً أو جنسياً"(9).

وتعرفة امانى النقيب هو " التهديد الذي يستخدمه المبتز ضد المستهدف بالابتزاز سواء كان زوجها او زوجة او صديقا او زميلاً او من اشخاص غرباء ، باستخدام عبارات مثل اذا لم تفعل فأنت خاسر" ⁽¹⁰⁾.

كما عرفه محمد الكعبي " هي المطالبة بالمال أو المعلومات أو المكاسب الأخرى من الأشخاص والشركات من خلال التهديد بنشر أمور خاصة أو مخزية وبيانات سرية على وسائل التواصل الاجتماعي " ⁽¹¹⁾ .

ويمكن تعريف الابتزاز الالكتروني تعريفا اجرائياً وفقاً للبحث: بانه احد اساليب الضغط يستخدمها المبتز ضد الضحية للحصول على مكاسب مادية او جنسية ، او بدافع الانتقام وتشويه السمعة والتشهير وهي جريمة يعاقب عليها القانون والاعراف .

ب - انواع الابتزاز الالكتروني :

1. **الابتزاز المادي** : يتم الابتزاز المادي عند خرق جهاز الضحية وسحب جميع المعلومات الخاصة والبيانات لجعلها تخضع للمطالب المادية مقابل حصوله على المعلومات والصور والمحتوى الابتزازي الذي بحوزة القائم على الابتزاز. ⁽¹²⁾

ومن اخطر الانواع حيث يرسل المجرم معلومات عن الضحية وصور وادلة ومعلومات عن عائلة الضحية وسكنهم وهي غالباً ما تكون معلومات مستخدمة ومعلن عنها في وسائل التواصل الاجتماعي حيث يمكن اي شخص اكتشافها من خلال التطبيقات الالكترونية والصفحات الشخصية، وبعد استدراج الضحية يقوم المبتز باطلاعها على ما بحوزته من معلومات وجعلها على استعداد للدفع مقابل حذف الصور او المعلومات التي يمكن ان تدي بحياة الضحية او التدمير الاجتماعي بشكل كامل ⁽¹³⁾.

2. **الابتزاز الجنسي** :في هذا النوع من الابتزاز يكون تركيز المجرم حول كيفية الوصول للضحية واستغلالها جنسياً، حيث يطلب المبتز ارسال صور ومقاطع فيديو ذات محتوى جنسي مما يجعل الضحية تنفذ ما يطلب منها حسب درجة خوفها من المجرم او حسب خطورة المحتوى الذي بحوزة المجرم ومدى تأثيره على حياتها الاجتماعية ، وتتوقف هذه المطالب حسب مرحلة الاضطرابات النفسية والمراحل الاجرامية التي تسيطر على المجرم المبتز. في بعض الحالات يطلب المجرمون مقاطع وصور ذات ابحاث جنسية تزيد من ادانة الضحية مما يؤدي الى تازم القضية أكثر ⁽¹⁴⁾.

3. **الابتزاز المنفعي**: يتم استخدام هذا النوع من الابتزاز ضد الشخصيات المرموقة وذات المكانة الاجتماعية او اصحاب القرار والاعلاميين والصحفيين . يتم ابتزاز الضحية

بنفس الطرق المعروفة ولكن المطالب هنا مختلفة عن الانواع التي تكلمنا عنها ،حيث يطلب المبتز تحقيق مطالب تتعلق بمكانة الضحية الاجتماعية ونفوذها عن طريق ارسال معلومات للضحية تخص هفواته الجنسية وغيرها ، مما يجعل الضحية يخضع لمطالب المبتز ، غالباً هذا النوع لا يكلف المبتز كثير من الجهد في الحصول على المعلومات كونه شخصية اجتماعية وتتوفر عنه كثير من المعلومات⁽¹⁵⁾.

ت- أركان الابتزاز⁽¹⁶⁾ :

1- **الركن الاول (المبتز):** هو الشخص الذي قام بعملية الابتزاز باستخدام وسائل معنوية او مادية ضد الضحية بهدف الحصول على مكاسب مادية او دفعه للقيام بمطالب اخرى لم يقوم بفعالها الا بتعرضه للتهديد ، وعليه كل انسان يقوم بالتهديد للحصول على منافع يدعى مبتزاً.

2- **الركن الثاني (الضحية):** هو الشخص الذي وقع عليه الابتزاز او الشخص الذي يراد الحاق الاذى به نفسياً او مادياً ويكون موضع التهديد والتخويف من قبل المبتز بنشر صور او معلومات الضحية .

ث - أدوات الابتزاز الالكتروني

وهناك العديد من الادوات التي يتمكن عن طريقها الركن الاول للابتزاز وهو المبتز من تحقيق عملية الابتزاز، واهمها موقع الفيس بوك، البريد الالكتروني، سناپ شات، الواتس اب، موقع الانستجرام، برنامج التيك توك، برنامج البوت، التكرام، روابط وهمية لسرقة البيانات، وهذه كلها تقع ضمن وسائل التواصل الالكتروني الحديث.

ج- طرق الابتزاز الالكتروني⁽¹⁷⁾:

1. الاطفال والمراهقين واستغلالهم عن طريق الابتزاز الالكتروني من اجل الجنس .
2. استخدام الدين ، فقد يدعي شخص انه رجل دين وله علم بالروحانيات ويساعد النساء على حل مشاكلهم ويكون في العالم احد افراد العصابة ثم يبتزهم الكترونياً.
3. شاب ينتحل شخصية فتاة ويوقع الشباب (الضحية) ويتواصل معه حتى تتطور العلاقة وتصل الى مرحلة ارسال الصور والمعلومات الشخصية ثم يبتزه ويهدده.
4. التبادل الرقمي واستغلال البطالة بحجة تشغيلهم وتعليمهم على التداول والاستثمار الرقمي.
5. استخدام الذكاء الاصطناعي، حيث استغل المجرمين التطور الكبير في برامج الذكاء الاصطناعي لأعمالهم الخبيثة وابتزاز الضحايا للحصول على مبالغهم ، "هناك من يقوم أيضاً باستغلال صور العائلات، وتركيبها وتعديلها، لابتزاز الضحايا جنسياً أو مقابل الحصول على المال، بحيث أنهم يقومون بتغيير الخلفية مثلاً، بحيث تصبح الصورة غير واقعية".⁽¹⁸⁾

6. الاحتيال الالكتروني، هو اكثر الجرائم شيوعاً للحصول على منافع مالية من خلال زبائن المصارف ،مثل ارسال رسالة الكترونية تدعوا لزيارة موقع الكتروني مزيف ليتم الاستيلاء على حساباتهم المصرفية.⁽¹⁹⁾

ح-دوافع جرائم الابتزاز الالكتروني⁽²⁰⁾

فيما يلي تحديد لاهم واقوى الدوافع وراء جرائم الابتزاز الالكتروني :

1. الدوافع الاقتصادية منفعية : اي الحصول على مكاسب مادية او مصوغات ذهبية و ارصدة شحن ،اي كل ما يعود بمنفعة مادية اقتصادية او مكسب معين او الاستفادة من منصب الضحية و الحصول على خدمات واستغلالها.
2. الدوافع الجنسية : هو رغبة المبتز بممارسة النشاط الجنسي مع الضحايا .
3. دوافع انتقامية : تعرض المبتز للسخرية او الاحتقار امام الزملاء او تعرضه للكذب والخداع .
4. دوافع التجربة والتقليد: هو القيام المبتز بسلوك مشابه لأفعال الآخرين اي القيام على مبدأ محاكاة لسلوك غيره.

خ- خصائص المبتز الالكتروني⁽²¹⁾

يتميز المجرم المبتز الالكتروني بمجموعه من الخصائص التي تميزه عن غيره من بني جنسه وكما يلي:

- 1- مجرم المعلومات متخصص اي انه لا يرتكب جرائم اخرى.
 - 2- مجرم المعلومات عائد الى الأجرام حيث يعمل على سد الثغرات التي وقع من خلالها وتم التعرف عليه اي يعمل من مرة اخرى في الاجرام الالكتروني.
 - 3- مجرم محترف في مجال استخدام التقنيات الحديثة لان الامر يتطلب الكثير من الدقة في تخصص الشبكات والكمبيوتر .
 - 4- يتميز بالذكاء والمعرفة في استخدام تقنيات وكيفية الدخول على الحاسب الألي
 - 5- لديه مهارة وخبرة في المجال الالكتروني ليس خبرة سحب وحذف البيانات فقط انما لديه مهارة في اسلوب ارتكاب الابتزاز تصل الى سحب الاموال والتجسس وزرع الفايروسات.
- د- انواع المجرم الالكتروني :هنالك مجموعة من المجرمون مختصون بجانب معين من الاجرام وفئات عمرية مختلفة ممكن تصنيفهم لمجاميع كما يلي⁽²²⁾ :
1. الهاكرز :الاشخاص الذين يخترقون اجهزة الهواتف النقالة والاطلاع على محتوياتها والملفات التي في داخلها.

2. الهواة : الشباب المنبهرين بثورة المعلومات والتكنولوجيا والذين لديهم خبرة لا بأس بها لممارسة هواياتهم والوصول الى معلومات البنوك الاجهزة العسكرية وغيرها كنوع من التحدي واثبات للأماكنيات.
3. الكركر: او ما يعرف بالـ (هاكرز الخبيث) هو الذي يقوم بكل شيء سيء وخبيث سواء اتلاف وتخريب والاحتيال والنصب والابتزاز والارهاب الالكتروني والسرقة.
4. الحاقدون :هم اشخاص ليهم رغبة انتقامية ويرغبون بالثأر من اصحاب العمل من الاقرباء او من تصرف منشأة معينة لا يعملون فيها ، غالبا يقومون باستخدام البرامج الضارة والتخريب للنظم .
5. المجرمون المحترفون: يتميزون بسعة الخبرة والمهارات التقنية الواسع ويعملون بشكل مخطط ومنظم ،وهم من اخطر الطوائف في مجال الابتزاز والاجرام الالكتروني.
6. صغار السن (النوابغ): هم الشباب البالغين غرتهم المعلومات والتقنيات و الحسابات الحديثة قاموا بخترق نظم المعلومات، خصوصا ان الجرائم الالكترونية ليس لها حدود جغرافية.
7. المجرمون البالغون :تشير الدراسات ان الفئة التي تقوم بالابتزاز الالكتروني تتراوح اعمارهم (25-45) عام .

المبحث الرابع

الجانب العملي للبحث

اولاً: اجراءات البحث

- قامت الباحثة بمجموعة من الاجراءات من اجل الوصول الى النتائج المرجوة من البحث ، وهي :
- 1- متابعة صفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني من تاريخ 1/1 / 2023 ولغاية 11/30 2023، وجمع جميع المنشورات على الصفحة والبالغ عددها (185 منشور).
 - 2- تصميم استمارة تحليل المضمون والتي تضم فئات رئيسية وفئات فرعية ،وتم عرض الاستمارة على عدد من الخبراء ⁽²³⁾، لبيان مدى صدقها وصلاحيتها ، وتم تصويب بعض الفئات وفق آراء الخبراء .
 - 3- اجرت الباحثة تفريغ المادة (أولويات الاهتمام بموضوعات الابتزاز الالكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي) في استمارة التحليل بحسب الفئات المعتمدة والمحددة على وفق نظرية ترتيب الاولويات ، وتم تحديد (دوافع الابتزاز الالكتروني ،ادوات الابتزاز الالكتروني ،طرق الابتزاز الالكتروني ،انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين).

ثانياً : نتائج البحث

1- الفئات الرئيسية المعتمدة :

جدول (1) يبين الفئات الرئيسية المعتمدة في الابتزاز الالكتروني

ت	الابتزاز الالكتروني	التكرار	النسبة المئوية
1-	الدوافع الرئيسية للابتزاز الالكتروني	869	39%
2-	ادوات الابتزاز الالكتروني	743	34%
3-	طرق الابتزاز الالكتروني	454	20%
4-	اصناف المبتزين والمجرمين الالكترونيين	150	7%
المجموع		2216	100%

من خلال تفصيل الفئات المذكورة في الجدول رقم (1) يتضح ما يأتي : أن فئة دوافع الابتزاز الالكتروني أخذ الحيز الاكبر من منشورات صفحة معا ضد الابتزاز الالكتروني وخصوصاً فئة دوافع الابتزاز الالكتروني واهمها الدوافع الاقتصادية او المادية حيث جاءت بواقع 869 تكراراً وبنسبة 39% و ذلك يعود لأسباب عديدة منها سهولة الوصول الى شبكة الانترنت الذي فتح باباً واسعاً للنساء والشباب العراقيين وكل العالم ، وايضاً البطالة التي يعاني منها الشاب العراقي وعدم وجود فرص للعمل جعل الكثير يلجأ الى المكسب السريع حتى وان كان غير شرعي، ويرى البعض ان القيم في المجتمع من عنف وتفاوت بين الجنسين هي ذاتها تسود وبنفس القوة على الانترنت، وبشكل متكرر، تكشف وزارة الداخلية العراقية عن وقوع حوادث ابتزاز، يطالب فيها المبتزون بمبالغ مالية يدفعها الضحايا تجنباً للفضيحة، أو يطالبونهم بالقيام بممارسات معينة، عادة ما تنطوي على ممارسة أفعال جنسية. في حين اتخذت فئة أدوات الابتزاز الالكتروني بواقع 743 تكراراً وبنسبة 34% في حين كانت المرتبة الثالثة من نصيب طرق الابتزاز الالكتروني بواقع 454 تكراراً وبنسبة 20% اما انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين كانت في المرتبة الاقل بين الفئات بواقع 150 تكرار وبنسبة 7% .

2-دوافع الابتزاز الالكتروني

جدول (2) يبين دوافع الابتزاز الالكتروني

ت	دوافع الابتزاز الالكتروني	التكرار	النسبة المئوية
1.	اقتصادي او مادي	512	59%
2.	جنسي	340	39%
3.	منفعي	9	1%
4.	انتقامي	7	0,80%

5.	التجربة والتقليد	1	0,11%
المجموع		869	100%

اما الجدول رقم (2) فيبين لنا الدوافع الرئيسية وراء الابتزاز الالكتروني حيث جاءت في المرتبة الاولى الدوافع الاقتصادية او المادية من بين الدوافع الرئيسية الاخرى وبواقع 512 تكرارا وبنسبة 59% ، اما المرتبة الثانية من بين الدوافع كانت الدافع الجنسي بواقع 340 تكرارا وبنسبة 39% اما المرتبة الثالثة الدافع المنفعي للابتزاز جاء بواقع 9 تكرارات وبنسبة 1%، وهكذا لباقي الفئات التي ظهرت لنا من فئات التحليل ، والتي يوضحها الجدول اعلاه.

جدول (3) يبين الدوافع الاقتصادية او المادية للابتزاز الالكتروني

ت	الاقتصادي او المادي	التكرار	النسبة المئوية
1.	مبالغ مالية نقدية	433	84%
2.	ارصدة شحن	65	13%
3.	مصوغات ذهبية	7	1%
4.	اجهزة موبايل	6	1%
5.	اموال مزورة	1	0,20%
المجموع		512	100%

يبين الجدول رقم (3) الدوافع الاقتصادية او المادية للابتزاز الالكتروني حيث ظهرت خمسة فئات فرعية بمجموع 512 تكرارا، وقد ركزت عليها صفحة معاً ضد الابتزاز الالكتروني ومنها الحصول على مبالغ مالية نقدية حيث سجلت أعلى تكرارا وهو 433 وبنسبة 84% مقارنةً بالفئات الاخرى، كما ان فئة ارصدة الشحن اخذت حيز من الدوافع الاقتصادية وبواقع 65 تكرارا وبنسبة 13%، وجاءت باقي الفئات ترتيباً وحسب ما مبين في الجدول اعلاه.

3- الادوات المعتدة في الابتزاز الالكتروني

جدول (4) يبين ادوات الابتزاز الالكتروني

ت	ادوات الابتزاز الالكتروني	التكرار	النسبة المئوية
1.	موقع الفيس بوك	250	34%
2.	روابط وهمية لسرقة البيانات	230	31%

3.	التكرام	128	17%
4.	سنا ب شات	44	6%
5.	موقع الانستجرام	36	5%
6.	الوتس اب	20	2%
7.	البريد الالكتروني	16	2%
8.	برنامج التيك توك	12	2%
9.	برنامج البوت	7	1%
المجموع		743	100%

يبين الجدول رقم (4) ادوات الابتزاز الالكتروني ان فئة (موقع الفيس بوك) حصلت على اكثر التكرارات والبالغة 250 تكرارا وبنسبة 34%، وهذا يدل على الاستخدام الواسع لموقع الفيس بوك حيث يشارك اكثر المستخدمين المعلومات والصور الشخصية وصور عائلاتهم مما يجعلهم أكثر تعرضاً للابتزاز الالكتروني، أما المرتبة الثانية بين الفئات الاخرى كانت من نصيب استخدام الروابط الوهمية لسرقة البيانات جاءت بواقع 230 تكرارا وبنسبة 31% وهي نسبة عالية ايضا وخطيرة حيث يتلقى المستخدم وعلى جميع البرامج روابط وهمية تأتي بشكل احتيالي مثل مسابقات وجوائز عند النقر عليها والاجابة على اي سؤال داخل الرابط بعدها يتم سحب البيانات من الهاتف، واما برنامج التكرام كانت نسبته 17% وبواقع 128 تكرارا حيث استخدم المبتزين ثغرة في البرنامج يم من خلالها الحصول على المعلومات الشخصية للضحايا .

4- طرق الابتزاز الالكتروني

جدول (5) يبين طرق الابتزاز الالكتروني

ت	طرق الابتزاز الالكتروني	التكرار	النسبة المئوية
1.	انتحال شخصية على مواقع التواصل الاجتماعي	192	42%
2.	طرق الايقاع بالضحايا	157	35%
3.	استخدام الذكاء الاصطناعي	56	12%
4.	طرق الاحتيال الالكتروني	49	11%
المجموع		454	100%

يبين الجدول (5) طرق الابتزاز الالكتروني حيث جاءت انتحال الشخصيات على مواقع التواصل الاجتماعي بأعلى تكرارات بواقع 192 تكرارا وبنسبة 42% ، وذلك لسهولة الحصول على الصور والمعلومات الخاصة بالضحايا من صفحات مواقع التواصل الاجتماعي استخدامها لحصول على اغراض المبتز الالكتروني ، اما المرتبة الثانية هي طرق الايقاع بالضحايا جاءت بتكرارات 157 تكرارا وبنسبة 35% حيث انشرت صفحات وهمية وحسابات لأطباء ومحامين وشخصيات مرموقة في المجتمع ومنتسبين في الوزارات ، وصفحات (كروبات او مجموعات) لبيع وترويج السلع والعقارات والمعاملات، وصفحات السحر والروحانيات، والصفحات الوهمية وهي اكثر انتشاراً، اما استخدام الذكاء الاصطناعي جاء 56 تكرارا وبنسبة 12% اما طرق الاحتيال الالكتروني جاءت 49 تكرارا وبنسبة 11% .

جدول (6) يبين انتحال الشخصيات على مواقع التواصل الاجتماعي

ت	انتحال شخصية على مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
1.	شخصيات ذات مهن معينة	75	40%
2.	الشخصية مسؤول عن مجموعه(ادمن في كروب معين)	70	36%
3.	شخصيات ذات مراكز في الدولة	14	7%
4.	شخصيات مشهورة في المجتمع	12	6%
5.	توظيف البطالة	10	5%
6.	ترويج معاملات وتعقبها	8	4%
7.	شخصيات متمكنة مادياً	3	2%
المجموع		192	100%

اما الجدول رقم (6) يبين انتحال الشخصيات على مواقع التواصل الاجتماعي حيث جاءت في المرتبة الاولى وبأعلى تكرارات (انتحال شخصيات ذات مهن معينة) بواقع 75 تكرارا وبنسبة 40% ، اما المرتبة الثانية كانت (انتحال شخصية مسؤول عن مجموعة (ادمن في كروب معين)) جاءت بواقع 70 تكرارات وبنسبة 36% اما المرتبة الثالث (انتحال لشخصيات تشغل مراكز مهمة في الدولة) جاءت بواقع 14 تكرارا وبنسبة 7% ، وجاءت الفئات الاخرى وبنسب متقاربة هي (انتحال شخصيات مشهورة في المجتمع) وذلك لاستخدامها لغرض الابتزاز ولحصول المبتز على مبتغاه من الابتزاز بأساليب ومتنوعة ومحتالة.

جدول (7) طرق الايقاع بالضحايا

ت	طرق الايقاع بالضحايا	التكرار	النسبة المئوية
1.	حسابات وهمية	61	40%
2.	صفحات لضباط في وزارة الداخلية	32	20%

3.	حساب لترويج العقارات	30	19%
4.	صفحات السحر والخيرة والروحانيات	11	7%
5.	صفحات مكافحة الجرائم الالكترونية	8	5%
6.	صفحات الربح والاستثمار والتداول الرقمي	7	4%
7.	صفحات ترويج سلع (بيجات)	4	3%
8.	صفحات تدعي بانها مراكز مهمة في الدولة	2	1%
9.	حسابات اشخاص ذو خبرة بالبرمجة	2	1%
المجموع		157	100%

يبين الجدول رقم (7) طرق الايقاع بالضحايا ويظهر منه ان (حسابات وهمية) قد جاءت باعلى تكرارات وعددها 61 من التكرارات الكلية وبنسبة 40% ، وهي نسبة عالية وذلك لكثرة استخدامها من قبل المبتزين ، ما المرتبة الثاني (صفحات لضباط في وزارة الداخلية) جاءت بتكرارات بلغت 32 تكرارا وبنسبة 20% ، ما المرتبة الثالثة (حساب لترويج العقارات) جاءت 30 تكرارا وبنسبة 19%.

جدول (8) يبين استخدام الذكاء الاصطناعي

ت	استخدام الذكاء الاصطناعي	التكرار	النسبة المئوية
1.	التجسس والمراقبة	14	25%
2.	تجميع المعلومات والبيانات الشخصية	12	21%
3.	التحريف و التلاعب بالمعلومات	9	16%
4.	توليد محتوى مزيف	8	14%
5.	استغلال التقنيات الصوتية والرسوم المتحركة	7	13%
6.	التفاعل مع الضحايا	6	11%
المجموع		56	100%

اما الجدول رقم (8) يبين استخدام الذكاء الاصطناعي في الابتزاز الالكتروني ويظهر منه ان (التجسس والمراقبة) جاء في المرتبة الاولى وبواقع 14 تكرارا وبنسبة 25% ، يبين استخدام المبتز التطور الهائل في التكنولوجيا واستغلالها للجرائم الالكترونية للحصول على غايات معينة، ما المرتبة الثانية كانت من نصيب (تجميع المعلومات والبيانات الشخصية) حيث جاءت بواقع 12 تكرارا وبنسبة 21% ، اما المرتبة الثالثة (التحريف و التلاعب بالمعلومات) جاءت بواقع 9 تكرارات وبنسبة 16%.

جدول (9) طرق الاحتيال الالكتروني

ت	طرق الاحتيال الالكتروني	التكرار	النسبة المئوية
	احتيال اختبار البطاقة	44	90%
	الاحتيال على المستهلك	3	6%
	الاحتيال على الحكومات	2	4%
	المجموع	49	100%

يبين الجدول رقم (9) طرق الاحتيال الالكتروني حيث جاءت (احتيال اختبار البطاقة) بالمرتبة الاولى بواقع 44 تكرارا وبنسبة 90% وذلك لكون الكثير من حاملي البطاقات الذكية ليس على علم ودراية بخطورة مشاركة معلومات البطاقة والحسابات المصرفية مع اشخاص غرباء وغير موثوقين، ما المرتبة الثانية كانت من نصيب (الاحتيال على المستهلك) جاءت بواقع 3 تكرارات وبنسبة 6%، اما المرتبة الثالثة جاءت بواقع 2 تكرارا وبنسبة 4%.

5- انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين

جدول (10) يبين انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين

ت	انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين	التكرار	النسبة المئوية
	الهاكرز	80	53%
	المجرمون البالغون	45	30%
	صغار السن (النوابغ)	10	11%
	الهواة	6	4%
	المجرمون المحترفون	5	3,3%
	الحاقدون	3	2%
	الكركر	1	0,6%
	المجموع	150	100%

يبين الجدول رقم (10) انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين حيث جاءت في المرتبة الاولى (الهاكرز) بواقع 80 تكرارا وبنسبة 53% وهم اصناف المبتزين والمجرمين ليهم خبرة ومعلومات في استخدام التقنيات والبرامج الحديثة يستخدمها في ابتزاز الاشخاص، اما المرتبة الثانية كانت من نصيب (المجرمون البالغون) بواقع 45 تكرارا وبنسبة 30%، ما المرتبة الثالثة (صغار السن (النوابغ) جاءت بواقع

10 تكرارات وبنسبة 11% وهم صغار السن من المجرمين ذهلوا بالتقنيات والتكنولوجيا الحديثة قاموا باستخدامها لغرض الابتزاز و الحصول على المنافع .

نتائج البحث

جاءت أهم النتائج كما يلي :

1- **دوافع الابتزاز الالكتروني:** احتلت المرتبة الاولى من بين الموضوعات التي تم التركيز عليها وجاء في مقدمتها الدافع المادي والحصول على مبالغ مالية نقدية بنسبة 84% وبواقع 433 تكرارا اما الحصول على ارصدة شحن (للهاتف المحمول) جاءت بنسبة 13% و تكرارات بلغت 65 تكرارا.

2- **ادوات الابتزاز الالكتروني:** جاءت في المرتبة الاولى لأدوات الابتزاز الالكتروني فئة (موقع الفيس بوك) وحصلت على اعلى التكرارات والبالغة 250 تكرارا وبنسبة 34%، أما المرتبة الثانية كانت من نصيب استخدام الروابط الوهمية لسرقة البيانات جاءت بواقع 230 تكرارا وبنسبة 31% وهي نسبة عالية ايضا وخطيرة.

3- **طرق الابتزاز الالكتروني:** حيث جاءت انتحال الشخصيات على مواقع التواصل الاجتماعي بأعلى تكرارات بواقع 192 تكرارا وبنسبة 42% ، اما المرتبة الثانية هي طرق الايقاع بالضحايا جاءت بتكرارات 157 تكرارا وبنسبة 35% .

4- **انواع المبتزين والمجرمين الالكترونيين:** جاءت في المرتبة الاولى الهاكرز بواقع 80 تكرارا وبنسبة 53% وهم اصناف المبتزين والمجرمين لديهم خبرة ومعلومات في استخدام التقنيات والبرامج الحديثة يستخدمها في ابتزاز الاشخاص، اما المرتبة الثانية كانت من نصيب (المجرمون البالغون) بواقع 45 تكرارا وبنسبة 30%.

- (1) سلطان، عبد الرحمن علي، ليلي خالد خضير (2023): أثر استراتيجية مقترحة وفق النظرية البنائية في تنمية الحوار الثقافي لدى طلاب الصف الرابع الادبي في مادة علم الاجتماع، مجلة جامعة تكريت للعلوم الإنسانية، المجلد (30) العدد 1، ج 2، ص 397، العراق.
- (2) خضير، ليلي خالد (2021): أثر استراتيجية التفكير البصري في تحصيل مادة الرياضيات لدى طلاب الصف الثالث متوسط وتفكيرهم الجبري، بحث منشور مجلة سر من رأى المجلد (17)، العدد 66، ص 1616، العراق.
- (3) عابد، زهير عبداللطيف (2015): الاعلام الجماهيري، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ط2، ص155، عمان.
- (4) كنعان، علي عبد الفتاح (2019): نظريات الاعلام، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ط1، ص121، عمان.
- (5) الدعي، غالب كاظم جواد (2017): الاعلام الجديد اعتمادية متصاعدة – ووسائل متجددة، امجد للنشر والتوزيع ط1، ص173-174، عمان.
- (6) مواقع التواصل الاجتماعي نظرة عن قرب، مصدر سابق، ص176.
- (7) غازي، خالد محمد (2023): الاعلام الناعم كيف يمكن تشكيل العقول، وكالة الصحافة العربية – القاهرة ط1، ص35، القاهرة.
- (8) <https://ar.wikipedia.org>
- (9) مدين، محمود (2020): فن التحقق والاثبات في الجرائم الالكترونية، المصرية للنشر والتوزيع ط1.
- (10) النقيب، اماني يحيى (2022): الآثار الاجتماعية لجريمة الابتزاز الالكتروني ضد المرأة وسبل مواجهتها: دراسة مطبقة على عينة من الفتيات بمحافظة البحيرة، المجلة المصرية للعلوم الاجتماعية والسلوكية، العدد الخامس – ابريل، ص102، القاهرة.
- (11) الكعبي، محمد عبيد (2005): الجرائم الناشئة عن الاستخدام غير المشروع لشبكة الإنترنت دراسة مقارنة، دار النهضة العربية، ص102-103، القاهرة.
- (12) عبد الرزاق، سليمان (2018): صور جرائم الابتزاز الإلكتروني ودوافعها والآثار النفسية المترتبة عليها من وجهة نظر المعلمين ورجال الهيئة والمستشارين النفسي، مجلة البحوث الأمنية، مجلد27، العدد69، ص174.
- (13) المنفي، احمد محمد عبدالرؤف (2020): التتمز وابتزاز النساء عبر الانترنت، الطرق والأساليب - علامات التحذير للضحايا - كيف نحمي أبناءنا وبناتنا، ص11.
- (14) الزبيدي، علي (2019): جريمة الابتزاز الالكتروني (دراسة مقارنة)، مكتبة القانون المقارن، ط1، ص25.
- (15) <https://www.secprint.sa/blackmail-reasons>
- (16) محماس، ريم احمد: القذف والابتزاز الإلكتروني بين الشريعة الإسلامية والقانون الكويتين، لمجلة القانونية (مجلة متخصصة في الدراسات والبحوث القانونية)، ص1017.
- (17) كريم، ابتسام، شيماء مظفر النقيب، زينب علي خلف: انتشار ظاهرة الابتزاز في المجتمع العراقي استطلاع آراء عينة من المجتمع العراقي حول التعامل مع هذه الظاهرة، شبكة المؤتمرات العربية، ص165.
- (18) موقع <https://www.alhurra.com>
- (19) حسين، أسامة سمير (2011): الاحتيال الإلكتروني (الاسباب والحلول)، الجنادرية ط1، ص99، عمان.
- (20) انتشار ظاهرة الابتزاز في المجتمع العراقي استطلاع آراء عينة من المجتمع العراقي حول التعامل مع هذه الظاهرة المصدر نفسه، ص112.
- (21) نصار، غادة (2017): الارهاب والجريمة الالكترونية، العربي للنشر والتوزيع، ط1، ص44-46، القاهرة.
- (22) حبابية، مرفت محمد (2022): مكافحة الجريمة الالكترونية دراسة مقارنة في التشريع الجزائري والفلسطيني، دار اليازوري العلمية، ط1، ص67-70، عمان.
- (23) أ. ياسين طه موسى، تخصص اعلام، جامعة تكريت، كلية الاداب
أ.د. يوسف حسن محمود، تخصص اعلام، جامعة تكريت، كلية الاداب
أ.د عبد الله صالح علي، تخصص علم اجتماع، جامعة تكريت، كلية الاداب

Sources and footnotes

1. Khudhair, Laila Khaled (2021): The effect of the visual thinking strategy on the mathematics achievement of third-grade intermediate students and their algebraic thinking, research published in Sir Man Saw magazine, volume 17, issue 66, pages 1585-1628, p. 1616, Iraq.
2. Khudhair, Laila Khaled ,Sultan, Abdul Rahman Ali (2023): The effect of a proposed strategy according to constructivist theory in developing cultural dialogue among fourth-year literary students in sociology, Tikrit University Journal of Human Sciences, Vol. 30 No. 1, 2 (2023): Vol. 30, No. 1, Part 2, p. 397, Iraq.
3. Abed, Zuhair Abdul Latif (2015): Mass Media, Dar Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution, 2nd edition, p. 155, Amman.

4. Kanaan, Ali Abdel Fattah (2019): Media Theories, Dar Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution, 1st edition, p. 121, Amman.
5. Al-Daami, Ghaleb Kazem Jiyad (2017): New media, increasing dependency - and renewable means, Amjad Publishing and Distribution, 1st edition, 173-174, Amman.
6. Ghazi, Khaled Muhammad (2023): Soft Media: How Can Minds Be Shaped, Arab Press Agency - Cairo, 1st edition, p. 35, Cairo.
7. <https://ar.wikipedia.org>
8. Madin, Mahmoud (2020): The Art of Verification and Proof in Cybercrimes, Egyptian Publishing and Distribution, 1st edition.
9. Al-Naqib, Amani Yahya (2022): The social effects of the crime of electronic blackmail against women and ways to confront it: a study applied to a sample of girls in Beheira Governorate, Egyptian Journal of Social and Behavioral Sciences, Issue Five - April, p. 102, Cairo.
10. Al-Kaabi, Muhammad Obaid (2005): Crimes arising from the illegal use of the Internet, a comparative study, Dar Al-Nahda Al-Arabiya, pp. 102-103, Cairo.
11. bdel Razzaq, Suleiman (2018): Pictures of electronic blackmail crimes, their motives, and the resulting psychological effects from the point of view of teachers, staff members, and psychological counselors, Journal of Security Research, Volume 27, Issue 69, p. 174.
12. Al-Manfi, Ahmed Muhammad Abdel-Raouf (2020): Bullying and blackmailing women via the Internet, methods and methods - warning signs for victims - how to protect our sons and daughters, p. 11.
13. Al-Zubaidi, Ali (2019): The Crime of Electronic Blackmail (A Comparative Study), Library of Comparative Law, 1st edition, p. 25
14. <https://www.secprint.sa/blackmail-reasons>
15. Mahmas, Reem Ahmed: Defamation and electronic blackmail between Islamic law and Kuwaiti law, for the Legal Journal (a magazine specializing in legal studies and research), p. 1017.
16. Karim, Ibtisam, Shaima Muzaffar Al-Naqeeb, Zainab Ali Khalaf: The spread of the phenomenon of blackmail in Iraqi society, polling the opinions of a sample of Iraqi society on dealing with this phenomenon, Arab Conferences Network, p. 165
17. <https://www.alhurra.com>
18. Hussein, Osama Samir (2011): Electronic Fraud (Causes and Solutions), Al-Janadriyah, 1st edition, p. 99, Amman.
19. The spread of the phenomenon of blackmail in Iraqi society. Survey of the opinions of a sample of Iraqi society on dealing with this phenomenon, same source, p. 112
20. Nassar, Ghada (2017): Terrorism and Electronic Crime, Al-Arabi Publishing and Distribution, 1st edition, pp. 44-46, Cairo
21. Hababiyeh, Marfait Muhammad (2022): Combating cybercrime, a comparative study in Algerian and Palestinian legislation, Dar Al-Yazouri Scientific, 1st edition, pp. 67-70, Amman
22. A. Yassin Taha Musa, Mass Communications, Tikrit University, College of Arts

23. Mr. Dr. Youssef Hassan Mahmoud, Mass Communications, Tikrit University, College of Arts
24. Prof. Dr. Abdullah Saleh Ali, Sociology major, Tikrit University, College of Arts