



ISSN: 1817-6798 (Print)

Journal of Tikrit University for Humanities

available online at: <http://www.jtuh.tu.edu.iq>
JTUH
 جامعة تكريت للعلوم الإنسانية
 An article of Tikrit University for Humanities
M-D-Wafa Kanaan/

Tikrit University/ College of Education for Human Sciences Department of Educational and Psychological Sciences

M-M- Hussam Hussein

Daly /The Ministry of Labour and Social Affairs

* Corresponding author: E-mail: اميل الباحث

Keywords:In
fi
C
M
F**ARTICLE INFO****Article history:**

Received 4 July, 2021

Accepted 17 Aug 2021

Available online 30 Jan 2022

E-mail

journal.of.tikrit.university.of.humanities@tu.edu.iqE-mail : adxxx@tu.edu.iq

Journal of Tikrit University for Humanities

(Counseling creativity of educational counselors in the General Directorate of Education in Kirkuk Governorate)

A B S T R A C T

As a result of the changes that have occurred in societies from a social point of view, And technology, the pressures increased and the problems intensified and their sources diversified, which increased the suffering of the person of the current century, and then his specialized professional assistance became in need of the counselor to think about the counselor's problems and methods of solving and treating them outside the traditional box of counseling work. Educational counseling aims to help the student in drawing and defining plans And its educational and educational programs that are commensurate with his capabilities, abilities, preparations, interests, goals and ambitions, and dealing with academic problems that may encounter him, such as academic delays, slow learning and difficulties, so that the guide seeks to provide appropriate counseling services and good educational care for students (Moses, 2016: 9), guiding creativity enters Within the meaning of change, its beginning is a new idea aimed at Finding or improving a process that is being applied in order to provide certain services to the public in a better way (Al-Wazir, 2020: 18-19). Recognizing the level: 1 - Counseling creativity of educational counselors in the General Directorate of Education in Kirkuk Governorate. 2- Counseling creativity of educational counselors according to the gender variable (male/female). 3- Counseling creativity of educational counselors according to the variable years of service. - Research results: 1- The educational counselors have a good level of counseling creativity. 2- There are statistically significant differences between males and females in the counseling creativity in favor of males. 3- There are no statistically significant differences between the years of service in the level of extension creativity. Recommendations: 1- Adopting the Thinking Education Program as an independent curriculum and using it in secondary schools and teacher institutes because of its importance in developing indicative creativity. 2- Holding training courses and seminars to train counselors on how to implement the training program, so that its results can be used to solve students' problems. 3- Making the mentor the main focus in the educational process and giving him the greatest role in discussion and inquiry. © 2022 JTUH, College of Education for Human Sciences, Tikrit University

DOI: <http://dx.doi.org/10.25130/jtuh.29.1.3.2022.13>

الابداع الارشادي لدى المرشدين التربويين في المديرية العامة لتربية محافظة كركوك

د- وفاء كنعان خضر /جامعة تكريت /جامعة تكريت/كلية التربية للعلوم الانسانية

م- م- حسام حسين دلي/وزارة العمل والشؤون الاجتماعية

الخلاصة:

نتيجة للتغيرات التي طرأت على المجتمعات من الناحية الاجتماعية، والتكنولوجية، زادت الضغوط واشتدت وطأة المشكلات وتتنوع مصادرها، مما زاد من معاناة انسان القرن الحالي، ومن ثم أصبحت مساعده المهنيه المتخصصة تحتاج من المرشد التفكير في مشكلات المسترشد وأساليب حلها وعلاجها خارج الصندوق التقليدي للعمل الارشادي، فالإرشاد التربوي يهدف الى مساعدة الطالب في رسم وتحديد خطته وبرامجه التربوية والتعليمية التي تتناسب مع امكاناته وقدراته واستعداداته واهتماماته وأهدافه وطموحاته، والتعامل مع المشكلات الدراسية التي قد تعترضه مثل التأخر الدراسي وبطئ التعلم وصعوباته، بحيث يسعى المرشد الى تقديم الخدمات الارشادية المناسبة والرعاية التربوية الجيدة للطلاب (موسى، 2016: 9)، الإبداع الارشادي يدخل ضمن معني التغيير بدايته تتمثل في فكرة جديدة تهدف إلي إيجاد أو تحسين عمليه يجري تطبيقها من أجل تقديم خدمات معينة للجمهور بشكل أجود (الوزير، 2020: 18-19)، تكونت عينة البحث الحالي من (180) مرشداً ومرشدة موزعين على المدارس المشمولين بالإرشاد التربوي على ملاك المديرية العامة لتربية كركوك، وهدف البحث الحالي التعرف على مستوى:

1- الابداع الارشادي لدى المرشدين التربويين في المديرية العامة لتربية محافظة كركوك.

2- الابداع الارشادي لدى المرشدين التربويين تبعاً لمتغير الجنس (ذكور اناث).

3- الابداع الارشادي لدى المرشدين التربويين تبعاً لمتغير سنوات الخدمة.

- نتائج البحث:

1- يتمتع المرشدون التربويون بمستوى جيد من الابداع الارشادي.

2- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث في الابداع الارشادي وذلك لصالح الذكور.

3- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين سنوات الخدمة في مستوى الابداع الارشادي.

- التوصيات:

1- اعتماد برنامج تعليم التفكير كمنهج مستقل واستخدامه في المدارس الثانوية ومعاهد المعلمين لما له من أهمية في تنمية الإبداع الارشادي.

2- إقامة الدورات التدريبية والحلقات الدراسية لتدريب المرشدين على كيفية تطبيق البرنامج التدريبي، بحيث يمكن الاستفادة من نتائجه فيحل مشكلات الطلبة.

3- جعل المرشد المحور الرئيسي في العملية التعليمية وإعطاءه الدور الأكبر في المناقشة والاستفسار وفي البحث عن الإجابات وإيجاد منافذ متعددة واستنباط الأفكار واستخدامها بصورة صحيحة.

الفصل الاول

اهمية البحث والحاجة ليه:

نتيجة للتغيرات التي طرأت على المجتمعات من الناحية الاجتماعية، والتكنولوجية، زادت الضغوط واشتدت وطأة المشكلات وتتنوع مصادرها، مما زاد من معاناة انسان القرن الحالي، ومن ثم أصبحت مساعدته المهنية المتخصصة تحتاج من المرشد التفكير في مشكلات المسترشد واساليب حلها وعلاجها خارج الصندوق التقليدي للعمل الارشادي، من أجل تمكينه المهني من جهة ولتقديم أفضل مستوى من الخدمات الارشادية المتميزة، ومن جهة أخرى لتحقيق التمكين النفسي للمسترشدين، ولا شك أن هذا يتطلب الإعداد العلمي والمهاري الكمي والكيفي للمرشدين النفسيين لكي يكونوا مبدعين في العمل.

إن الارشاد النفسي من أهم الركائز الأساسية في العملية التربوية لذا ينبغي ان يوليها المسؤولون الرعاية والاهتمام، ذلك أن كنا نهدف الى الوصول بأبنائنا الى مستوى مناسب من الصحة النفسية السليمة (احمد، 2000: 12)، فالإرشاد التربوي يهدف الى مساعدة الطالب في رسم وتحديد خطته وبرامجه التربوية والتعليمية التي تتناسب مع امكاناته وقدراته واستعداداته واهتماماته وأهدافه وطموحاته، والتعامل مع المشكلات الدراسية التي قد تعترضه مثل التأخر الدراسي وبطء التعلم وصعوباته، بحيث يسعى المرشد الى تقديم الخدمات الارشادية المناسبة والرعاية التربوية الجيدة للطلاب (موسى، 2016: 9).

الإبداع الارشادي يدخل ضمن معني التغيير بدايته تتمثل في فكرة جديدة تهدف إلي إيجاد أو تحسين عمليه يجري تطبيقها من أجل تقديم خدمات معينة للجمهور بشكل أجود، جميع الإبداعات تتطوي علي تغييرات ولا تتطوي كل التغييرات التي يحدثها المديرون والعاملون علي الإبداعات (الوزير، 2020: 18-19).

وفي مجال الابداع لقي في العقود الاربعة الأخيرة اهتماماً كبيراً من العلماء والباحثين في ميدان التربية وعلم النفس، إذ تناولت بحوث ودراسات عديدة طبيعية الابداع ونموه والعوامل المختلفة التي تتدخل في تكوينه، والهدف الرئيسي الذي بين هذه البحوث هو الوقوف على أسباب وكيفية اختلاف بعض الأفراد من حيث طرق تفكيرهم، واساليب تنظيم ادراكهم ومستوى تقييمهم لذواتهم وقدراتهم الابداعية (نشواتي، 2003: 16).

وعملية الابداع واحدة سواء كانت في ميدان العلم وابداع الفروض العلمية والوصول الى القوانين والنظريات التي تفسر الظواهر العلمية، أو كانت في مجال الشعر والأدب وابتداع المعاني والصيغ والأشكال الجميلة والجديدة، فلو لم يكن العالم فناً لما استطاع أن يضع قوانينه وتقاسيره للظواهر الطبيعية (العيسوي، 1996: 21).

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي التعرف على مستوى:

- 1- الابداع الارشادي لدى المرشدين التربويين في المديرية العامة لتربية محافظة كركوك.
- 2- الابداع الارشادي لدى المرشدين التربويين تبعاً لمتغير الجنس (ذكور اناث).
- 3- الابداع الارشادي لدى المرشدين التربويين تبعاً لمتغير سنوات الخدمة.

حدود البحث:-

يتحدد البحث الحالي بدراسة الابداع الارشادي لدى المرشدين التربويين في المديرية العامة لتربية محافظة كركوك للعام الدراسي 2020- 2021.

تحديد المصطلحات:-

وقد عرفه كل من الابداع الارشادي:

- المشرقي (2003):

بأنه حالة خاصة من حل المشكلات مع التأكيد على أصالة الحل وتقنيته (المشرقي, 2003: 204).

- الحميدي (2011):

هو طريقة عقلانية نحو فكر خلاق له أدواته وتقنياته في خلق افكار جديدة ومنه ينشد النجاح في المستقبل سواء كان على مستوى الشركات او المؤسسات او الافراد, ولا بد من ان يكون لديه رؤيه يتميز بها على منافسيه من خلال فكر مبدع له قيمة واثره واصدار حكم قيمة الافكار او الاشياء ونوعيتها بشكل جاد وفريد (الحميدي, 2011: 43).

- زيتون(2013):

هو جعل المرشد يقوم بتوليد الافكار والاشياء الجديدة, غير المألوفة سابقاً, وبعبارة أخرى انه تفكير توليدي يقوم على اساس حل المشكلات بطرق ابداعيه (زيتون, 2013: 62).

- تعريف المرشد التربوي:

- شاهين (2014):

هو شخص متخصص حاصل على الشهادة الجامعية الاولى في احد فروع العلوم الانسانية (ارشاد نفسي, وتربوية وعلم النفس, وخدمة اجتماعية, وعلم الاجتماع) ومتفرغ لتقديم الخدمات التربوية والنفسية والاجتماعية وخدمات البحث العلمي للطلبة ويسعى لتحقيق خدمات الارشاد للطلاب (شاهين, 2014: 195).

- وعرف الباحثان الابداع الارشادي :

بأنه العملية التي يمر بها المرشد في اثناء عملة واثناء خبراته التي تؤدي الى تحسين وتنمية ذاته كما انها تعبر عن فريدته وتفرده في الابداع الارشادي من خلال مساعدة المرشد .

- اما التعريف الاجرائي:

الدرجة التي سيحصل عليها المرشد من خلال اجابته على فقرات مقياس الابداع الارشادي والذي من أعداد الباحث .

الفصل الثاني

الاطار النظري والدراسات السابقة

الابداع الارشادي:

مقدمة:

أصبح من المتفق عليه إلى حد كبير الآن بين المفكرين ومتقفي العصر أن الفروق بين الدول المتقدمة والدول المتخلفة هي فروق في امتلاك الدول للعقول المبدعة أو عدم امتلاكها لها، فقد أصبح الإبداع هو المحك الحاسم في الإسراع بتقدم شعب من الشعوب أو تخلفه ووقوفه عند حاوية التخلف والجهل، ويبقى الاهتمام بالإبداع كظاهرة بشرية يستحق المزيد من المتابعة والفحص والتدقيق، ويستحث جهود الباحثين والمتخصصين، برغم الكم الهائل من البحوث والدراسات التي تسجلها الدوريات العلمية المتخصصة حول ظاهرة الإبداع.

- مفهوم الابداع الارشادي:

مفهوم الابداع من المفاهيم التي اختلف فيها العلماء , فلا يوجد مفهوم محدد للأبداع, فمنهم من ينظر اليه على أنه عملية ذات مراحل متعددة, تبدأ بالإحساس بالمشكلة وتنتهي بحلها, ومنهم من ينظر اليه من خلال العوامل العقلية التي تتدخل في تكوينه, وما بين هذا وذاك يمكن حصر بعض التعريفات التي وردت في مفهوم الابداع في ما يلي:

الابداع في اللغة تعبير عن بدع الشيء ببدعه, بمعنى أنشأه, وابداع الشيء, بمعنى اخترعه على غير مثال.

هو المبدع الذي يأتي أمراً, أي أول لم يسبقه أحد والبديع المحدث العجيب (ابن منظور, 1979:231).

وجاء تعريف الابداع عند ابن منظور: من بدع الشيء ببدعه بدعاً, ابتدعه أنشأه وبدأه, والبديع والبديع: الشيء الذي يكون أولاً, وفي محكم التنزيل يقول الله عز وجل: (قل ما كنتُ بدعا من الرسل)

(الأحقاف 9) أي ماكنت أول من أرسل, فقد ارسل قبلي رسل كثيرين, والبديع: المحدث العجيب, والبديع من أسماء الله عز وجل, لإبداعه الاشياء واحدثه اياها, وهو البديع الاول قبل كل شيء, يقول الله عز وجل: (بَدِيعُ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ) (البقرة:117) أي خالقها ومبدعها (العقباوي, 2019: 41).

- أنواع الإبداع:

هناك خمسة أنواع، وهي ما يلي:

1- الإبداع التعبيري:

إن ما يميز هذا النوع هو صفة التلقائية وصفة الحرية، وغالباً ما يكون هذا النوع في مجال الأدب والفن والثقافة.

2- الإبداع الإنتاجي:

هو ناتج عن نمو النوع التعبيري والمهارات ، فيؤدي إلى إنتاج أعمال كاملة بأساليب متطورة وغير مكررة، ولا ينبغي أن يكون الإنتاج مستوحى من عمل الآخرين وغالباً ما يكون هذا النوع في مجال تقديم منتجات كاملة على مختلف أنواعها وأشكالها.

3- الإبداع الاختراعي:

يتطلب هذا النوع مرونة في إدراك علاقات جديدة غير مألوفة بين أجزاء منفصلة موجودة مسبقاً، ومحاولة ربط أكثر من مجال العلم أو دمج معلومات قد تبدو غير مرتبطة مع بعضها حتى يمكن الحصول على شيء جديد عن طريق دمج هذه المعلومات أو مجالات العلم مع بعضها. وتسمى هذه العملية الذهنية (التركيب) كما هو الحال في اختراع آلة أو أساليب تشغيلية جديدة، أو كمحاولة المدير ربط فكره الإداري مع الفكر الرياضي من أجل تقديم نموذج رياضي معين يمكن أن يستخدم لرقابة الإنتاج أو تحسين إنتاج أحد الأقسام.

4- الإبداع التجديدي:

يتطلب هذا النوع من الإبداع قدرة قوية على التصوير التجريدي للأشياء مما ييسر للمبدع تحسينها وتعديلها، ويقوم المبدع في هذا المستوى بتقديم اختراع جديد قد يتمثل في منتج جديد، أو نظرية جديدة.

5- الإبداع الانبثاقي:

وهو أرفع صورة من صور الإبداع ويتضمن تصور مبدأ جديد تماماً في أكثر المستويات وأعلىها تجريباً، مثل إيجاد وفتح آفاق جديدة لم يسبقه إليها أحد (السويدان والعدلوني, 2004: 30).

- عناصر الإبداع:

تتمثل عناصر الإبداع فيما يلي:

1- الطلاقة:

ويقصد به تحرر العقل والطلاقة التفكير خارج الصندوق المغلق من الزمان والمكان والمعوقات والظروف والتحديات في اتجاهات متعددة ومتنوعة لتوليد أفكار وبدائل وتصورات متعددة ومتنوعة. وهي في جوهرها عملية تذكر واستدعاء اختيارية لمعلومات, أو خيارات, أو مفاهيم سبق تعلمها, وفيما يلي عدة أنواع من الطلاقة هي:

أ- الطلاقة اللفظية Verbal Fluency:

وهي القدرة على سرعة إنتاج أكبر عدد ممكن من الكلمات التي تتوافر فيها شروط معينة, وتبدو على شكل قدرة على إنتاج أكبر عدد من الكلمات التي تحتوي على حروف معينة أو مجموعة من الحروف أو النهايات المتشابهة وتلاحظ هذه القدرة على وجه الخصوص, لدى المبدعين في مجالات العلوم الانسانية والفنون (أرنوط, 2019: 430).

ب- الطلاقة الفكرية Ideational Fluency:

وتشير إلى القدرة على إنتاج أكبر عدد من التعبيرات التي تنتمي إلى نوع معين من الافكار, في زمن محدد وتعد الطلاقة الفكرية من السمات عالية القيمة في مجالات الفنون والآداب, وتدل على القدرة في إنتاج الأفكار لمقابلة متطلبات معينة, ويتم الكشف عنها باستخدام اختبارات تتطلب المفحوص القيام بنشاطات معينة (القذافي, 2000: 40).

ج- الطلاقة التعبيرية Expressional Fluency:

وتعني القدرة على التفكير السريع في الكلمات المتصلة الملائمة, ويمكن التعرف على هذا العامل عن طريق الاختيار التي تتطلب من المفحوص إنتاج تعبيرات أو جمل تستدعي وضع الكلمات بشكل معين أو في نسق معين لمقابلة متطلبات عملية تكوين الجمل أو التعبيرات (الخطيب, 2003: 56).

د- الطلاقة الارتباطية Associational Fluency:

وهي القدرة على إنتاج أكبر عدد ممكن من الوحدات الأولية ذات خصائص معينة مثل علاقة تشابه, تضاد, وهو عامل يتطلب إنتاج أفكار جديدة في موقف يتطلب أقل قدر من التحكم, ولا تكون لنوع الاستجابة أهمية, وإنما تكون الأهمية في عدد الاستجابات التي يصدرها المفحوص في زمن محدد (أرنوط, 20019: 430).

2- المرونة:

يقصد بها سرعة التكيف والانتقال والتعبير والتحول في التفكير في اتجاهات تفكير متعددة ومتنوعة في البعد الزمني والمكاني واجراء التعديلات (أرنوط, 2019: 430 - 431).

3- الاصاله:

وهي عدم تكرار الفرد لأفكاره أو أفكار الآخرين مع الاعتزاز بالرصيد الفكري أو القيم والمبادئ مع رؤية تجديدية وتطويرية للواقع الحالي.

وتشير الأصالة الى القدرة على انتاج أكبر عدد ممكن من الاستجابات غير العادية، غير المباشرة أو الأفكار غير الشائعة والطريفة، وذلك بسرعة كبيرة، ويشترط أن تكون مقبولة ومناسبة للهدف، مع اتصافها بالجدة والطرافة (السمحاوي, 1998: 196).

4- الحساسية للمشكلات:

وهي قدرة الشخص لأن يرى المشكلات التي تتطوي عليها مواقف معينة، وهذه القدرة يمكن قياسها بواسطة تقديم بعض المواقف الاجتماعية التي يطلب من المفحوص فيها أن يذكر بعض التحسينات التي يمكن إدخالها عليها.

5- التفاصيل:

عرف تورانس التفاصيل بأنها قدرة الفرد على إعطاء تفصيلات لفكرة معينة أو إعطاء مزيد من الاضافات لهذه الفكرة (أرنوط, 2019: 341-432).

6- القدرة على تكوين الترابطات واكتشاف العلاقات الجديدة:

بمعنى أن القدرة على تكوين عناصر الخبرة وتشكيلها في بناء وترابط جديد يؤدي إلى فائدة عملية وشخصية في مجال الإبداع، وبما أنه يوجد فروق بين الأفراد في القدرة على تكوين ترابط جديد من عناصر معروفة للجميع (غانم, 2004: 180).

- معايير الإبداع الإرشادي:

حدد الوليد وارنوط (2016) معايير ومؤشرات الإبداع في العمل الإرشادي فيما يلي:

- 1- الذكاء والقدرات العقلية المستخدمة في العملية الإرشادية.
- 2- سمات شخصية المرشد.
- 3- المعرفة والعلم والتخصص.
- 4- الدافعية للعمل الإرشادي ومساعدة الآخرين.
- 5- أساليب التفكير في العمل الإرشادي ومشكلة المسترشد.
- 6- القدرة على تحمل المخاطر ومواجهة العقبات والتحديات والضغوط المهنية.
- 7- الجدة والحدثة والابتكار في اجراءات العمل الإرشادي.
- 8- الملائمة والكفاءة والفاعلية المهنية الإرشادية.
- 9- المرونة الإرشادية والتخلص من القوالب المصاغة والعمل خارج الصندوق.
- 10- الاتصال الدافئ والوعي بالذات.
- 11- الاصرار.

فإن استطاع المرشد أن يأخذ فكرة واحدة جديدة ويبتكر منها أفكاراً جديدة، وإن تمكن من تحقيق أي شيء يتخيله عقله إذا زوده بمعلومات صحيحة، وإن قام بتحديد وكتابة الأهداف الإرشادية، وتقليد المرشدين الناجحين في عملهم، والسعي نحو الكمال في الأداء الإرشادي، وإذا بحث ذهنه عن الحقيقة في المعلومات التي يتلقاها فإن عقله سيعمل بكفاءة أكبر ويبرمج على التحلي بالإصرار والمثابرة حتى يصل الى نتائج العملية الإرشادية، وهنا يكون عقل المرشد عقلاً مبدعاً (أرنوط، 2016: 375-377).

- النظريات التي تناول الابداع الارشادي:

أولاً: نظرية الترابط:

ترعرعت هذه النظرية ضمن المذهب الترابطي مدعومة بجملة من الدراسات التجريبية، وبرز مؤيدي هذه النظرية هما مالتزمان (Maltzmsn) وميدنيك (Mwdnick) اللذان يران في الابداع تنظيمياً للعناصر المترابطة في تراكيب جديدة متطابقة مع المقترضات الخاصة أو تمثيلاً نفعاً ما، وبقدر ما تكون العناصر الجديدة الداخلية في التركيب أكثر تباعداً الواحد عن الآخر بقدر ما يكون الحل أكثر إبداعاً، إن معيار التقويم في هذا التركيب هو الاصاله والتواتر الإحصائي للترابطات ولذلك يعتبر ممثلو هذا الاتجاه بأنهم أسهموا في بحث الابداع، وهناك بعض المسلمات بأن العملية الترابطية خصوصاً الترابطات عبر التشابه تلعب دوراً في العملية الابداعية لكن يبدو أنه لا نجاح لنظرية تقوم على اساس الترابطات في تفسير الابداع (أرنوط، 2019: 424).

ثانياً: النظرية السلوكية:

ظهرت هذه النظرية في رحاب الاتجاه السلوكي، ويقول كروپلي (Cropley) إن ممثل هذه النظرية حاولوا ظاهرة الابداع وفق الخطوط الأساسية لاتجاههم الذي يفترض أن النشاط أو السلوك الإنساني هو في جوهر مشكلة تكوين العلاقة بين المثيرات والاستجابات علماً بأن هذه العلاقة من حيث آليتها لاتزال غير واضحة متفق عليها حتى من قبل ممثليها، لقد ظهرت نظريات مختلفة في الاطار العام للسلوكية حول التفكير المبدع وعملياته، وشكل ظهوره منها النظرية الارتباطية التي جننا على ذكرها ممثليها ميدنيك، ويدخل أيضاً ضمن إطار السلوكية مفهوم الاشرط الوسيلي أو الاجرائي الذي يرى أن الطفل يصل الى استجابات مبدعه بالارتباط مع نوع التعزيز الذي يعزز به السلوك انطلاقاً من تكوين العلاقة بين المنبه والاستجابة بتعزيز الاستجابات المرغوب فيها واستبعاد غير المرغوب فيها أي أن الطفل حسب ذلك لديه القدرة على تنفيذ استجابة مبدعه بناء على التعزيز أو إحباط الأداء المبدعة لديه، وهناك نظريات سلوكية أخرى تسمى العمليات الوسيطة ومن ممثليها أوسجود (Osgood) وهي تعتبر أن ما بين

المثير - الاستجابة تتدخل جملة من العناصر المختلفة ويلاحظ كروبلي أن محاولة دراسة الابداع بمظهر سلبي غير فعال(ابو جادو ونوفل, 2007: 54).

رابعاً: نظرية الاتجاه الانساني:

وممثل هذا الاتجاه مجموعة من العلماء: فروم وماسلو وروجرز وآخرون ويعرف هذا الاتجاه أيضاً في علم النفس تحت تسمية الشخصية أو السيكولوجية الشخصية، إذ يركز ممثلو هذا الاتجاه على الطبيعة الانسانية التي تنطوي على حاجات في الاتصال الدافئ المملوء بالثقة والعاطفة والاحترام المتبادل في صيرورة دائمة التطور.

ويرى تايلور أن أصول علم النفس الإنساني ترجع الى ما تضمنته أطروحات علم النفس التحليلي من المظاهر الايجابية، ويبدو هذا الاتجاه بأنه ردة فعل تجاه السلوكية وردة فعل تجاه التحليل النفسي ولهذا السبب يدعى (القوة الثالثة)، حيث يقف ضد السلوكية بكونها اليه لم تطرح الشخصية (الفرد) في نظريتها وضد التحليل النفسي الممثل بفرويد الذي بنى نظامه على الشخص المسترشد، ويؤكد ممثلو هذا الاتجاه احترام الإنسان واعتباره قيمة القيم بأهدافه وحب اطلاعه ابداعه، وهذا ما يسمى الاتجاه الانساني بالمظهر الايجابي.

ويرى أصحاب النظرية الانسانية أن الابداع عملية تتم بين الفرد المبدع والوسط المشجع الملائم لظهور مثل هؤلاء الأفراد (الزيات, 2009: 507)، فبالنسبة لأصحاب الاتجاه الإنساني فإن الإبداع وسيلة لاكتشاف الإنسان لذاته الحقيقية والتعبير عنها وتطويرها، أي أنه الوسيلة الأساسية لتحقيق الذات (أرنوط, 2019: 428).

- أسباب تبني الباحثين لنظرية الاتجاه الانسانية:

لقد تم الاعتماد عليها في تفسير مفهوم الابداع الارشادي، فضلاً عن بناء مقياس الابداع الارشادي حيث يمكن تحديدها بالنقاط الآتية :

- يختلف المذهب الإنساني عن المدرستين التحليلية والسلوكية ويعده الكثيرون القوة الثالثة في علم النفس ويتخذ المنحنى الفينومينولوجي في تفسيره للنشاط البشري، وهو بهذا يؤكد على الخبرة الذاتية التي يمر بها الفرد، ويحترم الإنسان ويعده قيمة القيم بأهدافه وحب اطلاعه وإبداعه، وهذا ما يسميه الاتجاه الإنساني بالمظهر الإيجابي.

- يؤكد الإنسانيون ان نزوع الفرد إلى تحقيق ذاته والى تفتح واستثمار إمكاناته خاصية من خصائص الإنسان وليس نتاجاً لحياة الإنسان في ظروف اجتماعية محددة، وهم يعتبرون ان تحقيق الذات هو الدافع نحو الابداع، وبمعنى آخر ان تحقيق الفرد لإنتاج ما أمر ثانوي تجاه تحقيق الذات المبدع للشخص وتجاه القدرات كافة.

- يفترض الإنسانون ان الذات هي محور الخبرات الإنسانية وان الجهود المنظمة ينبغي أن توظف بهدف مساعدة الفرد على أن يحقق ذاته.

- الدراسات السابقة:

- دراسة أرنوط والوليد (2017):

(كشف الذات وعلاقته بالأبداع الارشادي لدى المرشدين النفسيين بالمملكة العربية في ضوء المتغيرات الديموجرافية)

هدفت الدراسة الى الكشف عن مستوى كل من الذات والابداع الارشادي وكذلك التعرف على طبيعة العلاقة بينهما, وتكونت عينة البحث من (147) مرشداً ومرشدة منهم (93 اناث و54 ذكور) من المرشدين النفسيين بعدة مناطق بالمملكة العربية السعودية, تراوحت اعمارهم بين(27- 47) عام, وقد اعد الباحثان مقياس كشف الذات, ومقياس الابداع الارشادي للمرشدين النفسيين, وقد اسفرت نتائج التحليل الاحصائي عن وجود مستوى منخفض من كشف الذات, ومستوى متوسط من الابداع الارشادي لدى افراد العينة, كما توصلت نتائج البحث الى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين درجات افراد عينة البحث (أرنوط والوليد, 2017: 2).

الفصل الثالث

منهجية واجراءات البحث

يتضمن هذا الفصل عرضاً للمنهج المعتمد في البحث, وللإجراءات التي اعتمدها الباحثان بغية التحقق من أهداف البحث الحالي, فكان لابد من تحديد مجتمع البحث واختيار عينة ممثلة وأعداد الادوات وتطبيقها, ومن ثم استعمال الوسائل الاحصائية المناسبة لذلك, وتحليل البيانات ومعالجتها, على النحو التالي:

أولاً: منهج البحث:

أعتمد البحث الحالي على المنهج الوصفي الارتباطي, وذلك لملائمة وطبيعة الدراسة, وعرف هذا المنهج بأنه كل استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية او النفسية كما هي قائمة في الحاضر, بقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها, وبينها وبين ظواهر تعليمية, او نفسية او اجتماعية أخرى, ولا يقف هذا المنهج عند حدود وصف الظاهرة موضوع البحث, وانما يذهب ابعد من ذلك فيحلل ويفسر ويقارن ويقيم آملاً في التوصل الى التعليمات ذات معنى, بل أن بعض الابحاث الوصفية ينفذ من الحاضر الى المستقبل ليحاول ان يلخص تنبؤات بما يحتمل أن يؤول اليه

أمرها, فضلاً عن انه تشخيص علمي للظاهرة بقدر ما يتوفر من ادوات موضوعية, ومن التعبير عن هذا التشخيص برموز لغوية ورياضية مضبوطة وفق تنظيم محكم (الزوبعي والغنام, 1981: 51- 52).

ثانياً: مجتمع البحث:

يشمل مجتمع البحث الحالي من المرشدين التربويين في المدارس المشمولة بالإرشاد التربوي في المديرية العامة لتربية محافظة كركوك والذين يمارسون مهنة الارشاد النفسي والتوجيه التربوي, والبالغ عددهم الكلي (400) مرشداً ومرشدة, موزعين بحسب الجنس بواقع (247) مرشداً, و (153) مرشدة كم موضح في الجدول (1).

جدول (1)

مجتمع البحث من المرشدين التربويين في محافظة كركوك

المجموع	عدد المرشدين التربويين		مجتمع البحث الكلي
	الذكور	الإناث	
400	247	153	المديرية العامة لتربية محافظة كركوك

ثالثاً: عينة البحث:

أ- عينة التحليل الاحصائي:

لكي يتمكن الباحثان من تعميم نتائجهم, عمل على اختيار عينة ممثلة للمجتمع, اختيرت من المرشدين التربويين في المديرية العامة لتربية محافظة كركوك, ومن كلا الجنسين, اذا سحبت عينة عشوائية بلغت (190) مرشد ومرشدة, بواقع (110) مرشد و(80) مرشدة وفق متغير الجنس, ويمثل هذا الحجم للعينة (48%) من المجتمع, جدول رقم (2) يوضح ذلك.

جدول رقم (2)

عينة التحليل الاحصائي بحسب (الجنس)

ت	قضاء	عدد الذكور	عدد الاناث	العدد الكلي
1	كركوك المركز	50	30	80
2	الحويجة	25	30	55
3	الديس	20	15	35
4	داقوق	15	15	30
	المجموع	110	80	190

ب- عينة التطبيق النهائي:

تألفت العينة التي طبقة عليها المقياس البحث الحالي بصورتها النهائية من (180) مرشد ومرشدة تم اختيارهم بطريقة عشوائية من (4) اقصية وهي (قضاء كركوك المركز, قضاء الحويجة, قضاء الدبس, قضاء تازة) بواقع (100) مرشداً و(80) مرشدة وجدول رقم (3) يوضح ذلك.

جدول (3)

عينة التطبيق النهائي بحسب (الجنس)

ت	قضاء	عدد الذكور	عدد الاناث	العدد الكلي
1	كركوك المركز	40	30	70
2	الحويجة	25	20	45
3	الديبس	20	15	35
4	داقوق	15	15	30
	المجموع	100	80	180

رابعاً: ادوات البحث:

لغرض تحقيق أهداف البحث اقتضت الضرورة استخدام الأداة لقياس الابداع الارشادي هي:-
ونظراً لعدم توفر ادوات مناسبة وملائمة لقياس متغيرات البحث, عليه قام الباحثان بأعداد الأداة لقياس الابداع الارشادي, وقد اتبع الباحثان خطوات محددة في اعداد هذه الادوات وبما يتلاءم مع متغيرات هذا البحث وعلى النحو التالي:

الأداة الاولى: الابداع الارشادي:

لغرض قياس الابداع الارشادي لدى المرشدين التربويين قام الباحثان بالاطلاع على مقاييس عديدة ودراسات لأجل تصميم مقياس يخدم تحقيق أهداف البحث الحالي ومن هذه الدراسات:
- ارنوط (2019) تألف من (57) فقرة.
- عبد العزيز(2005) تألف من (52) فقرة.
ولم يعتمد الباحثان على اي اختيار معد مسبقاً وذلك لأسباب منها:-
1- عدم توافر مقياس محلي (على حد علم الباحثان) يمكن ان يخدم تحقيق اهداف البحث الحالي.

2- قلة الدراسات الخاصة بالإبداع الارشادي على المرشدين التربويين وبما يطابق مجتمع البحث الحالي
أذ ان معظم الدراسات التي اطلع عليها الباحثان قد جرت على المجتمع.
أ- تحديد مجالات المقياس:

لغرض اعداد مجالات المقياس والتي تغطي فقرات قياس الابداع الارشادي ووفق ما يعكسه الاطار
النظري والتعرف النظري المتبنى من قبل الباحثان والتعريف الاجرائي في هذا البحث وما أطلع عليه
الباحثان من ادبيات, ودراسات سابقة وأجراء مقابلات شخصية مع المختصين في هذا المجال حدد اربع
مجالات لهذا المقياس تنطبق والمؤشرات المتبعة لقياس الابداع الارشادي وهي:-

1- الذكاء الارشادي.

2- التعامل مع الخبرات الارشادية.

3- حرية الاداء.

4- فعالية الخبرات الارشادية.

وللتعرف على مدى تمثيل المجالات للمقياس المطلوب ,عرض الباحثان المجالات وتعريفها على (15)
محكما مختصا في العلوم التربوية والنفسية ملحق (3) واستناداً على اراء (85%) من المحكمين
ابقى على المجالات كافة وكما في صياغتها الاولية.

ب- صياغة فقرات المقياس:

بعد ان حدد المجالات وبعد الاطلاع على الادبيات والدراسات السابقة, قام الباحثان بصياغة فقرات
لكل مجال من المجالات المشار لها سابقاً, وبناء على ذلك فقد اعد (62) فقرة بصيغتها الاولية ملحق (1)
, وتوزعت هذه الفقرات على اربع مجالات كما موضح في جدول رقم (4).

جدول (4)

الصيغة الاولية لعدد مجالات المقياس وعدد فقرات كل مجال

ت	اسم المجال	عدد الفقرات
1	الذكاء الارشادي	16
2	التعامل مع الخبرات الارشادية	16
3	حرية الاداء	16
4	فعالية الخبرات الارشادية	16
	المجموع	64

ج- التحليل المنطقي لل فقرات (الصدق الظاهري للمقياس):

عمد الباحثان على استخدام الصدق الظاهري للتحقق من صدق المقياس اذ يقوم هذا النوع من الصدق على مدى مناسبة الاختبار لما يقوم بقياسه ولمن يطبق عليهم ويتضح مثل هذا الصدق في وضوح البنود ومدى علاقتها بالقدرة أو السمة او البعد الذي يقيسه الاختبار وغالباً ما يقرر ذلك مجموعة من المختصين في المجال الذي يفترض ان ينتمي اليه الاختبار (عبدالرحمن, 1983: 226).

وعلى هذا الاساس ارتأ الباحثان ان يتحقق من الصدق الظاهري لمقياس الابداع الارشادي, وذلك بعرض فقرات المقياس البالغة(64) فقرة مع تعريف المجالات الثلاثة, ملحق رقم (1) على (15) محكماً من المختصين في قسم العلوم التربوية والنفسية ملحق رقم (3) وطلب منهم ابدأ حكمهم على مدى صلاحية الفقرات, من حيث وضوحها ومفهومها ومدى صلاحيتها لقياس ما اعدت لأجله, مع اجراء التعديل المناسب إذا استوجب التعديل, وملائمة عدد الفقرات للمجالات التابعة لها, فضلاً عن ابداء آراءهم حول ملائمة البدائل في المقياس المتدرج الخماسي آزاء الفقرات.

وبعد جمع اراء المحكمين ومن ثم تحليلها (البياتي واثناسيون, 1977: 293), لمعرفة دلالة الفروق بين آراء المحكمين من حيث تأييد صلاحية فقرات المقياس لمجالاتها أو عدمها, كذلك استخراج النسب المئوية لآراء المحكمين الموافقين وغير الموافقين ودلالاتها الاحصائية, واعتمد الباحثان على نسبة (85%) من آراء المحكمين للدلالة على صلاحية الفقرات, موزعة على المجالات وكما موضح في جدول (5).

جدول (5)

آراء المحكمين حول صلاحية فقرات مقياس الابداع الارشادي مع النسبة المئوية وقيم مربع كأي المحسوبة لآرائهم ودلالاتها الاحصائية

ت	عدد الفقرات	عدد الفقرات	موافقين		عدد الفقرات	غير موافقين		مستوى الدلالة 0,05
			النسبة المئوية	التكرار		النسبة المئوية	التكرار	
1	13	1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 9,10,11, 12,13, 14	92,3%	15	-	-	18	داله
2	15	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16	88%	14	5,5%	1	14,2	داله
3	14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	93,3%	14	6,66%	1	11,3	داله
4	16	1, 2, 3, 4, 5,6, 7, 8,	100%	15	-	-	16	داله

							9, 10, 11, 12 13, 14, 15,16	
غير داله	0,22	55	9	%44	6	3	8, 15, 16	1
غير داله	0,22	%44,4	8	%50,5	7	1	10	2
غير داله	0,8	44,4	8	%55,5	7	2	7, 8	3
-	-	-	-	-	-	-	-	4
64							المجموع	

قيمة كاي الجدولية عند مستوى دلالة $0,05 = 3,84$

د- التطبيق الاستطلاعي لمقياس الابداع الارشادي:

قام الباحثان بتطبيق المقياس على عينة بلغت (180) مرشد ومرشدة في مديرية تربية كركوك, وكان الهدف من هذا التطبيق, هو معرفة مدى وضوح التعليمات المرفقة, مدى وضوح فقرات المقياس ودقة صياغتها ولغتها, وتحديد الصعوبات التي قد تواجه أفراد العينة أثناء الاستجابة, لغرض تلافيها قبل تطبيق الاختبار بصيغته النهائية, ومدى ملائمة الوقت المخصص للإجابة, وكانت النتيجة هي وضوح فقرات المقياس والتعليمات الخاصة به وملائمة الوقت المحدد للإجابة, وكان الوقت المحدد.

ر - تصحيح المقياس:

بعد اطلاع الباحثين على طرق تصحيح المقياس في الدراسات والاختبارات السابقة, اعتمد الباحثان الطريقة المعتمدة في التصحيح من قبل الباحثين السابقين, إذ جرى تصحيح مقياس الابداع الارشادي في الدراسة الحالية بواقع خمس بدائل لكل فقرة وهي (بدرجة كبيرة جدا, وبدرجة كبيرة, والى حد ما, وبدرجة متوسط , وبدرجة ضعيفة) وقد صحح المقياس في ضوء درجات البدائل (1, 2, 3, 4, 5) على الترتيب فيما يتعمق بالفقرات الايجابية, بحيث تعطي لكل فقرة درجة وحسب البدائل المختارة لتمك الفقرة وكما يأتي :-

-البديل (بدرجة كبيرة جدا) يعطى (5) درجات.

-البديل (بدرجة كبيرة) يعطى(4) درجات.

-البديل (الى حد ما) يعطى (3) درجات.

-البديل (بدرجة متوسطة) تعطى (2) درجات.

-البديل (بدرجة ضعيفة) تعطى (1) درجة.

والعكس فيما يتعلق بالفقرات السلبية(1, 2, 3, 4, 5), وبعد التصحيح تجمع درجات كل استمارة لاستخراج الدرجة الكلية, وحسب الدرجة الكلية على اساس مجموعة بدائل الاجابات على فقرات

المقياس, وتراوحت الدرجة الكلية لمقياس (4,6052) كدرجة دنيا و (0,97890) كدرجة عليا, في حين ان المتوسط النظري للمقياس مقداره (174).

ز- التحليل الاحصائي لل فقرات :

لقد أشار المختصون في القياس الى أهمية إجراء التحليل الاحصائي للمواقف إذ أشار (Smith 1966) الى ان الخصائص القياسية للمواقف لا تقل أهمية عن الخصائص القياسية للمقياس (Smith, 1966: p,76).

ولأجل ذلك تحقق الباحثان من خصائص مقياس الابداع الارشادي بتحليلها إحصائياً وفق إجراء حساب القوة التمييزية للفعاليات وكما يأتي :-

- حساب القوة التمييزية لل فقرات:

ان الهدف من تطبيق المقياس في هذه التجربة هو التوصل الى معرفة القوة التمييزية لفقرات المقياس ذات الخصائص الجيدة , وهذا بدوره يؤدي الى زيادة صدق المقياس وثباته (Anastasi 1982; p,129).

ومن الخصائص المميزة للفقرة الجيدة هي قدرتها على التمييز بين الفئة العليا والفئة الدنيا, بمعنى ان ينسجم تمييز الفقرة مع تمييز الاختبار بأكمله (عودة,1985: 126).

ولقد استعمل الباحثان في حساب القوة التمييزية للمقياس أسلوبين هما:

- اسلوب المجموعتين المتطرفتين:

تتميز هذه الطريقة بأنها لا تتطلب جيداً كبيراً, وعادة يمثل أحد القسمين المجموعة التي نالت اعلى الدرجات في المقياس, ويمثل القسم الاخر المجموعة التي نالت اقل الدرجات في الاختبار نفسها, وقد توصل كيلي (Kelley) الى افضل نسبة مئوية من الافراد ينبغي ان تشمل عليها كل من المجموعتين لكي يكون معامل التمييز اكثر دقة, فحدد ان النسبة المئوية التي تقابل اقصى قيمة للدالة هي (27,26) لذلك أوصى كيلي عند تحليل مفردات الاختبار الاعتماد على النسبة المئوية (27%) من الافراد في كل من المجموعتين المتطرفتين (علام, 2002: 284).

ولغرض التحقق من ذلك اتبع الباحثان الخطوات الآتية- :

1- اختيرت عينه عشوائية من المرشدين التربويين في المديرية العامة للتربية في محافظة كركوك بلغت (180) مرشداً ومرشدة.

2- طبق الاختبار بصورته الاولى ملحق (1) على أفراد العينة, وذلك لتحديد الدرجة الكلية التي حصل عليها كل مستجيب بعد التصحيح.

3- جمعت الاستمارات من أفراد العينة وصححت ورتبت ترتيباً تنازلياً حسب مجموع الدرجات من اعلى الى ادنى درجة فتراوحت الدرجات بين (130- 272).

4- وعلى هذا الاساس أخذت نسبة (27%) من الاستمارات الحاصلة على اعلى الدرجات لتمثل المجموعة العليا و(28%) من الاستمارات الحاصلة على ادنى الدرجات لتمثل المجموعة الدنيا, وقد اتبع هذا الاجراء على اساس أن هذه النسبة تقدم لنا مجموعتين بأفضل ما يمكن أن تكون عليه من حجم مناسب وتمايز أو تباين بينهما, وليذا يعطينا هذا الاسلوب الطريقة الافضل في تقدير القوة التمييزية لمفكرة (Ahman&Marvin,1975,p:83).

وبذلك فقد بلغ عدد كل مجموعة (58) استمارة, وقد تراوحت حدود الدرجات للمجموعة العليا ما بين(228-272) درجة, في حين تراوحت حدود الدرجات للمجموعة الدنيا ما بين (130-197) درجة.

5- طبق الباحثان الاختبار التائي (T-test) لعينتين مستقلتين (فيركسون, 1991: 226) لغرض اختبار دلالة الفروق بين متوسط درجات المجموعتين العليا والدنيا في كل فعالية من فعاليات الاختبار. ثم استعمل برنامج الحقيبة الاحصائية للعموم الاجتماعية والذي يرمز له باختصار (SPSS) علماً ان القيمة التائية الجدولية عند مستوى (0,05) وبدرجة حرية (160) تساوي (1,96) وتبين ان جميع الفقرات مميزة عدا الفقرتين (10,20) جدول (6).

جدول(6)

نتائج تمييز الفقرات لمقياس الابداع الارشادي باستخدام المجموعتين المتطرفتين

الفقرات	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		القيمة التائية المحسوبة	لدلالة 0.05
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري		
1	4.5091	.71680	3.8078	1.16110	3.854	دالة
2	4.3273	.96330	3.5091	.97890	4.418	دالة
3	4.5636	.85556	3.7818	1.37020	3.589	دالة
4	4.2060	1.04350	3.6182	1.20939	2.701	دالة
5	4.4182	1.08339	3.3273	1.18719	5.034	دالة
6	4.4364	.97684	3.7636	1.27604	3.105	دالة
7	4.1728	1.10601	3.4531	1.18345	3.326	دالة
8	4.4909	.90006	3.5455	1.31682	4.396	دالة
9	4.4532	.83485	3.4545	1.22955	4.990	دالة

غير دالة	.418	.98062	3.9636	1.28262	4.0545	10
دالة	3.180	1.19567	3.6081	1.20269	4.3273	11
دالة	3.002	1.38584	3.4727	1.21245	4.2182	12
دالة	2.772	1.28838	3.4545	1.32523	4.1455	13
دالة	3.256	1.24127	3.6090	1.15819	4.3435	14
دالة	4.695	1.08184	3.6045	.90006	4.4909	15
دالة	2.384	1.14973	3.5818	1.24803	4.1273	16
دالة	3.666	1.16544	3.7091	.89781	4.4364	17
دالة	3.317	1.07778	3.6364	1.10645	4.3273	18
دالة	6.390	1.34515	3.0727	.83364	4.4364	19
غير دالة	1.793	1.23310	3.9727	1.18435	4.3091	20
دالة	5.476	1.02724	3.3818	.95628	4.4182	21
دالة	3.529	1.17407	3.7455	.97856	4.4722	22
دالة	3.961	1.58061	3.2727	1.06585	4.2969	23
دالة	3.504	1.03377	3.5273	1.24235	4.2909	24
دالة	4.829	1.26518	3.2545	1.05505	4.3271	25
دالة	2.523	1.23909	3.7273	1.10005	4.2909	26
دالة	3.455	1.28655	3.5818	1.07778	4.3636	27
دالة	4.088	1.31169	3.2727	1.20521	4.2545	28
دالة	3.118	1.22763	3.7818	.95769	4.4362	29
دالة	3.662	1.28183	3.3636	1.21661	4.2364	30
دالة	2.658	1.20800	3.8000	1.00671	4.3636	31
دالة	2.582	1.11252	3.8545	1.02724	4.3818	32
دالة	4.704	1.21217	3.7091	.70972	4.6021	33
دالة	3.506	1.33131	3.4727	1.04447	4.2799	34
دالة	4.192	1.27446	3.4727	1.08339	4.4182	35
دالة	4.708	1.49139	3.3273	.85399	4.4182	36
دالة	3.846	1.30835	3.2545	1.16688	4.1636	37
دالة	5.764	1.25395	3.2727	.97890	4.5091	38
دالة	3.246	1.23037	3.4909	1.11705	4.2182	39
دالة	4.522	1.27736	3.3273	1.07528	4.3455	40

دالة	3.717	1.14651	3.3818	1.21245	4.2182	41
دالة	3.981	1.06742	3.4364	1.18122	4.2966	42
دالة	3.924	1.18265	3.4364	1.10005	4.2909	43
دالة	4.173	1.17407	3.6545	.85753	4.4727	44
دالة	6.122	1.29412	3.2545	.87809	4.5455	45
دالة	2.079	1.06616	3.7818	1.04350	4.2002	46
دالة	4.231	1.35909	3.3091	1.20521	4.3455	47
دالة	5.369	1.29957	3.4000	.85753	4.5273	48
دالة	4.944	1.26518	3.3455	.99426	4.4182	49
دالة	2.504	1.23037	3.5091	1.20605	4.0909	50
دالة	3.244	1.14973	3.7818	.95769	4.4387	51
دالة	5.100	.99933	3.2364	1.09237	4.2545	52
دالة	3.713	1.13944	3.6727	1.01404	4.4364	53
دالة	3.268	1.14651	3.6182	1.06931	4.3091	54
دالة	3.328	1.18350	3.4545	1.10706	4.1818	55
دالة	6.443	1.14651	3.3818	.80737	4.6052	56
دالة	4.982	1.20269	3.3273	1.00905	4.3818	57
داله	4.732	1.20269	3.3273	.95980	4.3091	58

- اسلوب علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس:

لغرض التأكد من أن مقياس الابداع الارشادي تطلب الامر استخراج العلاقة الارتباطية بين درجة كل فقرة وبين الدرجة الكلية للمقياس, وبعد تحليل استجابة العينة وفقاً لمعادلة بيرسون أوضحت النتائج أن معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية تروحت ما بين (115) وهي ذات دلالة احصائية عند مستوى (498) من الدلالة الاحصائية, واتضح ان جميع الفقرات ذات ارتباط جدول (7).

جدول (7)

معامل الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية لمقياس الابداع الارشادي

معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة	معامل الارتباط	الفقرة
.309**	41	.264**	21	.389**	1
.421**	42	.352**	22	.224**	2

.408**	43	.398**	23	.303**	3
.363**	44	.394**	24	.273**	4
.334**	45	.320**	25	.306**	5
.407**	46	.360**	26	.338**	6
.315**	47	.319**	27	.352**	7
.467**	48	.416**	28	.255**	8
.402**	49	.327**	29	.327**	9
.357**	50	.448**	30	.145	10
.369**	51	.462**	31	.339**	11
.450**	52	.389**	32	.297**	12
.417**	53	.286**	33	.288**	13
.498**	54	.379**	34	.317**	14
.361**	55	.346**	35	.350**	15
.348**	56	.330**	36	.361**	16
.428**	57	.349**	37	.377**	17
.328**	58	.288**	38	.437**	18
		.373**	39	.291**	19
		.456**	40	.117	20

- الصيغة النهائية للمقياس:

بعد تحليل فقرات اختبار الابداع الارشادي واستخراج القوة التمييزية لكل فقرة من فقرات وابداع معامل الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكمية للاختبار جدول (6) وجدول (7), اتضح أن جميع الفقرات تتصف بالتمييز والصدق ما عدا الفقرات (10,20) حذفت من المقياس وذلك لأن القيمة التائية المحسوبة اقل من القيمة الجدولية وبهذا تصبح غير دالة إحصائياً وبذلك أصبح المقياس بصيغة النهائية (56) فقره ملحق (4).

- مؤشرات الصدق والثبات للمقياس:

1- صدق المقياس (Validity of Scale):

إن الاختبار الصادق هو الاختبار الذي يقيس ما وضع لأجل قياسه ويرتبط مفهوم صدق الاختبار وصلاحيته للاستعمال, فالاختبار الصادق هو الاختبار الذي يصلح للاستعمال في ضوء الأهداف الذي

وضع من أجلها (سماره والنمر, 1989: 110), ولغرض التحقق من صدق الاختبار, فقد اعتمد الباحثان على أنواع الصدق الآتية:

- صدق المحتوى (Content validity):

ان الاختبار الذي يتصف بصدق المضمون او المحتوى, هو ذلك الاختبار الذي تعد فقراته عينة ممثلة لنطاق السموك المراد قياسه, وبالتالي اختيار عدد من الاسئلة التي يفترض بها ان تمثل هذا النطاق تمثيلاً صحيحاً (الدليمي والميداوي, 2000: 76).

وقد تحقق للباحثين صدق المحتوى في اختبار الابداع الارشادي عن طريق الاعتماد على نوعين من هذا الصدق هما, الصدق الظاهري والصدق المنطقي.

- الصدق الظاهري (Face Validity)

يقوم الصدق الظاهري على فكرة مدى مناسبة المقياس لما يقيس ولمن يطبق عليهم ويبدو مثل هذا الصدق في وضوح الفقرات ومدى علاقتها بالقدرة او السمة أو البعد الذي يقيسه المقياس, وغالباً ما يقرر ذلك مجموعة من المختصين في المجال الذي يفترض أن ينتمي إليه هذا المقياس(عبدالرحمن, 1983: 226).

وبناءً على ذلك قام الباحثان بإجراء عرض المقياس بصيغته الاولية على مجموعة من المحكمين في العلوم التربوية والنفسية, لبيان آرائهم في مدى صلاحية المقياس وصدقة في قياس ما أعد لأجله, ومدى تحقق هذا الغرض, وهذا الإجراء تمت الإشارة الية في جدول (5).

- الصدق المنطقي(Logical Validity)

الصدق المنطقي هو من أنواع الصدق اللازمة في تصميم الاختبارات والمقياس, ويمكن عده في الخطوات الأولى إذ يبدأ مصمم المقياس بتحديد السمة أو الظاهرة المراد قياسها تحديداً منطقياً, ثم تحليل موضوع المقياس تحليلاً شاملاً يؤدي إلى تبين أقسامه وترتيبها حسب أهميتها (الغريب, 1996: 681). أن هذا النوع من الصدق تحقق عن طريق التعريف الدقيق الابداع الارشادي وتحديد مكوناته, وتعريف كل مكون منها تعريفاً واضحاً ثم تغطية كل مكون بعدد كاف من الفقرات, وقد عد هذا الصدق متوفراً في الاختبار.

ب صدق البناء (Construct Validity)

ويسمى بصدق الدلالة أو صدق الافتراض، وهو يعني بالمعنى أو الدلالة التي يمكن ان تستخلص من الاختبار عندما يطبق على الفرد . ويعد هذا الاختبار صادقاً بالقدر الذي تعبر فيه درجة المفحوص عن سمة او مفهوم فيه، وتجدر الاشارة إلى أنه في الوقت التي تعرف فيه الوظيفة أو الخاصية التي يحاول الاختبار قياسها، يكون قد تحدد مفهوم افتراضي عما يقيسه الاختبار، فإذا اتفقت نتائج القياس في الافراد مع المفهوم الافتراض المحدد مسبقاً، نجم عن ذلك الحصول على بينه عن صدق المفهوم (الزبيد وعليان، 1998: 183).

وقد جرى التحقق من هذا النوع من الصدق عن طريق تمييز فقرات المقياس، أما فيما يتعمق بارتباط الفقرة بالدرجة الكمية للمقياس والذي يعد مؤشراً للاتساق الداخلي لفقرات المقياس، فقد جرى التحقق من هذا المؤشر أيضاً وكما مشار اليه في الصفحات (11-12).

2- ثبات المقياس (Scale Reliability):

الثبات يعني الاستقرار (Stability) بمعنى أنه لو كررت عمليات قياس الفرد الواحد لأظهرت درجته شيئاً من الاستقرار، والثبات قد يعني الموضوعية، بمعنى ان الفرد يحصل على الدرجة نفسها كائناً من كان الاخصائي الذي يطبق عليه المقياس أو الذي يصححه (احمد، 1960: 219).

وأن حساب الثبات يعد ضرورياً وذلك لعدم توافر مقياس نفسي ذي صدق تام، فضلاً عن أن الثبات يعطي دليلاً آخر على دقة المقياس إذ لا بد أن يقيس ما وضع من أجل قياسه (Carrg, 1968, p:36).

ولغرض التحقق من ثبات مقياس الابداع الارشادي قام الباحثان بتطبيق المقياس على عينة من المرشدين التربويين والبالغ عددهم (60) مرشداً ومرشدة موزعين حسب الجنس وسنوات الخدمة، ولقد أستخرج ثبات المقياس بطريقتين هما:

أ - طريقة إعادة الاختبار (Test - Retest):

تعد هذه الطريقة من أيسر الطرق واسهلها في تعيين معامل ثبات المقياس، وتتلخص هذه الطريقة في تطبيق المقياس على مجموعة من الافراد ثم يعاد التطبيق مرة اخرى على المجموعة نفسها، ويحسب معامل الارتباط بين التطبيقين لنحصل على معامل الارتباط بين التطبيقين لنحصل على معامل ثبات درجات الاختبار (عبدالرحمن، 1998: 166).

ولأجل استخراج الثبات لمقياس الابداع الارشادي وبطريقة إعادة الاختبار، طبق الاختبار على عينة من المرشدين التربويين بلغ عددهم (60) مرشداً ومرشدة وقد أُشيرت أسماء المرشدين الذين يمثلون عينة الثبات في سجل خاص بالباحثين، وبعد الانتهاء من التطبيق الاول والثاني مع الاخذ بعين الاعتبار المدة بين الاختبارين بحيث لا تقل عن (15) يوماً، حسب ثبات المقياس وذلك عن طريق حساب درجات

مقياس الابداع الارشادي في التطبيق الاول, وحساب درجات العينة نفسها في الاختبار نفسة من التطبيق الثاني, ومن ثم استخراج معامل الارتباط باستخدام معادلة بيرسون (Person) بين درجات التطبيقين فبلغ (0,811).

ب طريقة التجزئة النصفية (Spilt-Half):

في هذه الطريقة يمكن ان تعد صور متكافئة من هذا الاختبار تحتوي على نفس انواع الاسئلة وتوزيعها على النحو نفسه الذي هي عليه في الصورة الاولى (ابو حطب وسيد, 2008: 148). ولغرض التحقق من توافر خاصية الثبات بطريقة التجزئة النصفية فقد قام الباحثان بتطبيق مقياس الابداع الارشادي على عينة الثبات نفسها البالغ عددها (60) مرشداً ومرشدة ثم قسمت فقرات المقياس الى نصفين, فقرات النصف الاول تحمل الارقام الفردية وفقرات النصف الثاني تحمل الارقام الزوجية كلاً على انفراد, ومن ثم حسبت قيمة معامل الارتباط بين نصفي المقياس باستخدام معادلة بيرسون (Person) وذلك لمعرفة العلاقة بين درجات المرشدين على الفقرات الفردية ودرجاتهم على الفقرات الزوجية للمقياس, فبلغت قيمة معامل الارتباط بين النصفين (0,85) واستعملت معادلة سبيرمان براون (Spearman-Brown) لتصحيح معامل الارتباط, وقد بلغ معامل الثبات (0,811) وهو معامل ثبات عال وبذلك يكون المقياس قد استكمل اجراءات بناءه.

- الصيغة النهائية للمقياس:

أصبح مقياس الابداع الارشادي بصيغته النهائية يتألف من (56) فقرة موزعة على اربعة مجالات (الذكاء الارشادي, التعامل مع الخبرات الارشادية, حرية الاداء, فعالية الخبرات الارشادية) يستجيب في ضوئي المرشدين التربويين على خمس بدائل, يتراوح المدى النظري لدرجات الابداع الارشادي (240) لأعلى درجة و (48) درجة ادنى وبمتوسط فرضي (168).

- التطبيق النهائي لأدوات البحث:

بعد ان استكمل الباحثان لإجراءات اللازمة لبناء ادوات البحث والتحقق من سلامة الادوات وصلاحياتها, وكذلك تحديد عينة البحث, قام الباحثان بتطبيق على العينة البالغة (180) مرشد ومرشدة وضمن جلسات جماعية تضم افراد العينة المختارة, وبعد ان جرى توضيح الهدف من البحث, واهميته لفراد العينة, وضرورة التقيد التام للتعليمات المرفقة للأدوات أجرى ضمن الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي 2020 - 2021.

الفصل الرابع

أولاً: عرض النتائج وتفسيرها:

الهدف الاول : التعرف على مستوى الابداع الارشادي لدى المرشدين التربويين:

بلغ الوسط الحسابي لعينة المرشدين التربويين على مقياس الابداع الارشادي (205,71) وبانحراف معياري بلغ مقداره (8,1887) وعند مقارنة الوسط الحسابي بالمتوسط الفرضي للمقياس والبالغ عدده (168) تبين أن هناك فرقاً واضحاً والمتوسطين ولصالح المتوسط الحسابي, مما يشير الى ان عينة البحث عموماً تتمتع بمستوى عالٍ من الابداع الارشادي, جدول رقم (8) يوضح ذلك.

جدول (8)

الاختبار التائي لعينة واحدة الابداع الارشادي

مستوى الدلالة 0,05	القيمة التائية		درجة الحرية	الوسط الفرضي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عدد افراد العينة	العينة
	الجدولية	المحسوبة						
داله	1,962	61,786	179	168	8,1887	205,71	180	الكلية

يتبين من خلال الجدول اعلاه بأن القيمة التائية المحسوبة (61,786) اكبر من القيمة التائية الجدولية البالغة (1,962) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرارية (179), وعلية فأن المرشدين التربويين يتمتعون بمستوى جيد من الابداع الارشادي اتاحت لهم فرصة التعرف والاندماج والمثابرة والمنافسة مع زملائهم الاخرين مما يدفع اغلبهم نحو تطوير انفسهم من خلال الاجتهاد والسعي , كذلك ما اكتسبه المرشد خلال سنوات الخدمة والتأثير المباشر والغير مباشر للتحصيل الدراسي الذي حصل عليه المرشد التربوي مما غرس لديهم حب الاستطلاع ومحاولة ايجاد حلول للمشكلات والمعوقات التي تعترضهم, حيث ان توافر حالة الابداع لدى الفرد تحفز للنظر الى بدائل اكثر مع الوقت الذي يرضى الاخرين بما هو موجود, ومن المظاهر الهامة لتحقيق الابداع الارشادي, والنظر الى الاشياء التي لم ينتبه لها احد, حيث يشكل هذا النوع من التركيز مصدر خفي الابداع في ضل غياب الاستراتيجيات المنظمة وهذه النتيجة تتفق مع ما طرحته (ارنوط, 2019).

الهدف الثاني : التعرف على مستوى الابداع الارشادي وفقاً لمتغير الجنس (ذكور – اناث).

أشارت نتائج المعالجة الاحصائية للبيانات الى عدم وجود فرق دال احصائياً بين الذكور والاناث في مستوى الابداع الارشادي, إذ بلغ متوسط درجات الذكور في عينة البحث لمستوى الابداع الارشادي

(207,3250) ودرجة الانحراف (7,65353) درجة, في حين بلغ متوسط درجات الاناث في عينة البحث (204,4200) درجة وبانحراف معياري (8,40897) درجة, جدول رقم (9) يوضح ذلك.

جدول (9)

نتائج الاختبار التائي لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المرشدين تبعاً لمتغير الجنس (ذكور -
اناث)

مستوى الدلالة 0,05	القيمة التائية		درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عدد افراد العينة	العينة
	الجدولية	المحسوبة					
داله	1,962	2,396	178	7,65353	207,3250	100	الذكور
				8,40897	204,4200	80	الاناث

يتضح من خلال الجدول اعلاه الى وجود فرق دال احصائياً بين الذكور والاناث حيث ان القيمة التائية المحسوبة (2,396) اكبر من القيمة التائية الجدولية (1,962) عند مستوى دلالة (0,05) وبدرجة حرية (178) هذا يعني ان الابداع الارشادي يتأثر بمتغير الجنس (الذكور الاناث) وذلك لصالح الذكور, من حيث قدرتهم على الاكتشاف وحب الاستطلاع والتواصل مع الاخرين وتقارب الجنسين في المستوى العقلي والتحصيل الدراسي فضلا عن الاختلاف في إمكانياتهم المعرفية وعدم اتباع منهج فكري يشجع على عمليات النقد وحل المشكلات ورغباتهم في النجاح, وكذلك ما وفرته البيئة المدرسية من فرص متساوية للجنسين (الذكور الاناث) وان هذه النتيجة تتفق مع دراسة (ارنوط, 2019).

الهدف الثالث : التعرف على مستوى الابداع الارشادي تبعاً لمتغير سنوات الخدمة.

أشارت نتائج المعالجة الاحصائية للبيانات الى عدم وجود فرق دال احصائياً بين متوسط درجات سنوات الخدمة في مستوى الابداع الارشادي, إذ بلغ متوسط درجات سنوات الخدمة من 1-10 سنة (205,5385) درجة و بانحراف معياري مقداره (8,99712) في حين بلغ متوسط درجات للمرشدين ذو الخدمة من 10-20 سنة في عينة البحث (206,1600) درجة وبانحراف معياري مقداره (5,61834) الجدول رقم (10) يوضح ذلك.

جدول (10)

نتائج الاختبار التائي لدلالة الفروق بين متوسطات درجات مقياس الابداع الارشادي تبعاً للسنوات
الخدمة

مستوى الدلالة 0,05	القيمة التائية		درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عدد افراد العينة	العينة
	الجدولية	المحسوبة					
غير داله	1,962	0,455-	178	8,99712	205,5385	130	1-10
				5,61834	206,1600	50	10-20

تضح من الجدول اعلاه الى عدم وجود فروق داله احصائيا بين سنوات الخدمة, حيث ظهرت القيمة التائية المحسوبة (-0,455) وهي اقل من القيمة الجدولية (1,962) عند مستوى دلالة (0,05) وهذا يعني ان المرشدين التربويين من سنه (1-10) ومن (10-20) يتقاربون في درجاتهم على الابداع الارشادي, ويمكن تفسير ذلك الى ان الابداع الارشادي مطلبا وسمة اساسية في الشخصية العلمية للمرشدين التربويين, اذ من الواجب ان يتميز المرشد في هذه المرحلة بالقدرة على توليد الافكار, وتحفيز العقل على الابتكار والابداع والالتسام بالمرونة واستعمال العمليات العقلية العليا مثل النقد والتحليل والأمل وتركيب الافكار من اجل الوصول الى اشياء ومبتكرة فريدة.

- التوصيات:

- في ضوء ما تم التوصل اليه من نتائج، يمكن تقديم التوصيات الاتية:
- 1- اعتماد برنامج تعليم التفكير كمنهج مستقل واستخدامه في المدارس الثانوية ومعاهد المعلمين لما له من أهمية في تنمية ر الإبداع الارشادي.
 - 2- إقامة الدورات التدريبية والحلقات الدراسية لتدريب المرشدين على كيفية تطبيق البرنامج التدريبي، بحيث يمكن الاستفادة من نتائجه فيحل مشكلات الطلبة.
 - 3- جعل المرشد المحور الرئيسي في العملية التعليمية وإعطاءه الدور الأكبر في المناقشة والاستفسار وفي البحث عن الإجابات وإيجاد منافذ متعددة واستنباط الأفكار واستخدامها بصورة صحيحة.
 - 4- التأكيد على أهمية التعليم بأسلوب المجموعات ليتمكن جميع المرشدين من المساهمة والمشاركة في العملية التعليمية مما ينعكس إيجاباً في قدراتهم المعرفية وزيادة ثقتهم بأنفسهم وتعزيز التفاعل الإيجابي فيما بينهم.

- المقترحات:

- يقترح الباحثان إجراء المزيد من الدراسات استكمالاً للفائدة:
- 1- إجراء دراسة تتناول الابداع الارشادي وعلاقتها بالأداء الوظيفي لدى المرشدين التربويين.
 - 2- إجراء دراسة لتعرف اثر البرنامج الابداع الارشادي في نفس المتغيرات او في متغيرات أخرى.
 - 3- إجراء دراسة مماثلة للبحث الحالي على مرشدي الصفوف في المدارس المتوسطة والاعدادية.

- النتائج:

- 1- يتمتع المرشدين التربويين بمستوى جيد من الابداع الارشادي.
- 2- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث في الابداع الارشادي وذلك لصالح الذكور.
- 3- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين سنوات الخدمة في مستوى الابداع الارشادي.

Sources:

- Ibn Manzur (1979) Lisan Al Arab, Dar Al Maaref, Cairo, Egypt.
- Abu Hatab, Othman Sadiq and Sayed, Sadiq Amal (2008) Psychological Evaluation, Anglo Egyptian Library, Cairo. - Ahmed, Suhair Kamel (2000) Psychological Guidance and Counseling, 1st Edition, Alexandria Book Center, Egypt.
- Arnaut, Bushra Ismail (2019) The Integrated Encyclopedia in Counseling and Psychotherapy, Part 1, Counseling and Psychotherapy between Interaction, Creativity and Entrepreneurship, 1st Edition, Madbouly Company for Printing and Publishing, Cairo Egypt.
- Abu Jadu, Saleh Muhammad Ali and Nofal, Muhammad Bakr (2007) Teaching thinking, theory and practice, Dar Al Masirah, Amman, Jordan.
- Ahmed, Mohamed Abdel Salam (1960) Defining measurement and its concepts, tools for building measurements and their features, Cairo, Egyptian Renaissance Library.
- Al-Bayati, Abdul-Jabbar Tawfiq and Zakaria Athanasius (1977) Descriptive Inferential Statistics in Education and Psychology, Dar Al-Kutub Institution for Printing and Publishing, University of Basra, Iraq.
- Al-Hamidi, Khaled Saleh (2011) Thinking outside the box, Electronic Economic Journal, Volume (64) Issue (72).
- Al-Khatib, Saleh Ahmed (2003) Psychological Counseling in School, Dar Al-Kitab Al-Jami, Al-Ain, Jordan.
- Al-Dulaimi, Ihsan Ali and Al-Midawi, Adnan Mahmoud (2000) Measurement and Evaluation, 1st Edition, College of Education / University of Diyala, Iraq.
- Roshka, Alexandru (1989) Public and Private Creativity, translated by: Ghassan Abdel Hai Abu Fakher, The World of Knowledge, Kuwait.
- Al-Zawba'i, Abdul-Jalil, and Al-Ghannam, Muhammad Ahmad (1981) Research Methods in Education, Baghdad University Press, Iraq.
- Zeitoun, Hassan Hussein (2013) Teaching thinking, a vision in developing thinking minds, 1st Edition, Alam Al-Kitab, Cairo, Egypt.
- Al-Ziyadat, Fatima Mahmoud (2009) Creative Psychology, Dar Al-Masira for printing and publishing, Amman, Jordan.
- Al-Zayoud, Nader Fahim and Alyan, Hisham Amer (1998) Principles of Measurement and Evaluation in Education, 2nd Edition, Dar Al-Fikr for Printing, Publishing and Distribution, Amman, Jordan. Al-Sorour, Nadia Hael (2002) Introduction to Creativity, Wael Publishing House, Jordan.
- Samhawi, Ibtisam Muhammad (1998) Methods of raising creativity for primary school students in Egypt, Journal of Educational Sciences, October issue, 206-21 D 2, Egypt.
- Samara, Aziz and others (1989) Principles of Measurement and Evaluation in Education, 2nd Edition, Dar Al-Fikr for Publishing and Distribution, Amman, Jordan.
- Abdul Rahman, Saad (1983) Psychometrics, Al Falah Library, Kuwait.
- Abdel Wahed, Fatima and Nour, Suhaila (2018) Creativity and its relationship to quality of life among university students, MA thesis, Jilani Bou Naama University, Algeria.
- Al-Suwaidan, Tariq Muhammad and Al-Adlouni, Muhammad Akram (2004) Principles of Creativity, 3rd Edition, Dar Al-Kindi for Publishing and Distribution, Jordan.
- Shaheen, Muhammad Ahmad (2014) The degree to which educational counselors in Palestinian public schools possess counseling skills, College of Education, Al-Quds Open University, Journal of Educational and Psychological Sciences, Volume (2), Number (3) Palestine.
- Abdel-Rahman, Mohamed El-Sayed (1998) Studies in Mental Health, Volume 2, Dar Qubaa, Cairo, Egypt. - Al-Esawy, Abdel Rahman (1996) The Psychology of Creativity - A Study in the Development of Creative Traits, Dar Al-Nahda Al-Arabiya, Cairo, Egypt.

- Al-Aqabawi, Abeer Eid (2019) Creative thinking in solving problems, 1st Edition, Dar Kunouz Al-Maarifa for Publishing and Distribution, Amman, Jordan.
- Allam, Salah El-Din Mahmoud (2000) Educational and psychological measurement and evaluation: its basics and contemporary directives, Dar Al-Fikr Al-Arabi, Cairo, Egypt.
- Odeh, Ahmed Suleiman (1985) Measurement and Evaluation in Scientific Teaching 1, National Press, Irbid, Jordan.
- Ghanem, Muhammad Hassan (2004) Introduction to Psychology, Dar Al Masirah for Publishing and Distribution, Helwan University, Amman, Jordan.
- The Stranger, Symbolism (1996) Psychological and Educational Assessment and Measurement, Anglo-Egyptian Library, Cairo, Egypt.
- Ferikson, George (1991) Statistical Analysis in Education and Psychology, translated by: Hana Al-Ukaili, Dar Al-Hikma for printing and publishing, Baghdad, Iraq.
- Gaddafi, Ramadan Muhammad (2000) Care for the Gifted and Creative, Modern University Office, Alexandria, Egypt. - Muhammad Yassin Waheeb and Nada Fattah Zeidan, A (2001) Thinking Development Programs, Types, Strategies, and Method, University of Mosul.
- Al-Mashreqi, Inshirah (2003) Teaching Creative Thinking to the Kindergarten Child, The Egyptian Lebanese House, Cairo, Egypt.
- Musa, Mai Muhammad (2016): Psychological and behavioral guidance and counseling for students, 1st floor, Dijla House for Publishing and Distribution, Amman, Jordan.
- Minister, Hassan Ali (2020) Creativity and Innovation, Dar Al Masirah for Publishing and Distribution, Amman, Jordan.
- Nashwani, Abdul Majeed (2003): Educational Psychology, Amman, Dar Al-Furqan for publication and distribution.
- Anastasi,A(1988) **Psychological testing** New york: Macmillan
- Dae Suny Lee &Kun chang Lee,(2012):Exploration as Links between psychological empowerment and Creativity, EMC Technology and service, springer science+Business media Dordrecht.
- Carrg , G. p.(1968) , Reliability & The Validity of Test Scoves psychological , Review , Vol . 45, No.2.
- Smith N(1966) the Relation between Item validity and test Validity' Psycrolgy metvicka