



كلية التربية للعلوم الانسانية
College of Education for Human Sciences

ISSN: 1817-6798 (Print)

Journal of Tikrit University for Humanities

available online at: <http://www.jtuh.tu.edu.iq>

JTUH
مجلة جامعة تكريت للعلوم الانسانية
Journal of Tikrit University for Humanities

Assistant Reem Adel Fawzy

Tikrit University - College of Arts

* Corresponding author: E-mail :
Reem.adil@tu.edu.iq
07719984828

Keywords:

Role
Facebook
Motivation
Volunteering

ARTICLE INFO

Article history:

Received 4 July. 2021

Accepted 9 Jan 2022

Available online 30 Mar 2022

E-mail

journal.of.tikrit.university.of.humanities@tu.edu.iq

E-mail : adxxx@tu.edu.iq

The Role of Facebook in Motivating Voluntary Work During the Corona Pandemic

A B S T R A C T

Being the most appropriate method to achieve the objectives of the research, the research sample consisted of (80) males and females, a representative sample of the research. By distributing the questionnaire, collecting the results, extracting and interpreting them, our research reached the following:

1. Facebook has an important role in the work of volunteer teams and organizations, as most cases are seen through Facebook.
2. There is a strong dependence through the volunteer teams on the Facebook site in their work and on an ongoing basis.
3. The sincerity of the information reported on the Facebook website about the different cases and the speed of access to the public made it an important and approved reason by the workers in the volunteer teams.
4. Trusting the Facebook website about the cases that are published, as well as directing it to them on an ongoing basis.
5. Weak government support needed to help the largest number of the public.

© 2022 JTUH, College of Education for Human Sciences, Tikrit University

DOI: <http://dx.doi.org/10.25130/jtuh.29.3.2.2022.21>

دور موقع فيس بوك في تحفيز العمل التطوعي أثناء جائحة كورونا-

دراسة ميدانية للفرق التطوعية في مدينة تكريت

م.م ريم عادل فوزي/ جامعة تكريت / كلية الآداب

الخلاصة:

دور موقع فيس بوك في تحفيز العمل التطوعي اثناء جائحة كورونا- دراسة ميدانية للفرق التطوعية في مدينة تكريت، وقد تمثلت مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي: (ما هو دور موقع فيس بوك في تحفيز العمل التطوعي اثناء جائحة كورونا للفرق التطوعية في مدينة تكريت)، وبالنسبة لمنهج البحث فقد

استخدمت الباحثة المنهج المسحي كونه أنسب المناهج في تحقيق أهداف البحث، وقد تمثلت عينة البحث بـ (80) فرداً من الذكور والإناث، ومن خلال توزيع استمارة الاستبيان وجمع النتائج واستخراجها وتفسيرها توصل بحثنا الى النتائج الآتية:

1. إن لموقع فيس بوك دور مهم لعمل الفرق التطوعية والمنظمات كون اغلب الحالات تشاهد من خلال هذا الموقع.
2. هناك اعتماد قوي من خلال العاملين في الفرق التطوعية على موقع فيس بوك في عملهم وبصورة مستمرة.
3. صدق المعلومات التي يطرحها الموقع، وكذلك سرعة وصولها للجمهور جعل منها سبباً مهماً ومعتداً من قبل العاملين في الفرق التطوعية.
4. الوثوق بموقع فيس بوك عن الحالات التي تنتشر، فضلاً عن توجيهه لهم وبصورة مستمرة.
5. ضعف الدعم الحكومي اللازم من أجل مساعدة اكبر عدد من الجمهور.

المقدمة

يعد العمل التطوعي او التطوع شكلاً من اشكال المبادرة الانسانية الشخصية لدى الافراد التي تعمل على مساعدة المحتاجين في المجتمعات كافة، فهو يعتبر قيمة سامية كانت ولا زالت موجودة بين الناس، خاصة في ظل الظروف المعيشية الصعبة التي يمر بها اغلب البلدان بشكل عام والعراق بشكل خاص، هذا فضلاً عن ان الكثير من أبناء البلد لا يملكون أدنى مستلزمات العيش الكريم، وهذا ما يجعل للتطوع دور كبير وفعال في اسعاد الناس ومساعدتهم والوقوف على احتياجاتهم.

ومع التطور التكنولوجي الذي حدث في المجتمعات وخاصة عند انتشار شبكة الانترنت، وظهور مواقع التواصل الاجتماعي، فضلاً عن امتلاك الكثير من الجمهور للأجهزة الذكية، كل ذلك ساعد في عملية نشر المعاناة التي تواجه الجمهور في حياتهم اليومية، والتي قد تتمثل في صعوبة الحصول على المستلزمات الأساسية مثل الغذاء، او المساعدة في جمع مبلغ من المال من أجل اجراء عملية لفرد يعاني من مرض معين، وهنا يبرز دور موقع فيس بوك من خلال نشره للحالة ثم تحقيق التفاعل من قبل الجمهور للوصول الى حل مقنع.

وقد قامت الباحثة بتقسيم بحثها الى ثلاثة مباحث، إذ تضمن الاول الإطار المنهجي للبحث، والذي تمثل في طرح المشكلة والتساؤلات وأهمية وأهداف ومنهج البحث، وتناولت في المبحث الثاني الإطار النظري الذي تضمن معلومات عن موقع فيس بوك وأهميته وخدماته، وميزاته، وختاماً تناولت الباحثة الإطار الميداني للبحث بعد تقديمها استمارة استبيان لمجموعة من الخبراء، والتي توصلت من خلالها الى اهم النتائج.

المبحث الاول - الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي احد اهم الثورات التكنولوجية التي رافقت البشرية، إذ تُعد موضع شاغل للجمهور في جميع البلدان، فضلاً عن أن كل فرد واينما كان اصبح يمتلك صفحة شخصية خاصة به يكتب من خلالها ما يريد ومن ثم يقوم بنشره سواء معلومات شخصية او تسويق لبضائع او لأي أمور أخرى، وخلال فترة جائحة كورونا التي اثرت على العالم اجمع وفي كل المجالات، استطاعت هذه المواقع ان تلعب دوراً في تنمية وتحفيز العمل التطوعي للمنظمات بواسطة موقع فيس بوك وذلك من خلال اعتماد النشر على صفحاتها الشخصية او عن طريق من يعملون بها، لذا تكمن مشكلة البحث في التساؤل التالي (ما هو دور موقع فيس بوك في تحفيز العمل التطوعي اثناء جائحة كورونا للفرق التطوعية في مدينة تكريت). ويتفرع التساؤل الرئيس الى عدة تساؤلات وهي:

1. ما هو دور موقع فيس بوك في العمل التطوعي؟
2. هل ساهم موقع فيس بوك في تحفيز العاملين لنشر العمل التطوعي ومساعدة الجمهور؟
3. ما هي اسباب زيادة العمل التطوعي من خلال هذا الموقع؟

ثانياً: أهمية البحث

ترجع أهمية مواقع التواصل الاجتماعي المتزايدة الى استخدام وسائل الاعلام الجديد، حيث تمثل أبرز وسائلها التي تنمي ثقافة الافراد وتزيد من مهاراتهم وتزودهم بالأفكار الجديدة، هذا بالإضافة الى انتشار هذه المواقع بشكل كبير ومتسارع بين الافراد والذي جعل لها تأثير على شرائح المجتمع كافة، خاصة ان هذا الموقع يعد من أكبر المواقع المتميزة بأعداد المشتركين في العالم والذين يتعرضون له لساعات طويلة خلال اليوم، مما أثر كثيراً على سلوكيات الافراد وتوجهاتهم وآرائهم. لذا تكمن أهمية بحثنا في تحديد دور موقع فيس بوك في تحفيز العمل التطوعي اثناء جائحة كورونا للفرق التطوعية في مدينة تكريت.

ثالثاً: أهداف البحث

يسعى بحثنا الى تحديد الأهداف التالية:

1. بيان دور موقع فيس بوك في العمل التطوعي؟
2. الكشف عن مساهمة موقع فيس بوك في تحفيز العاملين لنشر العمل التطوعي ومساعدة الجمهور؟
3. توضيح اسباب العمل التطوعي وزيادته من خلال موقع فيس بوك؟

رابعاً: منهج البحث

تسعى الباحثة من خلال المنهج الى معرفة الطريق السليم لبلوغ هدف معين، ويعرف منهج البحث بأنه "الأساليب والاجراءات أو المداخل التي تستخدم في جمع البيانات والوصول من خلالها إلى نتائج أو تفسيرات أو شروح أو تنبؤات تتعلق بموضوع معين"⁽¹⁾.

وترى الباحثة ان المنهج المسحي هو الانسب لجمع البيانات والمعلومات الخاصة بموضوع البحث، والذي اعتمدت فيه على اسلوب الاستبانة للحصول على المعلومات وتفريغها والحكم عليها من خلال أخذ عينة من العاملين في الفرق التطوعية في مدينة تكريت.

خامساً: مجتمع البحث وعينه

يتمثل مجتمع البحث بالفرق التطوعية في مدينة تكريت، اما عينة البحث فتتمثل بالعاملين في الفرق التطوعية الذين لديهم صفحات خاصة بهم على موقع فيس بوك، والذين لديهم احتكاك دائم مع الجمهور، وقد بلغ عدد عينة البحث (80) شخصاً من الذكور والاناث، اي ان العينة متكونة من عشرة فرق تطوعية موضحة في المبحث الثالث، وقد استخدمت الباحثة العينة العمدية وذلك من خلال اخذ (8) اشخاص ممثلين عن عينة البحث من كل فرقة تطوعية؛ ولكونها ثلاث فرق يكون تعداد الفريق (8) اشخاص، لذا عمدت الباحثة اخذ ثمانية اشخاص من كل فريق.

سادساً: حدود البحث

المجال المكاني: يمثل المجال المكاني المكان الذي يجري البحث فيه، وقد اختارت الباحثة مدينة تكريت حصراً.

المجال الزمني: لقد اقتصر حدود البحث الزمانية على المدة التي تم فيها اكمال إجراءات البحث الميداني، وذلك من وقت اعداد استمارة الاستبيان وتوزيعها على عينة البحث، حيث اقتصر حدود البحث على مدة شهرين، وذلك من 1 / 8 / 2021 ولغاية 30 / 9 / 2021

المجال البشري: اقتصر حدود الدراسة البشرية على العاملين في الفرق التطوعية (من كلا الجنسين) والذين لديهم صفحات على موقع فيس بوك.

سابعاً: اختبارات الصدق والثبات للدراسة

1. اختبارات صدق الاداة

استخدمت الباحثة أسلوب الصدق الظاهري لاختبار صدق الاستبيان عن طريق التحكيم من خلال (1) عرضه على مجموعة من الخبراء المتخصصين

وقد تم الاخذ بملاحظاتهم المقترحة على تصويب الاستمارة لتصبح صالحة للتطبيق الميداني، كما تم إجراء عدد من التعديلات بناءً على الاختبار القبلي والتحكيم:

تعديل بعض الاسئلة البحثية لتناسب مع اهداف الدراسة. 1.

ويتم احتساب نسبة اتفاق المحكمين باستخراج النسبة المئوية وكما مبين في الجدول الاتي:

جدول رقم (1) يبين نسبة الاتفاق بين المحكمين لتحديد صدق الاستمارة

ت	الاساتذة المحكمين	مجموع الفئات الصالحة	الفئات	مجموع الفئات غير الصالحة	مجموع الفئات التي تم تعديلها
1-	الاستاذ رقم (1)	16	-	-	1
2-	الاستاذ رقم (2)	15	-	-	2
3-	الاستاذ رقم (3)	17	-	-	-

(*) تم عرض استمارة الاستبيان على السادة المحكمين المبينة اسمائهم:

1. أ.م.د دحام علي حسين - جامعة كركوك - كلية الآداب - قسم الاعلام.
2. أ.م.د جمعة محمد عبدالله - جامعة تكريت - كلية الآداب - قسم الاعلام.
3. أ.م.د ابراهيم صابر عبدالعزيز - جامعة تكريت - كلية الآداب - قسم الاعلام.

المجموع	48	-	3
---------	----	---	---

العدد الكلي للفقرات = عدد الفقرات × عدد المحكمين⁽¹⁾

$$48 \times 3 = 144$$

عدد الفقرات الصالحة

$$100 \times \frac{\text{عدد الفقرات الصالحة}}{\text{العدد الكلي}} = \text{نسبة الاتفاق}$$

العدد الكلي

الجزء 48

$$100 \times \frac{48}{51} = 94.11\% = \text{نسبة الاتفاق بين المحكمين لتحديد صدق الاستمارة.}$$

الكل 51

2. ثبات الاداة

تم حساب ثبات الاداة الذي يبين إمكانية تكرار تطبيق الاستمارة والحصول على نتائج ثابتة كل مرة، وقد تم حساب الاداة بطريقة الاختبار، وتمثل هذه (10%) من أفراد المجتمع الاصلي من عينة الدراسة نفسها، وقد كانت الفترة الفاصلة بين التطبيق الاول والثاني مدة أسبوعين من خلال الاستعانة بمحلل آخر لتحديد اسئلة الاستمارة، وقد وجد أن معامل الثبات الكلي بلغ (0.93%)، وهي قيمة عالية تشير الى ثبات المقياس ودقته، وقد توصلت اليها الباحثة من خلال معادلة رياضية احصائية تعرف بمعادلة هولستي وهي⁽²⁾:

م²

$$\text{معامل الثبات} = \frac{\text{م}^2}{\text{ن} + 1}$$

$$\text{ن} + 1$$

حيث أن م = عدد الحالات المتفق عليها

$$\text{(1) ن} = 1 = \text{عدد الحالات التي قام بترميزها المحكم رقم}$$

$$\text{(2) ن} = 2 = \text{عدد الحالات التي قام بترميزها المحكم رقم}$$

$$28$$

$$14 \times 2$$

$$\text{معامل الثبات} = \frac{13 + 17}{30} = 93\%$$

ثامناً: المفاهيم والمصطلحات

فيس بوك: ويعرف على أنه "من أهم مواقع التشبيك الاجتماعي وهو لا يمثل منتدى اجتماعياً فقط، وإنما أصبح قاعدة تكنولوجية سهلة بإمكان أي شخص أن يفعل بوساطتها ما يشاء"⁽¹⁾.

العمل التطوعي: "وهو الأكثر استخداماً لوصف عمل المتطوعين، ويشير ببساطة إلى إداء المهام التطوعية سواء من خلال منظمة او بعمل رسمي"⁽²⁾.

جائحة كورونا: "هي جائحة عالمية مستمرة حالياً لمرض فيروس كورونا 2019 (كوفيد-19)، سببها فيروس كورونا 2 المرتبط بالمتلازمة التنفسية الحادة الشديدة (سارس-كوف-2)"⁽³⁾.

المبحث الثاني

الإطار النظري للبحث

موقع فيس بوك واستخدامه في العمل التطوعي

ان للتطور التكنولوجي دوراً مهماً في التأثير على الجمهور، فقد احدث هذا التطور تحولات هائلة في مجال وسائل الإعلام والاتصال الذي أدى بدوره الى احداث تغير شامل في أساليب المعلومات سواء بإرسالها او استقبالها⁽⁴⁾، وبهذا استطاع الفرد ان يرسل ويستقبل كل شيء حتى الممنوع دولياً مما أدى الى تغيير محور الاتصال من أحادي الاتجاه ثم ثنائي، ثم ظهور مرحلة التفاعل بين الجمهور⁽⁵⁾.

وقد شهد العالم نوعاً من التواصل ما بين الجمهور في فضاء إلكتروني افتراضي، إذ عمل هذا التواصل الى تقريب المسافات بين الشعوب والذي أدى بدوره الى تحقيق الاندماج بين الثقافات، إذ أطلق على هذا النوع من التواصل بين الافراد تسمية (مواقع التواصل الاجتماعي)⁽⁶⁾.

أولاً: فيس بوك

يعد موقع فيس بوك من اشهر المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت، فهو يساعد الاشخاص على الاتصال بالأخرين مجاناً، ويمنحهم ايضاً إمكانية انشاء ملف يتضمن صورة شخصية وكافة الاهتمامات الخاصة بهم، بالإضافة الى قدرتهم على تكوين مجموعة من الاصدقاء لتبادل الآراء والافكار، وقد بدأ هذا الموقع بفكرة

بسيطة جدا طرحها احد طلبة جامعة هارفارد وهو (مارك زوكر بيرك) الذي اصبح فيما بعد اصغر ملياردير في العالم، وقد كانت فكرته تهدف الى انشاء موقع انترنت سهل يجمع عن طريقه طلبة جامعة هارفارد بهدف التعارف والتواصل وابقاء الروابط بينهم بعد التخرج⁽⁷⁾.

ويعد موقع فيس بوك واحدا من اوائل شبكات التواصل الاجتماعي، حيث يحظى الموقع بشهرة كبيرة وتأثير على مستوى العالم، اذ تم انشاء موقع الفيس بوك في فبراير - شباط 2004، ويرى مؤسس الموقع بأنه عبارة عن حركة اجتماعية وليس مجرد وسيلة او اداة للتواصل، ويصف الموقع بأنه دليل سكان العالم وانه موقع يتيح للأفراد العاديين ان يصنعوا من انفسهم كيانا عاما عن طريق الادلاء والمشاركة بما يريدون من معلومات حول انفسهم واهتماماتهم ومشاعرهم وصورهم الشخصية، ولقطات الفيديو الخاصة بهم⁽⁸⁾. وتحتل شبكة فيس بوك حاليا انتشارا وشهرة، حيث تحتل المركز الثالث بعد موقعي (غوغل ومايكروسفت)، وقد بلغ عدد المشتركين فيها اكثر من (800) مليون شخص، ونتيجة للشهرة والدور والمكانة التي احتلتها فيس بوك، فقد قامت احدى شركات الانتاج السينمائي بإنتاج فيلم يحمل اسم الشبكة الاجتماعية يروي قصة فيس بوك، ويتحدث فيه عن الصراع الذي دار بين مؤسس الموقع وزملائه الثلاث⁽⁹⁾.

مميزات موقع فيس بوك

يوفر موقع فيس بوك وسيلة اتصال تعمل على خلق جو فعال بين مستخدميه، وتعد كذلك طريقاً رائعاً لتبادل المعلومات بمختلف انواعها، وذلك من خلال استخدامهم للرسائل او المشاركات او حتى التعليقات الموجودة على الموقع، فهو يتيح فرصة كبيرة لعمل دعاية لأولئك الاشخاص الذين يرغبون في القيام بمشاريع وانشطة تجارية صغيرة، ومع ذلك فقد تميز موقع فيس بوك بعدة خصائص ومميزات وهي⁽¹⁾:

1. التعليقات: تتيح هذه الخاصية لمستخدمي الموقع امكانية إضافة الصور ومختلف العلامات التي يمكن تضمينها بحيث يمكن للشخص المستخدم ان يكتب او يضيف أي تعليق في مساحة التعليقات مع امكانية اضافة رابط او صورة⁽²⁾.

2. الاعجاب: وهو من الخواص المتاحة ايضاً بنفس آلية التعليقات بين الأصدقاء، إذ يستطيع الشخص المستخدم ان يعبر عن اعجابه برابط او نص أو صورة من خلال الضغط على زر الاعجاب على موقع فيس بوك، كما يسمح للمستخدمين التعبير عن اعجابهم بالمحتويات التي يشاهدونها⁽³⁾.

3. النكزة: وهي عبارة عن اشعار يخبر المستخدم بأن أحد الاصدقاء يقوم بالترحيب به⁽⁴⁾.

4. العالمية: استطاع موقع فيس بوك الغاء العديد من الحواجز الجغرافية والمكانية، إذ يمكن من خلال الموقع المذكور اعلاه للأفراد في الشرق التواصل مع الافراد في الغرب بكل بساطة وسهولة، وقد وفر هذا الموقع مجموعة اضافية من التطبيقات، فهو يسمح بالتواصل المقروء والمسموع والمرئي⁽⁵⁾.

5. التفاعلية: يستطيع الفرد من خلال موقع فيس بوك ان يرسل ويكتب ويستقبل ويقرأ ويتفاعل مع الاحداث والتعليقات، فهو في عملية اخذ ردود مستمرة (استقبال وتوديع)، حيث يعتبر موقع فيس بوك من التقنيات التي غيرت مجرى الاتصالات، فقد اتاح للفرد فرصة المشاركة في المواضيع (تحليلاً ونقداً وتعليقاً) وذلك بهدف تحويل المشاهد الساكن والسلبى الى عنصر فعال وايجابي⁽⁶⁾.

6. التنوع وسهولة الاستخدام: يتيح موقع فيس بوك تحديثات عديدة، حيث تتوفر فيه الكثير من الفرص والأنشطة، بالإضافة الى تميزه بسهولة الاستخدام، حيث تستخدم فيه الحروف السهلة والرموز المبسطة والصور التي تسهل على المستخدم طريقة التفاعل⁽⁷⁾.

7. التوفير والاقتصادية: ان مجانية الاشتراك والتسجيل اتاحت للفرد البسيط امكانية الانتماء للموقع، ولم يعد ذلك حكراً على اصحاب الأموال، فقد اصبح باستطاعة اي فرد أن يفتح صفحة على الموقع الذي يعتبر مؤسسة استثمارية تخصصت في المجال الرقمي، فهو يحصد سنوياً عشرات المليارات من الدولارات الناتجة عن تداول الافراد لأنشطتهم وصورهم وتفاعلاتهم اليومية⁽⁸⁾.

8. التغذية الاخبارية: وهي من الخواص المهمة التي تظهر على الصفحة الرئيسة لجميع المستخدمين، إذ يقوم بتمييز بعض البيانات مثل التغيرات التي تحدث في الملف الشخصي، وكذلك الاحداث المرتقبة واعیاد الميلاد الخاصة بأصدقاء المستخدم⁽⁹⁾، بالإضافة الى خاصية الحالة في المواقع الالكترونية بشكل عام، والتي تتيح للمستخدمين امكانية ابلاغ اصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به من اعمال في الوقت الحالي وذلك من خلال البريد الالكتروني⁽¹⁰⁾.

العمل التطوعي ومجالاته

إن لمساعدة الآخرين أهمية كبيرة بالنسبة للفرد والمجتمع، وقد حث ديننا الحنيف على التعاون على البر والامتناع التام عن التعاون في الإثم، وكذلك القيام بالأفعال الخيرية وتقديم المساعدة للآخرين قدر المستطاع ومد يد العون لهم ومشاركتهم في إتمام أمورهم⁽¹⁾.

وقد أكد الاسلام على أن أفضل الاعمال التي يقوم بها الفرد هو فعل الخير للآخرين، ويعتبر العطاء خير دليل على أن نفسية المتطوع سخية وهي درجة من درجات الكرم، وعلى هذا الأساس تم اعتماد العديد من مجالات العمل التطوعي والتي تتمثل في الآتي⁽²⁾:

1. المجال الاجتماعي: والذي يشمل رعاية الايتام، ورعاية الاطفال المعاقين، ومساعدة المرضى، فضلاً عن كبار السن وأسرههم، وكذلك الارامل واللاجئين والمهاجرين.
2. المجال التنموي: ويشمل ذلك التنمية البيئية والاجتماعية والزراعية والريفية، فضلاً عن صناديق التنمية.
3. المجال الصحي: ويشمل الرعاية الصحية للأفراد والعيادات المتنقلة، وعلاج الامراض المزمنة.
4. المجال الثقافي والتعليمي والبحوث: يشمل هذا المجال التعليم ورعاية الموهوبين، وتدريبهم من خلال المراكز الثقافية والمعاهد والكليات المناسبة لهم.
5. المجال الديني: ويشمل هذا المجال الدعوة والوعظ المستمر وارشاد الافراد لما هو صحيح، فضلاً عن صيانة المساجد وتنظيفها، وإقامة المعارض الدينية والمشاريع الخيرية.

استخدام موقع فيس بوك في العمل التطوعي

يساهم موقع فيس بوك في تكوين الاصدقاء ويساعدهم على تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو والتعليق عليها وامكانية المحادثة او الدردشة الفورية، كما انه يسهل من امكانية تكوين علاقات في فترة قصيرة وفي مدة زمنية محددة، وكذلك امكانية الالتقاء بالأصدقاء القدامى والجدد، وتبادل المعلومات والايخبار والانباء والتطورات معهم، بل اصبح بإمكانه تقديم مجموعة من الخدمات الاساسية لزواره، إذ تتمثل بالدرجة الاولى في الرسائل، وهي خاصية يقدمها فيس بوك بشكل مبسط وسهل للغاية لكل فرد وكذلك بإمكان اي شخص لديه صفحة على الموقع ان يثبت المناسبات المهمة التي تخصه، ورجبته بحضور او مشاركة الاصدقاء معه⁽³⁾.

إما من ناحية الاستخدام، فهناك العديد من الاستخدامات التي يقدمها الموقع لجمهوره، منها خدمات التفاعلية مع المنشورات وخاصة ذات الطابع الانساني، فضلاً عن اضافة التفاعلية بين الموقع ومستخدميه وبين المنشورات التي يطرحها الافراد⁽⁴⁾، وكذلك الخدمات التفاعلية على المقالات مثل خدمات التقييم والتعليقات ومشاركة المقالات وغيرها من التفاصيل التي تهم عمل الفرق التطوعية، حيث يستخدم الجميع هذه

الخدمات لنشر معلومات عن أي شخص بحاجة لمساعدة الفرق التطوعية، وذلك من خلال التواصل معهم لأخذ المعلومات الخاصة بهم، ثم العمل على تحقيق الاتصال وتقديم المساعدة المطلوبة.

المبحث الثالث: الدراسة الميدانية

اعتمدت الباحثة على الجداول التكرارية والنسب المئوية لتبين قيمة وثبات الإجابات، وذلك باستخدام المنهج المسحي الذي يعد من أكثر المناهج ملائمة لدراسة آراء اصحاب الفرق التطوعية في مدينة تكريت حول كيفية قيام الموقع بمساعدة الجمهور خلال جائحة كورونا.

جدول رقم (1) يوضح سنة تأسيس الفرق التطوعية في مدينة تكريت

ت	اسم الفريق التطوعي	سنة التأسيس
1	مجلس شباب تكريت التطوعي	2016
2	فريق صناع المستقبل	2017
3	فريق نحن السلام	2018
4	فريق عطاء بلا حدود	2018
5	فريق المحبة والسلام	2019
6	فريق (1000) دينار التطوعي	2019
7	فريق عراق الخير التطوعي	2019
8	فريق بسمة يتيم التطوعي	2019
9	ملتقى شباب تكريت التطوعي	2020
10	فريق القادسية التطوعي	2020

يوضح الجدول رقم (1) الخاص بسنة تأسيس الفرق التطوعية في مدينة تكريت والتي بدأت من عودة النازحين سنة 2016 ولغاية سنة 2020

المحور الاول: البيانات الشخصية لأفراد العينة

1. الجنس

جدول رقم (2) يبين جنس المبحوثين

ت	الجنس	التكرار	النسبة المئوية
1	نكر	50	62.5%
2	انثى	30	37.5%
	المجموع	80	100%

في الجدول رقم (2) وجدت الباحثة ان المرتبة الاولى كانت لجنس الذكور في عينة الدراسة للفرق التطوعية في مدينة تكريت وذلك بتكرار (50) وبنسبة مئوية بلغت (62.5%)، اما جنس الاناث فقد جاء بالمرتبة الثانية بتكرار (30) وبنسبة مئوية (37.5%)، إذ ان نسبة الذكور اعلى من الاناث من حيث استخدامهم للموقع واحتكاكهم بالجمهور .

2. العمر

جدول رقم (3) يبين اعمار عينة البحث

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية
1	24 – 20	27	33.75%
2	30 – 25	33	41.25%
3	30 فأكثر	20	25%
	المجموع	80	100%

يوضح الجدول رقم (3) الفئات العمرية للمبحوثين، إذ حصلت الفئة العمرية (25 – 30) على المرتبة الاولى بتكرار بلغ (33) وبنسبة مئوية (41.25%)، وذلك لان هذه الفئة لديها نسبة اطلاع وفهم اكثر من غيرها، فضلاً عن إن اغلب الأشخاص في هذه الفئة هم ذو شهادة جامعية تمكنه من الاختلاط مع جميع الافراد بشكل اكبر، اما في المرتبة الثانية فقد حصلت الفئة العمرية (20 – 24) على تكرار (27) ونسبة مئوية (33.75%)، حيث تعتبر هذه الفئة اقل اطلاع من الفئة الاولى، إما في المرتبة الثالثة والاخيرة فقد جاءت فئة (30 فأكثر) بتكرار بلغ (20) وبنسبة مئوية (25%).

3. التحصيل العلمي (الدراسي)

جدول رقم (4) يبين التحصيل الدراسي لعينة البحث

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
1	ابتدائية	6	%7.5
2	متوسطة	11	%14
3	اعدادية	22	%27.5
4	بكالوريوس	29	%36
5	دراسات عليا	12	%15
	المجموع	80	%100

يبين الجدول رقم (4) التحصيل الدراسي لعينة البحث، إذ جاءت المرتبة الأولى لفئة (بكالوريوس) بتكرار بلغ (29) وبنسبة مئوية (36%)، وقد حصلت هذه الفئة على اعلى نسبة بسبب امتلاك العاملين فيها على شهادات جامعية، إما في المرتبة الثانية فقد حصلت فئة (اعدادية) على تكرار بلغ (22) وبنسبة مئوية (27.5%)، بينما جاءت في المرتبة الثالثة فئة (دراسات عليا) بتكرار بلغ (12) وبنسبة مئوية (15%) وهذا يوضح قلة اعداد العاملين من اصحاب الشهادات العليا كون الأغلبية الساحقة ملتزم بعمل وظيفي، فضلاً عن إن اكثر اصحاب الشهادات يقتصر عمله على الإشراف فقط، إما في المرتبة الرابعة فقد حصلت فئة (متوسطة) على تكرار بلغ (11) ونسبة مئوية (14%)، وهذا يبين ان عمل أصحاب هذه الفئة قليل ومحصور ما بين سائق او حرفي، إما في المرتبة الخامسة والاحيرة فقد جاءت فئة (ابتدائية) بتكرار بلغ (6) وبنسبة مئوية (7.5%).

المحور الثاني: استخدامات أفراد العينة لموقع فيس بوك

4. امتلاك العينة لموقع فيس بوك

جدول رقم (5) يبين استخدام عينة البحث للموقع

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
1	نعم	80	%100
2	كلا	-	-
	المجموع	80	%100

نلاحظ في الجدول رقم (5) إن جميع افراد عينة البحث يستخدمون الانترنت، إذ جاءت فئة (نعم) بتكرار (80) وبنسبة مئوية (100%) وهذا يوضح إن عملهم يتطلب دائماً معرفة ما يحدث من أجل مساعدة الجمهور وإعانتة كون مشروعهم انساني وخيري قبل ان يكون مادي.

5. خبرات المتطوعين لموقع فيس بوك

جدول رقم (6) يبين مدة استخدام عينة البحث لموقع فيس بوك

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
1	منذ سنة الى سنتين	10	%12.5
2	من سنتين الى اربع سنوات	45	%56.25
3	5 سنوات فاكثر	25	%31.25
	المجموع	80	%100

يبين الجدول رقم (6) مدة استخدام عينة البحث لموقع فيس بوك، إذ حصلت على المرتبة الاولى فئة (من سنتين الى اربع سنوات) بتكرار (45) وبنسبة مئوية (56.25%) ، إما فئة (5 سنوات فاكثر) فقد حصلت على المرتبة الثانية وذلك بتكرار (25) وبنسبة مئوية (31.25%)، بينما حصلت فئة (منذ سنة الى سنتين) على المرتبة الثالثة بتكرار (10) وبنسبة مئوية (12.5%)، وهذا يوضح إن اغلب افراد العينة يستخدمون

موقع فيس بوك كونه يعتبر اداة مهمة بالنسبة لهم في معرفة الحالات الانسانية، فضلاً عن ان اغلب افراد العينة يملكون شهادة جامعية ولديهم وعي كافٍ اتجاه مواقع التواصل.

. الوقت الذي تقضيه العينة في تصفح موقع فيس بوك 6

جدول رقم (7) يبين الساعات التي يقضيها عينة البحث في استخدامهم لموقع فيس بوك

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
1	ساعة الى ساعتين	8	10%
2	من ساعتين الى اربع ساعات	22	27.5%
3	خمس ساعات فاكثر	50	62.5%
	المجموع	80	100%

الجدول رقم (7) يوضح عدد الساعات التي يقضيها عينة البحث في استخدام الموقع، إذ حصلت فئة (خمس ساعات فاكثر) على المرتبة الأولى وذلك بتكرار (50) وبنسبة مئوية (62.5%)، إما فئة (من ساعتين الى اربع ساعات) حصلت على المرتبة الثانية بتكرار (22) وبنسبة مئوية (27.5%)، بينما حصلت فئة (ساعة الى ساعتين) على المرتبة الثالثة بتكرار (8) وبنسبة مئوية (10%)، وهذا يفسر ان اغلب من نصف العينة تتصفح موقع فيس بوك لمدة خمس ساعات او أكثر وتعتمد عليه في متابعة الاعمال الخيرية، ومعرفة الحالات الإنسانية الحرجة.

. الفترات المفضلة لديك لزيارة وتصفح موقع فيس بوك 7

جدول رقم (8) يبين الفترات المفضلة لزيارة موقع فيس بوك

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
1	صباحاً	10	12.5%
2	مساءً	27	33.75%
3	ليلاً	43	53.75%
	المجموع	80	100%

يفسر الجدول رقم (8) الإجابات الخاصة لعينة البحث، إذ جاءت فئة (ليلاً) بالمرتبة الاولى بتكرار (43) وبنسبة مئوية (53.75%)، بينما حلت فئة (مساءً) في المرتبة الثانية بتكرار (27) وبنسبة مئوية (33.75%)، بينما جاءت فئة (صباحاً) على المرتبة الثالثة بتكرار (10) وبنسبة مئوية (12.5%)، وهذا يوضح ان أكثر الافراد لا يستخدمون او يتصفحون الموقع لارتباطهم بالأعمال الموكلة لهم، فضلاً عن ان اغلب العينة يستخدموه ليشاهدوا الحالات الانسانية المختلفة كونهم في حالة استراحة من العمل.

المحور الثالث: فيس بوك ودوره في التحفيز للعمل التطوعي

8. يبين موقع فيس بوك وتزويده للعينة بالمعلومات عن الجمهور

جدول رقم (9) يبين موقع فيس بوك ودوره بتزويد عينة البحث بالمعلومات عن الجمهور

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية
1	دائماً	74	92.5%
2	احياناً	6	7.5%
3	ابداً	-	-
	المجموع	80	100%

من خلال الاجابات الخاصة بعينة البحث تبين في الجدول رقم (9) دور موقع فيس بوك في تزويد عينة البحث بالمعلومات عن الجمهور، إذ حصلت فئة (دائماً) على المرتبة الاولى بتكرار بلغ (74) وبنسبة مئوية (92.5%)، وان اعتماد العاملين في المنظمات بالحصول على المعلومات منه يعود الى كونه الأكثر اعتماداً وشهرة على مستوى العالم، اما في المرتبة الثانية فقد حلت فئة (احياناً) بتكرار (6) وبنسبة مئوية (7.5%)، وهنا نوضح ان للموقع دور متميز في نشر العديد من الحالات الانسانية المتعفة.

. اعتقد ان موقع فيس بوك يحثني للعمل التطوعي أكثر من مواقع الاتصال الأخرى 9

جدول رقم (10) يبين موقع فيس بوك وحثه لعينة البحث في العمل التطوعي

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية
1	دائماً	58	72.5%
2	احياناً	20	25%
3	ابداً	2	2.5%
	المجموع	80	100%

يبين الجدول رقم (10) من خلال اجابات عينة البحث ان موقع فيس بوك يحثهم للعمل التطوعي، إذ حصلت فئة (دائماً) على المرتبة الاولى بتكرار بلغ (58) وبنسبة مئوية (72.5%)، وقد جاءت فئة (احياناً) بالمرتبة الثانية بتكرار (20) وبنسبة مئوية (25%)، وكما مبين في الجدول اعلاه، إما في لمرتبة الثالثة فقد حصلت فئة (ابداً) على تكرار بلغ (2) وبنسبة مئوية (5.2%).

10. زيادة موقع فيس بوك تحفيزك للعمل التطوعي

جدول رقم (11) يبين موقع فيس بوك وتحفيزه للعمل التطوعي

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية
1	دائماً	68	%85
2	احياناً	12	%15
3	ابداً	-	-
المجموع		80	%100

يوضح الجدول رقم (11) الخاص بتحفيز موقع فيس بوك للعاملين في الفرق التطوعية في الجدول اعلاه، إذ حصلت فئة (دائماً) على المرتبة الاولى بتكرار بلغ (68) وبنسبة مئوية (85%)، بينما جاءت في المرتبة الثانية فئة (احياناً) بتكرار (12) وبنسبة مئوية (15%)، إما (ابداً) لم تحصل على أي تكرارات تذكر، وهنا نبين ان موقع فيس بوك يحفز عينة البحث للعمل التطوعي، فهناك العديد من المناشدات التي تطلق من قبل الصفحات العامة أو من قبل الناشطين والصحفيين والتي تحظى دائماً باهتمام ومتابعة الفرق التطوعية التي تسعى الى تلبية حاجات هذه العوائل والتي قد تتمثل ببناء دور سكنية، او توفير مستلزمات صحية، او اغراض منزلية، او تقديم مساعدات مالية وغيرها.

11. المحفز الذي يدفعك للعمل التطوعي في المنظمات

جدول رقم (12) يبين دوافع العمل في المنظمات

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
1	خدمة الجمهور	51	%63.75
2	الراتب والمعيشة	22	%27.5
3	السفر والورش	7	%8.75
4	دوافع أخرى	-	-
المجموع		80	%100

يبين الجدول رقم (12) اعلاه دوافع العمل في المنظمات لعينة البحث، إذ تمثلت فئة (خدمة الجمهور) بالمرتبة الاولى بتكرار بلغ (51) وبنسبة مئوية (63.75%)، وقد احتلت هذه الفئة أكثر من نصف العينة كون ان عملهم بالدرجة الاساس انساني نظراً للوضع الذي يمر فيه البلد، بالإضافة الى ان الكثير من افراد الجمهور يعانون من تردي أوضاعهم المعيشية والصحية، بينما حصلت فئة (الراتب والمعيشة) على المرتبة الثانية بتكرار بلغ (22) وبنسبة مئوية (27.5%)، وجاءت في المرتبة الثالثة فئة (السفر والورش) بتكرار بلغ (7) وبنسبة مئوية (8.75%)، وهنا نفسر ان اغلب العاملين لديهم حب لعمل الخير وخدمة الجمهور بعيداً عن الحوافز المادية كون اغلبهم من الطبقة المتوسطة، ولديهم شعور بما يمر به الافراد من صعوبة في توفير ابسط المستلزمات الحياتية بسبب ارتفاع الأسعار وغيرها.

جدول رقم (13) يبين موقع فيس بوك وتحفيزه للعمل التطوعي

12. الاعتماد على موقع فيس بوك في نشر العمل التطوعي

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية
1	دائماً	64	80%
2	احياناً	11	13.75%
3	ابداً	5	6.25%
	المجموع	80	100%

يوضح الجدول رقم (13) مدى اعتماد العاملين على فيس بوك لعملهم في الفرق التطوعية، إذ جاءت فئة (دائماً) في المرتبة الاولى بتكرار بلغ (64) وبنسبة مئوية (80%)، بينما جاءت في المرتبة الثانية فئة (احياناً) بتكرار (11) وبنسبة مئوية (13.75%)، إما فئة (ابداً) فقد جاءت في المرتبة الثالثة والاخيرة بتكرار (5) وبنسبة مئوية (6.25%)، وقد تبين ان لموقع فيس بوك دور مهم في اعتماد المتطوعين عليه كونه اداة مهمة ومتوفرة لدى اغلب الجمهور، فضلاً عن استخدامه في نشر المنشدات الانسانية المختلفة.

13. اسباب اعتمادك على موقع فيس بوك في نشر العمل التطوعي

جدول رقم (14) يبين سبب اعتماد العينة على موقع فيس بوك

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
1	مصادقية المعلومات	41	51.25%
2	سرعة الوصول للجمهور	32	40%
3	سعة انتشاره	7	8.75%
4	أخرى تذكر	-	-
	المجموع	80	100%

من خلال اجابات العينة يبين الجدول رقم (14) اعلاه سبب اعتماد عينة البحث على موقع فيس بوك في نشر العمل التطوعي، فقد حصلت فئة (مصادقية المعلومات) على المرتبة الاولى بتكرار (41) وبنسبة مئوية (51.25%) إذ تحظى هذه الفئة على نسبة اكبر كون ان عملهم بالدرجة الاساس يعتمد على صدق المعلومات التي تنشر، بينما حصلت فئة (سرعة الوصول للجمهور) على المرتبة الثانية بتكرار (32) وبنسبة مئوية (40%)، بينما جاءت في المرتبة الثالثة فئة (سعة انتشاره) وذلك بتكرار (7) وبنسبة مئوية (8.75%) وهنا نوضح ان اغلب العاملين يعتمدون على الموقع لأسباب مختلفة أهمها، مصادقية المعلومات التي تخص الحالات الانسانية المختلفة، فضلاً عن سرعة وصولها للجمهور .

المحور الرابع: آراء عينة البحث عن موقع فيس بوك في تحفيزهم للعمل التطوعي

14. اثنى في المواضيع التي تنشر في موقع فيس بوك لمساعدة الحالات الانسانية؟

جدول رقم (15) يبين وثوق العاملين بموقع فيس بوك لمساعدة الحالات الانسانية

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية
1	دائماً	59	73.75%
2	احياناً	18	22.5%
3	ابداً	3	3.75%
	المجموع	80	100%

يوضح الجدول رقم (15) اعلاه والخاص بوثوق المواضيع التي تنشر على موقع فيس بوك لمساعدة الحالات الانسانية بأن فئة (دائماً) قد حصلت على المرتبة الاولى بتكرار (59) وبنسبة مئوية (73.75%)، بينما جاءت في المرتبة الثانية فئة (احياناً) بتكرار (18) وبنسبة مئوية (22.5%)، إما فئة (ابداً) فقد جاءت في المرتبة الثالثة والاحيرة بتكرار (3) وبنسبة مئوية (3.75%)، وقد تبين لنا من خلال اجابات عينة البحث بأن هناك نسبة وثوق من قبل العاملين في الفرق التطوعية اتجاه المواضيع التي تنشر، كون اغلبها حقيقية ويمكن التأكد منها بشكل اكبر بعد اجراء الزيارة الميدانية؛ وهذا ما يجعلهم واثقين بها باستثناء بعض الحالات التي قد تكون مختلفة عن ما ينشر في الموقع.

15. موقع فيس بوك يوجهني للحالات الانسانية من أجل مساعدتها

جدول رقم (16) يبين توجيه موقع فيس بوك للحالات الإنسانية

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية
1	دائماً	57	71.25%
2	احياناً	22	27.5%
3	ابداً	1	1.25%
	المجموع	80	100%

يوضح الجدول رقم (16) ومن خلال الاجابات التي جمعتها دور موقع فيس بوك في التوجيه للحالات الانسانية، إذ حصلت فئة (دائماً) على المرتبة الاولى بتكرار (57) وبنسبة مئوية (71.25%)، وقد جاءت فئة (احياناً) بالمرتبة الثانية بتكرار (22) وبنسبة مئوية (27.5%)، بينما حصلت فئة (ابداً) على المرتبة الثالثة والاحيرة بتكرار (1) وبنسبة مئوية (1.25%)، وترى الباحثة إن لموقع فيس بوك دور مهم واساسي لعمل الفرق التطوعية والمنظمات الإنسانية، فمن خلال ما يوفره الموقع من سهولة الإجابة والاستخدام والنشر يستطيع الجمهور ابداء آرائهم وايصال رسائلهم، وهذا ما يدفع الأغلبية الى نشر احتياجات الاسر المتعففة على صفحته الشخصية او من خلال الصفحات العامة لإيصال رسائلهم الى الفرق التطوعية والاستجابة لها بأسرع وقت ممكن.

16. ما الاعمال التي تستجيبون لها من خلال موقع فيس بوك؟

جدول رقم (17) يبين الاعمال التي تستجيبون لها من خلال موقع فيس بوك

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية
1	مساعدة الفقراء والمحتاجين	39	48.75%
2	التبرع بالدم	9	11.25%
3	تنظيف المساجد	14	17.5%
4	بناء البيوت	18	22.5%
	المجموع	80	100%

يفسر لنا الجدول رقم (17) إن فئة (مساعدة الفقراء والمحتاجين) جاءت بالمرتبة الاولى بتكرار قدره (39) وبنسبة مئوية (48.75%)، بينما حصلت فئة (بناء البيوت) على المرتبة الثانية بتكرار (18) وبنسبة مئوية (22.5%)، وفي المرتبة الثالثة فقد حصلت فئة (تنظيف المساجد) على تكرار (14) ونسبة مئوية قدرها (17.5%)، بينما حصلت فئة (التبرع بالدم) على المرتبة الرابعة والاخيرة بتكرار قدره (9) وبنسبة مئوية (11.25%)، وهنا نبين ان عمل المنظمات بالدرجة الاساس هو انساني ويتضمن مساعدة الفقراء والمتعفين بأكثر من طريقة ومنها التبرع بالدم في حال اجراء شخص عملية جراحية تتطلب ذلك، وكذلك بناء المنازل وغيرها، ومن خلال لقائي مع مسؤول أحد الفرق التطوعية وهو الاستاذ (نصر طارق) اجابني والله الحمد اكملنا اكثر من عشرة منازل منها للشهداء وأخرى للفقراء الذين ليس لديهم مأوى، فضلاً عن تكفلنا بتنظيف وتهيئة العديد من المساجد وتجهيزها بكافة احتياجاتها.

النتائج

من خلال اجابات عينة البحث وكما موضح في الجداول السابقة فقد توصلت الباحثة الى النتائج الآتية:

1. كشفت الدراسة ان اغلب العاملين في المنظمات والفرق التطوعية ذوي شهادات جامعية (بكالوريوس وشهادات عليا).
2. أوضحت الدراسة ان جميع العاملين في الفرق التطوعية يستخدمون الانترنت بشكل مستمر.
3. بينت الدراسة ان اغلب العاملين في الفرق التطوعية والمنظمات يمتلكون حسابات على موقع فيس بوك.

4. أوضحت الدراسة ان لموقع فيس بوك دور مهم في حث العاملين من أجل الوصول للحالات الانسانية المتعفة باستمرار.
5. كشفت الدراسة ان لموقع فيس بوك تحفيز قوي للعاملين في الفرق التطوعية وذلك بنسبة (85%).
6. بينت الدراسة ان الخدمة التي يسعى الى تحقيقها العاملين في الفرق التطوعية هي تلبية احتياجات الجمهور.

الهوامش

1. سعد سلمان المشهداني: مناهج البحث الاعلامي، دولة الامارات العربية المتحدة – الجمهورية اللبنانية، دار الكتاب الجامعي، 2017، ص42.
2. سعد سلمان المشهداني: مناهج البحث الاعلامي، ط2، دولة الامارات العربية المتحدة والجمهورية اللبنانية، دار الكتاب الجامعي، 2019، ص268.
3. سعد سلمان المشهداني: مناهج البحث الاعلامي، مصدر سابق، 2019، ص269.
4. أسامة غازي المدني: دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات السعودية، بحث منشور بجامعة السلطان قابوس، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية المملكة العربية السعودية، 2015، ص 400.
5. جوي نوبل وآخرون: الدليل الاساسي لإدارة برامج العمل التطوعي، ترجمة: مؤسسة محمد وعبد الله ابراهيم، جدة، مكتبة الملك فهد الوطنية، 2009، ص 62.
- ، تاريخ الزيارة (2020/11/2). <https://2u.pw/YAaNR>. ويكيبيديا: مقال منشور على الرابط التالي:
7. رضوان بلخيري: الإعلام الجديد - مرحلة من التنافس توسيع الاستخدام وتجسيد المصطلح، بحث منشور في مجلة علوم الانسان والمجتمع، الجزائر، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية - جامعة بسكرة، العدد 12، 2014، ص 50 – 51.
8. ابراهيم صابر عبد العزيز : دور الصحافة العراقية في مواجهة أعمال التنظيمات الارهابية (دراسة وصفية) ، بحث (غير منشور) مجلة كلية التربية للعلوم الانسانية ، جامعة تكريت ، العدد 9 ، 2020 ، ص.318
9. محمد المنصور: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين - دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية العربية أنموذجا، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الآداب والتربية، قسم الاعلام والاتصال، الاكاديمية العربية في الدنمارك، 2012، ص 25.
10. سعد سلمان المشهداني وفراس حمود العبيدي: مواقع التواصل الاجتماعي وخصائص البيئة الاعلامية الجديدة، دار امجد للنشر والتوزيع، عمان، ط 1، 2020، ص 87.
11. اعداد مركز المحتسب للاستشارات: دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب- تويتز انموذجا، دار المحتسب للنشر، الرياض، ط 1، 1438هـ، ص 26.
12. محي الدين إسماعيل: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الاعلامية على جمهور المتلقين، مكتبة الوفاء القانونية، القاهرة، ط 1، 2015، ص 454.
13. مواقع التواصل الاجتماعي – مميزات مواقع التواصل الاجتماعي: موضوع منشور على الرابط التالي: <https://www.madoo3.com>، تاريخ الزيارة 2020\7\25.
14. ليندا كولز: التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ترجمة احمد المغزي، ط1، دار الفجر للنشر والطباعة والتوزيع، القاهرة، 2016، ص56.
- ، تاريخ الزيارة <https://www.ar.wikipedia.org/wiki.com> 15. زر اعجبني (فيس بوك) متاح على الرابط التالي: 2020\7\25.
16. وائل مبارك خضر: أثر الفيس بوك على المجتمع، ط1، دار شمس النهضة للنشر والطباعة والتوزيع، مصر، 2010، ص 30.
17. بدر الدين عباس: شبكات التواصل الاجتماعي والهوية الثقافية عند الطلبة الجامعيين، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة محمد خضير، الجزائر، 2015، ص 65- 68.

18. خالد زعموم: التفاعلية في الاذاعة ووسائلها (اتحاد اذاعات الدول العربية)، ط1، دار المهيرة للنشرة والطباعة والتوزيع، تونس، 2007، ص 22.
19. عبد السلام الاشهب: استعمال مواقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك انموذجا" وعلاقتها بالتنشئة، رسالة ماجستير، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، الجزائر، 2017، ص 37.
20. علي حسين دخيل: شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في رسم صورة المرأة من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية، رسالة ماجستير (غير منشورة)، جامعة الشرق الأوسط، كلية الاعلام، المملكة الاردنية الهاشمية، عمان، 2016، ص 31.
21. خالد غسان يوسف المقادري: ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس للنشر والطباعة والتوزيع، عمان، الأردن، 2013، ص 65.
22. حبيب خلف ملح العبيدي: تقنية التزييف العميق وأثرها في تهديد مصداقية الإعلام الإلكتروني (دراسة وصفية) ، بحث (غير منشور) مجلة كلية التربية للعلوم الانسانية، جامعة تكريت، العدد 8، 2021، ص 368.
23. صحيفة الرأي: مساعدة الآخرين لمنع للخير في المجتمع، مقال منشور على الرابط التالي:
، تاريخ الزيارة (2021/11/5). <https://2u.pw/4sBTN>.
24. بشار محمد اديب: العمل الخيري الخليجي عام 2008، ط1 ، المملكة العربية السعودية، المركز الدولي للأبحاث والدراسات، 2010، ص 37 - 38.
25. حكم رياض بديوي: دور موقع الفيسبوك في مواجهة الشائعات الخاصة بالشأن العراقي، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية الآداب - جامعة تكريت، 2021، ص 72.
26. تغريد مصطفى علي جمعة: النشر الإلكتروني في الجامعات المصرية، دار العلوم للنشر والتوزيع، ط2، دار التعليم الجامعي، الإسكندرية، 2018، ص 62.
27. جهاد عودة: النظام الأمريكي والاجتماعي والاستراتيجي المأزم، دار الكنوز للنشر والطباعة والتوزيع، القاهرة، 2014، ص 143.
28. مقابلة مع مدير مجلس شباب تكريت التطوعي: معلومات عن الحملات التطوعية، 2021.

Resources

1. Ibrahim Saber Abdulaziz: The role of the Iraqi press in confronting the actions of terrorist organizations (descriptive study), research (unpublished) Journal of the College of Education for Human Sciences, Tikrit University, No. 9, 2020.
2. Osama Ghazi Al-Madani: The role of social networks in shaping public opinion among Saudi university students, published research at Sultan Qaboos University, Journal of Arts and Social Sciences, Kingdom of Saudi Arabia, 2015.
3. Prepared by Al-Mohtaseb Consulting Center: The Role of Social Media in Accounting - Twitter as a Model, Dar Al-Mohtaseb Publishing, Riyadh, Edition 1, 1438.
4. Badr El-Din Abbas: Social Networks and Cultural Identity for University Students, Master's Thesis (unpublished), Mohamed Khedir University, Algeria, 2015.
5. Bashar Muhammad Adib: Gulf Charitable Work in 2008, 1st Edition, Kingdom of Saudi Arabia, International Center for Research and Studies, 2010.

6. Taghreed Mustafa Ali Gomaa: Electronic publishing in Egyptian universities, Dar Al Uloom for Publishing and Distribution, 2nd Edition, University Education House, Alexandria, 2018.
7. Jihad Odeh: The Crisis of American, Social and Strategic Order, Dar Al-Kunuz for Publishing, Printing and Distribution, Cairo, 2014.
8. Habib Khalaf Salt Al-Obaidi: The technique of deep forgery and its impact on threatening the credibility of electronic media (descriptive study), research (unpublished), Journal of the College of Education for Human Sciences, Tikrit University, No. 8, 2021.
9. Riyad Badawi's rule: The role of Facebook in confronting rumors about the Iraqi issue, Master's thesis (unpublished), College of Arts - Tikrit University, 2021.
10. Khaled Zamoom: Interactiveness in Radio and its Means (The Arab States Broadcasting Union), 1st Edition, Dar Al-Muhaira for publication, printing and distribution, Tunis, 2007.
11. Khaled Ghassan Yousef Al-Miqdadi: The Revolution of Social Networks, Dar Al-Nafaes for Publishing, Printing and Distribution, Amman, Jordan, 2013.
- 12- Radwan Belkheiry: New media - a stage of competition, expanding the use and embodying the term, research published in the Journal of Human Sciences and Society, Algeria, Faculty of Humanities and Social Sciences - University of Biskra, No. 12, 2014.
13. Like button (Facebook) is available at the following link: <https://www.ar.wikipedia.org/wiki.com>, Date of visit:25/7/2020.
14. Saad Salman Al-Mashhadani: Media Research Methods, United Arab Emirates - Lebanese Republic, University Book House, 2017.
15. Saad Salman Al-Mashhadani: Media Research Methods, 2nd Edition, United Arab Emirates and the Lebanese Republic, University Book House, 2019.
16. Saad Salman Al-Mashhadani and Firas Hammoud Al-Obaidi: Social Networking Sites and Characteristics of the New Media Environment, Dar Amjad for Publishing and Distribution, Amman, 1st Edition, 2020.
17. Al-Rai newspaper: Helping others is a source of good in society, an article published on the following link: <https://2u.pw/4sBTN>, Visit date (5/11/2021).
18. Abd al-Salam al-Ashhab: The use of social networking sites "Facebook as a model" and its relationship to upbringing, Master's thesis, University of Martyr Hama Lakhdar in the Valley, Algeria, 2017.
19. Ali Hussein Dakhil: Social networks and their role in drawing the image of women from the point of view of Jordanian university students, Master's thesis (unpublished), University of the Middle East, College of Information, The Hashemite Kingdom of Jordan, Amman, 2016.
20. Linda Coles: Marketing through Social Media, translated by Ahmed Al-Maghzi, 1st Edition, Dar Al-Fajr for Publishing, Printing and Distribution, Cairo, 2016.
21. Mohy El-Din Ismail: The Impact of Social Media Networks on the Audience of Recipients, Al-Wafa Legal Library, Cairo, 1st Edition, 2015.

- 22- Muhammad Al-Mansour: The Impact of Social Networks on the Audience of the Recipients - A Comparative Study of Arab Social and Websites as a Model, Master's Thesis (unpublished), College of Arts and Education, Department of Media and Communication, Arab Academy in Denmark, 2012.
23. Social networking sites - the advantages of social networking sites: a topic published on the following link: <https://www.madoo3.com>, The date of the visit (25/7/2020).
24. An interview with the director of the Tikrit Voluntary Youth Council: Information on volunteer campaigns, 2021.
25. Wael Mubarak Khader: The Impact of Facebook on Society, 1st Edition, Dar Shams Al-Nahda for Publishing, Printing and Distribution, Egypt, 2010.
26. Wikipedia: Article published at the following link: <https://2u.pw/YAaNR25>, Visit date (2/11/2020).